

# Jak vytvářet marketingově významné dny

4. prosince 2017 / 18:00 / WorkLounge Praha 8 Pernerova 51, 186 00 Praha 8

## Program akce

---

### Hlavní blok

**18:00 - 18:10 Zahájení programu**

Vladimír Rejlek - Blue Style

**18:15 - 18:35 Augmented reality na fotbalovém hřišti: seriálový Lavi hrdinou skutečného ligového derby**

Václav Sochor - TIPSPORT

Hrdina populárního seriálu Vyšehrad, útočník Julius Lavický, ztělesňuje veškerá klišé o vrcholových fotbalistech. Mezi sázkaři je postava ztvárněná hercem Jakubem Štáfkem ohromně populární. Sázková kancelář Chance této popularity využila, Lavi se stal tvář sázkovky, což výrazně posunulo povědomí o seriálu mezi širokou veřejností. Pak ale přišlo něco, co fanouškům seriálu i sázkařům Chance vyrazilo dech: Lavi oznámil, že nastoupí ve skutečném utkání České fotbalové ligy... Sportovní výkon herce Štáfka s logem Chance na hrudi a jménem Lavický na zádech sledovala snad všechna česká média, zápas zaznamenal nejvyšší návštěvnost v historii ligy a sázkaři na zápas prosázeli sedmimístnou sumu.

**18:40 - 19:00 Marketing CSR projektu Noc hotelů jako poděkování obyvatelům**

Václav Stárek - Asociace hotelů a restaurací ČR

Turistický ruch znamená leckdy snížený komfort obyvatel. Asociace hotelů a restaurací připravuje jako poděkování pravidelnou Noc hotelů. Konkrétní příklady komunikace ukáží možnosti, jak se pohybovat v marketingu CSR aktivit.

**19:05 - 19:25 Jak vypadají významné marketingové dny v B2B segmentu?**

Petra Fuksová - Seznam.cz

V B2B segmentu je významným marketingovým dnem ten, ve kterém se dozvíte, jaké další efektivnější, zajímavější cílení či formáty reklamy můžete jako firma využívat pro svoji vlastní propagaci.

**19:30 - 19:50 Svatomartinské víno a jeho úspěch v novodobé historii**

Jaroslav Machovec - Vinařský fond

Svátek svatého Martina se stal významným dnem pro domácí vinařství. Unikátní příběh, trvající již 13 let, na jehož konci je svátek vína, který oslovil konzumenty po celé zemi.

**19:55 - 20:15 Jak vytvořit restauraci, o které se mluví**

David Salomon - Restaurace Stodola House

Marketing restaurace je obtížný úkol. Je potřeba řešit fakt, jak mezi tisíci stejných služeb vyniknout. Jde o neustálé hledání akcí, které marketingově osloví klienty. Na jaký typ marketingové akce se domácí zákazníci nejnáze nalákají?

**20:20 - 21:00 Networking**