

Jak se stát profíkem firemní komunikace

24. listopadu 2020 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:10 Úvodní slovo

Filip Rožánek - Internet Info

10:10 - 10:40 Jak stavět reputaci firmy aneb něco na tom PR je

Irena Zatloukalová - FENEK^^

Pokud si myslíte, že je PR jen o vztahu s novináři, mýlíte se. Pokud se jako PR či komunikační profesionál nestaráte o to, jak se u vás ve firmě líbí ostatním kolegům, jaké děláte produkty a kolik času s klienty, zákazníky či uživateli vašich služeb tráví technická podpora, protože na to nemáte čas, nebo vás to nezajímá, zaděláváte si na průšvih. Práci piáristy je znát svoji firmu, příběhy o ní stavět na tom, co se uvnitř i na venek reálně děje, a firemní reputaci jako takovou mít neustále před očima. Jenže reputaci firmy jeden piárista nepostaví. Potřebuje k tomu spojence. Napadá vás jaké a k čemu? Pak si to můžete zopakovat v Irenině vstupu. A pokud vás tento popis PR a budování reputace překvapuje či popuzuje, jste srdečně zváni se na PR podívat trochu jinýma očima a odnést si pár praktických tipů do své praxe.

10:40 - 11:10 Best practises aneb zkuste se inspirovat

Patricie Šedivá - Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Znát firmu jako své boty, lidi v ní, kteří za novinkami stojí, vědět, co se kde šustne, naslouchat příběhům. To je základ. Pak už jen vybrat dostatečně zajímavé téma ke komunikaci a umět ho profesionálně vysvětlit médiím, potažmo veřejnosti – najít důležitá data, relevantní fakta, čísla, vhodnou formu, správný čas a ještě ideálně do příběhu zapojit to správné publikum, to jsou základní ingredience kvalitní komunikace. Ukážeme si pár příkladů, jak na to.

11:10 - 11:40 Psaní pro akvarijní rybičky aneb jak vytvářet příspěvky na sociální sítě

Petr Koubek - LCG New Media

Na sociálních sítích člověk drží pozornost hůř než pověstná zlatá rybička. Jak připravit post, aby zaujal a předal to zásadní? Jak posty upravit pro různé sociální sítě? Vezmeme to od úplných základů, takže se budete odpojovat schopní napsat funkční post. Ten vám poslouží jako odrazový můstek ke geniálním nápadům. Jste připravení? Vaše bába není připravená. To dáme.

11:40 - 11:55 Přestávka

11:55 - 12:25 📷 → 📷 → 📷 → 📷 → 📷 aneb Proč copywriting nesmí být jen o psaní textů

Jakub Křenek - ADison

Zadáte-li do vyhledávacího pole libovolné fotobanky výraz „copywriting“ a kliknete na tlačítko s lupičkou, vyjede vám směs fotografií a obrázků psacích strojů, rukou na klávesnicích, textových dokumentů a lidí třímajících odvážně tužky či psací pera. Vzniklou koláž můžeme považovat za poměrně dobrou ilustraci toho, jak si práci copywritera mnozí představují.

Během prezentace si povíme, proč je to nesmysl, jak se z onoho bludu vymanit a co udělat pro to, aby copywriting opravdu fungoval.

12:25 - 12:55 Budujeme vlastní média

Filip Černý - Kytary.cz

Vlastnit úspěšná média je z dlouhodobého hlediska výhodnější, než si platit reklamu a PR v médiích jiných subjektů. Ukážeme si, jak efektivně vybudovat prestižní online magazín, úspěšný YouTube kanál, hudební festival, sérii podcastů nebo malé knižní vydavatelství.

12:55 - 13:25 10 zaručených způsobů, jak naštvat novináře + 10 zaručených způsobů, jak si jej získat

Bohuslav Bohuněk - Scio

Novináři jsou každý den zavaleni mnoha desítkami a nezřídka i stovkami tiskových zpráv a dalších informačních materiálů, spolu s více či méně dotěrnou snahou jejich tvůrců, prorazit právě s tou svou informací do omezeného mediálního prostoru. Jak vzbudit v médiích zájem? Jak novinářům dodat to, co chtějí? A čím si je naopak spolehlivě popudit?

13:25

Předpokládaný konec akce