Jak nakopnout Facebook a Instagram

11. května 2023 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Zahájení konference**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Jak vyhodnocovat Facebook a Instagram aneb Půl litru hovězí kýty, prosím**

Tereza Sibřinová - Adison

Data, která od Facebooku a Instagramu dostáváme o firemních stránkách a profilech, prochází poměrně velkou změnou. Pokud jste třeba byli zvyklí vyhodnocovat odděleně organický a placený zásah (což mohlo dávat celkem dobrý smysl), jste dnes v podstatě nahraní. A podobných situací je víc. Pojďme si udělat pořádek v tom, co a jak dnes na platformách Mety dává smysl sledovat, aby vám to kromě hezkých a barevných grafů dávalo taky smysl.

10:45 - 11:25 **Vymazlený obsah není všechno. Buďte autentičtí!**

David Bárta - Publicis Groupe

Kvalitní obsah na sociálních sítích nemusí být jen vymazlená fotka nebo video se složitou postprodukcí. Důležitá je hlavně autenticita. Jakmile si na autentický obsah zvyknete a vyzkoušíte si, co na vaši cílovou skupinu opravdu funguje, je relativně snadné ho tvořit. Podíváme se, na co se při jeho tvorbě zaměřit, na co si dát pozor, kde brát inspiraci a co se spíše hodí na Facebook a co na Instagram.

11:25 - 12:05 **Sociální sítě v cestovním ruchu - v odvětví, které ze dne na den přestalo existovat**

Pavla Hladečková - Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Na první pohled se může zdát, že cestovní ruch je jen o hezkých obrázcích. Ale za poslední dobu se ukazuje, že je to velmi vzrušující odvětví, které popírá základní pravidlo správy sociálních sítí – plánování obsahu. Prozradím vám, jak se buduje komunita, která vás dokáže podpořit natolik, že se zařadíte mezi nejlepší tři kraje na dovolenou v ČR.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 12:40 **Kandidáti o zaměstnání - ambasadoři značky i potenciální zákazníci**

Milan Mahovský - dream.jobs

12:40 - 13:20 **Data Driven Social - Jak hledat v social analytics strategii pro content plány**

Fabián Berka - Fragile media

Reklamní systémy nám dávají nejen data, ale i důležitou zpětnou vazbu. Podíváme se, jak správně číst výsledky a orientovat se v reklamním systému Meta Ads Manager. Zároveň si ukážeme, jak využívat této datové zpětné vazby k vytváření obsahové strategie.

13:20 - 14:00 **Nedělejte social blbě**

Štěpán Trnka - Ogilvy Public Relations

Jak dělat social pořádně a zároveň efektivně? Jak přinášet značkám skutečný efekt, zároveň ale nezahltit a uspokojit vašeho šéfa, příp. klienta? Social media marketing si s sebou nese spoustu stigmat a předsudků. Co má značkám přinášet? Má smysl honit engagement? Ukážu vám svůj přístup k tomu, jak se neztratit v nekonečné škále možností sociálních médií a jak pracovat s omezenými zdroji a drahocenným časem.

14:00 - 14:40 **Vstup LISTERINE na sociální sítě + jak engagement zvyšuje zapamatovatelnost reklamy**

Jiří Simonides - Fragile media

Značce LISTERINE jsme v roce 2020 pomohli vstoupit na sociální sítě v ČR a na Slovensku kampaní Najdi svůj typ. Právě tato kampaň posbírala 3 ocenění, 5 nominací a maďarskou adaptaci. Ale hlavně zvýšila market share. Komunikaci značky (která již nekomunikuje v TV) jsme postupně rozšířili o influencery, bigboardy, CLV, MHD a tunel metra. A byla to také značka, která nás přivedla k přehodnocení pohledu na engagement na sociálních sítích. Díky tomu tak vznikla naše korelační studie.Díky ní se dozvíte, zda má smysl dělat na Facebooku engagement, když je cílem vaší kampaně brand awareness.

14:40 **Předpokládaný konec konference**