Klubový večer WebTop100_červen 2022

2. června 2022 / 17:00 / Art & Event Gallery Černá labuť Na Poříčí 1067/25, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:00 - 17:05 **Úvodní slovo**

Petr Kleiner

17:05 - 17:30 **Cycology.cz - když doba hraje do karet**

Aleš Rubáš - Effectix

Eshopu s cyklistickými potřebami jsme realokovali rozpočty, obměnili skladbu marketingových kanálů v digitálu a zároveň vytvořili novou kreativu. V přednášce vás seznámím s konkrétním postupem a ukážu, co tyto změny přinesly za výsledky.

17:30 - 17:55 **Až 16x vyšší open rate díky e-mailingu s personalizovanými videi**

Lukáš Buchta - SmartEmailing

Personalizovaný e-mailing, jak ho nejspíš ještě neznáte. V přednášce se dozvíte, jaké výhody má personalizace oproti klasickým kampaním a jak můžete využít velmi nestandardní video personalizaci v e-mailingu. Díky integraci SmartEmailingu s aplikací Motionlab, kterou si ukážeme, můžete i vy posunout komunikaci vaší značky na úplně nový level. V přednášce zjistíte, co je pro video personalizaci v e-mailingu potřeba a jak to celé funguje.

17:55 - 18:30 **Coffee break**

18:30 - 18:55 **Case study: Uvedení značky na trh skrze digitál? Proč ne!**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Značky si často nedokáží představit dosažení velkého podílu na trhu bez TV reklamy. Ale jde to. Pustili jsme se do kampaně na launch značky Supradyn (doplněk stravy) na Slovensku, která zahrnovala čistě propojení digitálu a sales aktivit. Výsledek? 10 procent podílu na trhu a pozice dvojky za 3 měsíce!

18:55 - 19:30 **Panelová diskuse**

Lukáš Buchta - SmartEmailing, Petr Kleiner, Vojtěch Lambert - LCG New Media, Aleš Rubáš - Effectix

19:30 - 20:30 **Networking**