Jak na vymazlený e-mailing

11. června 2024 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Jak Grizly louská konkurenci: Tajné ingredience emailového úspěchu za 100 milionů**

Petr Miklík - Grizly

Ponoříme se do hloubky Grizly přístupu k e-mail marketingu, který stojí za úctyhodným příspěvkem téměř 15 procent k celkovému obratu firmy. Odhalíme, jak jednoduchost a pravidelná péče o zákazníky mohou transformovat běžnou komunikaci na neocenitelný nástroj pro podporu zákaznických vztahů a finančního růstu.

10:45 - 11:25 **Top 10 strategií e-mail marketingu**

Lukáš Hertl - Autoarti

Reálné ukázky strategií z praxe, díky kterým e-mail marketing značkám jako GAP, Under Armour, ON nebo SWIX a Orsay vydělává miliony korun.

11:25 - 12:05 **Strategická automatizace v e-mailingu**

Josef Řezníček - Včeliště

Automatizace e-mailingu může být chytrou strategií, která vám pomůže zefektivnit komunikaci s vašimi potenciálními a současnými zákazníky. Josef vám ukáže, jak se dívat strategicky na e-mailing, aby se z něho stala vaše dlouhodobá konkurenční výhoda, a že efektivní automatizace většinou neznamená mít nastavenou svátkovou sekvenci a opuštěný košík.
Na co se můžete těšit: příklady zajímavých automatizací v nejznámějších nástrojích, ukázky e-mailingových marketingových trychtýřů, které vás inspirují a pomohou vytvořit či zlepšit vlastní automatizace. Kdy zapojit automatizaci a kdy je lepší připravit obyčejný newsletter. Nebo na strategii, jak dlouhodobě na automatizacích pracovat a vylepšovat je.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **Case study: Inovace e-mailingu metodikou HCD**

Dana Salačová - DS Salačová

Na konkrétním příkladu brněnské optiky Richter předvedu, jak koncepční přístup k e-mailingu může podpořit zvýšení prodejů prostřednictvím budování vztahu se zákazníkem. Zaměřím se na prozkoumání problémů nekoncepčního přístupu k e-mailingu a ukážu, jak rychle a efektivně lze tento kanál rehabilitovat, aby naplňoval strategické cíle firmy.

13:15 - 13:55 **Co si vzít z obsahových newsletterů**

Martin Kavka - Newslettery

Nejsem fanda klasického e-mail marketingu. Zato obsahové newslettery miluju – a má to svůj důvod. V obsahových newsletterech fungují trochu jiná pravidla, zato fungují lépe. Ukážu vám tenhle svět, který zatím u většiny marketáků letí trochu pod radarem. Možná přišel čas, abyste přestali opisovat od sebe navzájem a zkusili místo toho něco opsat od tvůrců obsahových newsletterů. Prozradím vám, jaké to má výhody i háčky.

13:55 - 14:30 **Nejčastější právní průšvihy marketingu**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

E-mailing. Jeden z nejvyužívanějších marketingových nástrojů. A Úřadem pro ochranu osobních údajů nejkontrolovanějších. Podíváme se na to, v čem nejčastěji chybujete, kde chodíte s kanonem na vrabce a kdy zapomínáte koukat za roh. To vše na příkladech, bez paragrafů, vtipně a s nadhledem.