

Jak online marketing pomáhá offline firmám

9. února 2015 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 Registrace účastníků

Přijďte včas a dejte si s námi kávu Nespresso!

18:00 - 18:10 Úvodní povídání

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:30 Fashion průmysl v sociálních sítích

Pavλίna Louženská - #HolkyzMarketingu

18:35 - 19:15 Brašnářství Tlustý - Vyrábíme kvalitní výrobky z kůže (...a online nám k tomu pomáhá)

Ivan Petrův - Brašnářství Tlustý

Od roku 2013 řídí rozvoj Brašnářství Tlustý a spol., které staví na tradici české rukodělné výroby a směřuje mezi mezinárodní špičku. První rok neměli nic, druhý rok odbavili 5 000 zakázek a získali 20 000 fandů na facebooku, co plánují na rok třetí? Jak použít online media abyste udělali díru do světa?

19:20 - 19:40 I sushi můžete podpořit onlinovými aktivitami

Bára Rektorová - Sushiqueen

Bára začala podnikat v roce 2006. Se začátkem podnikání začala řešit otázku, zda být vůbec na internetu. Postupnými krůčky se od profilu na „Na volné noze“, propracovala k blogu a vlastnímu webu a nakonec i k sociálním sítím. Ve své prezentaci se s Vámi podělí o to, jak s onlinem začínala a jak ho využívá teď.

19:45 - 20:05 Twitter je náš šálek kávy

Jaroslav Tuček - doubleshot

20:10 - 21:30 Závěrečný networking