Jak se stát úspěšným copywriterem

10. listopadu 2022 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Úlovky ze zlodějského pytle: Aneb inspiraci hledejte všude**

Lucie Hrdinová - WPP Media

Mám zlodějský pytel. Je docela plný. A s každou další knížkou, ale i výletem po Česku do něj něco přihodím. Tu zajímavý postřeh od behaviorálního ekonoma, jindy „jen“ fotku strašidelně natextované informační cedule. Všechny tyhle úlovky jsou pro mě inspirací. Teď před vámi část úlovků, které v něm mám, vysypu. A ukážu vám na nich, jak svoje psaní posunout dál, i chybky, kterým se raději vyhnout.

10:45 - 11:25 **Nejrozšířenější mýty českého webového copywritingu**

Pavel Šenkapoun - LOGOS AGENCY

Báje, pověsti a pohádky jsou krásná věc, ale když se používají v argumentaci, tak spíš naštvou. A když kvůli nim přicházejí majitelé webů o peníze, tak i bolí. V přednášce se podíváme na ty nejnotoričtěji opakované mýty českého copywritingu, ukážeme si jejich racionální jádro a zároveň si řekneme, proč jsou v tradované podobě nesmyslem.

11:25 - 12:05 **Ferda Copywriter: Tohle všechno si musím ohlídat, když píšu web**

Bára Hlavicová - Komuniké

Píšu weby. No, píšu… Psaním to nezačíná a nekončí. Psaní je jen jedna příčka na extra dlouhém žebříku. Pojďme ten žebřík spolu vyšplhat pěkně šprusli po šprusličce. Ukážu vám, co všechno jako copywriterka řeším při tvorbě webu a co by dobrý copywriter měl ovládat. Podíváme se na ideální postup u velkých zakázek, ale i na hořkou realitu menších webů.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **7 tipů, jak se stát dobrým (aka úspěšným) copywriterem**

Radka Legerská - Copynoty

Copywriteři nerostou na stromech. A ti dobří už vůbec ne. Ale jak vlastně pěstovat sami sebe, abychom nemuseli klepat normostrany bezvýznamných textů až do důchodu?
Prozradím vám, co při psaní na volné noze funguje mně. A taky, co dělám proto, abych si v copy držela úroveň.

13:15 - 13:55 **„Víc než jen“ reklamní texty aneb Jak se vyhnout klišé**

Tomáš Novotný - VML Czechia

Světové i domácí reklamní kampaně založené na silné myšlence a prvotřídní textařině nám budou sloužit jako inspirace. Ukážeme si na nich nejen konkrétní přístupy, tipy a triky, jak napsat skvělý headline, ale hlavně se podíváme na to, jak může vypadat dobrý ideamaking z pohledu copywritera.

13:55 - 14:35 **Právní KPZ pro copywritera**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Copywriteři i právníci si rádi hrají se slovy. Jak si hrát tak, aby společnou parketou pak nebyly i paragrafy? Jaký je rozdíl mezi slibováním modrého z nebe a klamáním? Jaké produkty jsou pro copíky z hlediska práva noční můrou (a často o tom ani netuší)? Jak je to s překlady cizích článků do češtiny? Kde jsou hranice mezi inspirací a vykradením? Můžete použít citáty známých osobností? A jaké novinky nám letos přineslo právo pro recenze a slevy? Mrkneme na to prakticky, zvesela a bez paragrafů.