Jak se dělá reklama: od zadání po vyhodnocení kampaně

23. ledna 2012 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:03 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:03 - 18:05 **99 vteřin společnosti Effectix.com - David Bauckmann**

18:05 - 18:30 **Dominik Hrodek (Dark Side), Tomáš Jidříšek (Dark Side)**

"Novinky v plánování online kampaní"

18:30 - 18:50 **"Jak správně dělat virální marketing"**

Adam Reinberger

V několika krocích si ukážeme správnou přípravu virálního videa a kampaně, která by ho měla doprovázet, aby naplnilo cíle, které si předem určíte. Podíváme se také na vzorové virální kampaně z roku 2011, ze kterých se lze dobře poučit.

18:50 - 19:25 **František Grunt (ACTIVE 24), Jan Jelínek (Loosers): SuperVáclav – integrovaná netradiční kampaň od A do Z**

Názorná ukázka toho, jak propojit guerillu, wom, buzz, virální videa a public relations a odlaunchovat nový produkt za cenu nízkorozpočtové bannerové kampaně.

19:25 - 19:45 **"Kreativní koncepce vánoční kampaně T-Mobile"**

Martin Jaroš

19:45 - 20:15 **Panelová diskuze**