Jak zacházet s novináři

12. listopadu 2012 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:05 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:20 **Rádio versus PR oddělení: moc nebo pomoc?**

Jakub Wajshajtl - Frekvence 1

Program Frekvence 1 jako celoplošného rádia, jehož obsah charakterizuje především zábava, je pro PR agentury a tisková oddělení lákavý. Kromě toho, že rádio je stále nejrychlejší médium, nabízí F1 i barevný program, kde si každý najde to své. Kdy PR oddělení a tiskoví mluvčí programu rádia pomáhají? Jak naopak může pomoci rádio jim? A existuje vůbec v tomto směru ideální model spolupráce?

18:25 - 18:35 **Respekt a férovost se (skoro) vždycky vyplatí**

Klára Gajdušková - Česká spořitelna

PR není nic jiného než mezilidská komunikace. A komunikovat přece umí každý. Jak prosté. Ale jak často v mezilidské komunikaci narazíme na zbytečné problémy, emoce, nedorozumění... Respekt k jiným, porozumění jejich potřebám a pohnutkám a férový přístup jsou základní podmínkou úspěšné komunikace nejen v PR. S jedinou výjimkou: když narazíte na demagoga nebo někoho, kdo Vám chce záměrně škodit. Těším se na diskusi s Vámi na toto téma.

18:40 - 18:50 **Novinář není jako novinář**

Irena Zatloukalová - Seznam.cz

Všichni víme, že musíme jinak komunikovat s novináři, kteří píší pro časopisy na křídovém papíře a těmi, kdo píší pro denní tisk. Ale kolik z nás si vyzkoušelo ten kulturní šok, když totálně změníte obor, pro který děláte PR. To člověk zjistí, že je třeba se opět vše učit znovu. On totiž opravdu není novinář jako novinář.. Podělím se s vámi o pár postřehů z vlastní zkušenosti a pro někoho to možná bude i pár tipů do budoucna.

18:55 - 19:05 **Co mohou firmy udělat ke kultivaci novinářského trhu?**

Cristina Violeta Muntean - Media Education CEE

„Máte ještě dotazy? Pokud ne, řeknu vám já, na co jste se mohli zeptat...“ Tak zněl komentář ředitelky jedné velké firmy na nedávné tiskové konferenci. Novináři přijdou na rozhovory nepřipravení; nemají odborné znalosti, nevědí, na co se ptát, a pak píšou povrchně. To je image novinářů, se kterou se často setkávám během své práce mediální trenérky s vrcholným managementem firem. Co ale mohou firmy udělat proto, aby to bylo jinak? Co můžeme všichni udělat ke kultivaci českého novinářského prostředí, abychom nemuseli příliš pozdě litovat úmrtí hlídacího psa?

19:10 - 19:25 **PR z pohledu novináře**

Lucie Výborná

19:30 - 20:00 **Panelová diskuze**

Klára Gajdušková - Česká spořitelna, Marek Lutonský - E15.cz, Lucie Výborná

Moderuje Petr Koubský

20:00 - 21:30 **Pojďme na skleničku v kuloárech**

21:30 **Předpokládaný konec**