Komunitní marketing

1. června 2015 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:30 **Brand advokát: Příběh lásky**

Ben Olšanský - Inspiro Solutions

Práce s brand advokáty není o tabulkách ale o lásce - tu si ale většinou musíte zasloužit. Bloggeři a opinion leadeři můžou váš brand vystřelit do nebes nebo vám taky naplácat na holou. A pokud se pořádně nevěnujete customer care, lijete polovinu svého marketingového rozpočtu do kanálu. Jak to všechno funguje dohromady a jak digitál, social a PR vytvářejí dokonalý mix?

18:30 - 18:50 **Jak rozjet byznys "od píky", když máte pár korun a Facebook?**

Kryštof Kodl - FriendlySuits

Představte si, že máte produkt, vlastní obličej a vizi. Je možné za rok existence vybudovat značku, komunitu a funkční projekt, který vás uživí? Pokusím se ukázat, že to možné je a podělím se o svůj příběh, který je kombinací štěstí, správného zacílení a autentického zákaznického servisu.

18:50 - 19:10 **Na co slyší (nejen) maminky**

Alexandra Wolfová - ProMaminky.cz

Příchod dítěte změní život úplně každému. Maminkám se obrátí totálně naruby a pokud se nejedná zrovna o maminku, která upředostní kariéru, zůstává většina žen doma. Úplně všechny řeší najednou stejné otázky a pro všechny je to poprvé, takže jsou lačné po informacích, seznamují se s novými maminkami a děti jsou v jejich životě na prvním místě. No není to nádhera? S tak silnou komunitou je škoda nepracovat. V mé přednášce vám přiblížím zákulisí komunikace s maminkami skrz komunitní web www.ProMaminky.cz. Na konkrétních příkladech uvidíte, na co naše maminky slyší a jak se nám s nimi daří pracovat. Nejde ale pouze o maminky. Jsem přesvědčená o tom, že určité zásady komunikace jsou adaptovatelné pro všechny komunity.

19:10 - 19:30 **Máme rádi psy: Jak pracovat s největší komunitou na Facebooku**

Jakub Svoboda - Tyinternety.cz

19:30 - 19:50 **Kytary.cz: Komunita je jedním z důvodů, proč jsme 1 na trhu.**

Filip Černý - Kytary.cz, Jan Krčmář - Kytary.cz

Proč je dobré investovat do komunity svých zákazníků? Proč se snažíme jim naslouchat a mluvit jejich řečí? Odpověď je snadná, je to ZISK. Ale není to zisk hned, není to jednoduché a už vůbec ne levné, přes to to děláme. O své poznatky z praxe se podělí šéf marketingu Filip Černý kytary.cz a copywriter Jan Krčmář, který se mmj. specializuje na sociální média. Jestli vás zajímá jak pro svoji komunitu sehnat 60 000 fans na Facebooku, 6 000 odběratelů YouTube kanálu nebo získat 2x po sobě ocenění Shop Roku, tak neváhejte přijít.

19:50 - 21:00 **NETWORKING**