Jsou dnes značky „zajatci“ digitálu?

25. dubna 2018 / 9:30 / WorkLounge Praha Diamant Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Program akce

Hlavní blok

9:30 - 9:40 **Přivítání**

Ján Simkanič - Deník N

Začněme den dobrou snídaní a kávou.

9:40 - 10:00 **Úvodní pohled do světa značek**

Josef Havelka - Humbug

10:00 - 11:40 **Debata s hosty na téma problematika značek v digitálním světě**

Robert Haas - SYMBIO Digital, Josef Havelka - Humbug, Tomáš Havryluk, Jan Stanko - T-Mobile Czech Republic, Ladislav Trpák - ZOOT

Probereme, co dnes představuje značka, jaká je její role a význam, jak se může prosadit, jaký problémům a rizikům čelí a jak může rozvinout příležitosti, který tento nový svět nabízí.

Tematické okruhy:

1. Budou značky i za 3, 5, 10 let pořád důležité?
2. Proč? Co bude jejich role?
3. Mění se způsob jakým budují jejich Brand oproti dříve? A jak?
4. Co by měly značky dělat v digitální době jinak než dříve?
5. Co je úplně to nejdůležitější dle vašeho názoru v dnešní době vaši značku?

11:40 - 12:00 **Networking a závěr akce**