

Jak vytvářet marketingově významné dny

4. prosince 2017 / 18:00 / WorkLounge Praha 8 Pernerova 51, 186 00 Praha 8

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 Zahájení programu

Vladimír Rejlek - Blue Style

18:15 - 18:35 Augmented reality na fotbalovém hřišti: seriálový Lavi hrdinou skutečného ligového derby

Václav Sochor - TIPSPORT

Hrdina populárního seriálu Vyšehrad, útočník Julius Lavický, ztělesňuje veškerá klišé o vrcholových fotbalistech. Mezi sázkaři je postava ztvárněná hercem Jakubem Štáfkem ohromně populární. Sázková kancelář Chance této popularity využila, Lavi se stal tvář sázkovky, což výrazně posunulo povědomí o seriálu mezi širokou veřejností. Pak ale přišlo něco, co fanouškům seriálu i sázkařům Chance vyrazilo dech: Lavi oznámil, že nastoupí ve skutečném utkání České fotbalové ligy... Sportovní výkon herce Štáfka s logem Chance na hrudi a jménem Lavický na zádech sledovala snad všechna česká média, zápas zaznamenal nejvyšší návštěvnost v historii ligy a sázkaři na zápas prosázeli sedmimístnou sumu.

18:40 - 19:00 Marketing CSR projektu Noc hotelů jako poděkování obyvatelům

Václav Stárek - Asociace hotelů a restaurací ČR

Turistický ruch znamená leckdy snížený komfort obyvatel. Asociace hotelů a restaurací připravuje jako poděkování pravidelnou Noc hotelů. Konkrétní příklady komunikace ukáží možnosti, jak se pohybovat v marketingu CSR aktivit.

19:05 - 19:25 Jak vypadají významné marketingové dny v B2B segmentu?

Petra Fuksová - Seznam.cz

V B2B segmentu je významným marketingovým dnem ten, ve kterém se dozvíte, jaké další efektivnější, zajímavější cílení či formáty reklamy můžete jako firma využívat pro svoji vlastní propagaci.

19:30 - 19:50 Svatomartinské víno a jeho úspěch v novodobé historii

Jaroslav Machovec - Vinařský fond

Svátek svatého Martina se stal významným dnem pro domácí vinařství. Unikátní příběh, trvající již 13 let, na jehož konci je svátek vína, který oslovil konzumenty po celé zemi.

19:55 - 20:15 Jak vytvořit restauraci, o které se mluví

David Salomon - Restaurace Stodola House

Marketing restaurace je obtížný úkol. Je potřeba řešit fakt, jak mezi tisíci stejných služeb vyniknout. Jde o neustálé hledání akcí, které marketingově osloví klienty. Na jaký typ marketingové akce se domácí zákazníci nejnáze nalákají?

20:20 - 21:00 Networking