Konference WebTop100 2021

16. listopadu 2021 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 **Zahájení konference, přivítání účastníků**

Soňa Porupková

9:05 - 9:25 **O stavu unie**

Petr Kleiner

U příležitosti vyhlašování letošních nejúspěšnějších soutěžních projektů bude ideální čas k bilancování toho, co uplynulý rok českému digitálnímu prostředí dal a co naopak vzal. Na začátku konferenčního dne si vezme slovo předseda poroty WebTop100, aby se s vámi podělil o svůj pohled na to, jakou roli hrálo digitální prostředí v uplynulém roce.

9:25 - 9:45 **Senioři - mohou být důležitou cílovou skupinou vašeho e-shopu?**

Ondřej Sláma - Ondřej Sláma

Od prvního lockdownu se plno lidí obrátilo na internet. Ale co starší populace? Dozvíte se, co je vidět v datech e-shopů a jestli je to příležitost, nebo jen další buzzword.

9:45 - 10:05 **Co lze čekat od Google a Seznamu pro rok 2022?**

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Na konci letošního roku bude SEO komunita jistě výrazně blíže odpovědi na otázky ohledně dalšího rozvoje vyhledávacích pravidel a algoritmů obou důležitých vyhledávačů. V rámci přednášky poodhalíme, na co se pro další rok připravit.

10:05 - 10:10 **Zdravice**

Daniel Kafka - Fragile media

10:10 - 10:20 **WebTop100 Case study: Online terapie Hedepy: z nuly na 34% Share of Market**

Veronika Kloudová - uLab, Martin Zdražil - Hedepy

Online terapie Hedepy vznikla v srpnu 2020 v době pandemie s velkými ambicemi: do roka pomoci 2 tisícům lidem s duševními obtížemi, dohnat lídra trhu a zprostředkovávat tisíc sezení měsíčně. To vše se povedlo. V case study vám ukážeme, jakým výzvám jsme čelili a jaké kampaně jsme využili ve vyhledávání, displayi a brandu, abychom lidem dali vědět o tom, že je tady služba, která jim může pomoci cítit se mnohem lépe.

10:20 - 10:30 **Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích: Výkonnostní kampaň, SEO, Brandová kampaň, Videoreklama**

10:30 - 10:50 **Coffee break**

10:50 - 11:10 **Emailing 2022 - trendy a aktuální výzvy**

Petr Cikán - Sherpas TECH

Společně se podíváme na zásadní témata, které ovlivní e-mail marketing v roce 2022. Připomeneme si klíčové oblasti, kterým by se každý marketér měl důsledně věnovat, ale také si ukážeme případné hrozby a omezení. Jak ovlivní blokace cookies třetích stran webtracking? Můžeme přijít o základní metriku open rate?

11:10 - 11:30 **Co nás naučil influencer marketing v roce 2021**

Petr Srna - WOO

Petr se ve své přednášce zaměří na aktuální témata problematiky influencer marketingu Například proč nechce spousta influencerů sponzorovat své příspěvky od klienta a proč klientské nároky na vhodného influencera stále stoupají. Podíváme se také na to, jaká by vlastně měla být typická role influencerské agentury a jak se dívat na vyhodnocování kampaní.

11:30 - 11:50 **Jak změnila pandemie nakupování módy online?**

Ján Kešelák - GLAMI, Hana Zachová - GLAMI

Jan je ve společnosti GLAMI zodpovědný za prodejní a marketingové týmy a podělí se s vámi o poznatky o tom, jak pandemie změnila módní trh z hlediska nákupního chování zákazníků i e-shopů s módou.

11:50 - 12:00 **WebTop100 Case study: Jak konvertovat analogové babičky na digitální bestie?**

Annika Skalická - Creative Dock

Aplikace Můj Albert nespadla z čistého Gitu. Je za ní testing v Jihlavě, hrátky s UX, zaměstnanecký research i nejmodernější technologie. V mojí přednášce zjistíte, jak transformovat byznys těžce analogové retailové společnosti do digitální modernity roku 2021 bez účtenek, obalů a plastových kartiček.

12:00 - 12:10 **Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích: Emailing, Influencer marketing, Zahraniční expanze**

12:10 - 13:10 **Oběd**

13:10 - 13:30 **Kdy je na komunikaci ten správný čas?**

Irena Zatloukalová - Diversight.ai

Představu o PR a komunikaci máme často dost zkreslenou. Občas chceme něco jako deset deka PR („Neuděláš mi nějaké to PR?“) – a myslíme tím jeden článek ve Forbesu či v CzechCrunchi, nebo ideálně ve všech důležitých byznysových médiích, nehledě na to, máme-li co říct. Jindy bereme PR jako takový ten druh komunikace, co vlastně nic nestojí, není třeba ho nijak řídit. Prostě o sobě jen říkáme věci, které chceme a ono to nějak funguje. A co když to je jinak? Co když se podobné úvahy na start komunikace hodí jen někdy? Co kdyby bylo možné svázat komunikační cíle s těmi byznysovými? Podíváme se spolu na to, kdy je ten správný čas komunikovat váš projekt a jak to udělat, abyste poznali, zda jste vsadili na správnou kartu. (Využijeme i praktické příklady z letošních přihlášek do kategorie Digitální PR).

13:30 - 13:50 **Ideální vstupní stránka**

Ondřej Ilinčev - ILINCEV scientific marketing

Ondra se optimalizací konverzí zabývá prakticky celou svoji kariéru. Jak má být konverzní landing page dlouhá? Co na ní má a nemá být? V jakém pořadí poskládat informace? Jaká je typická míra konverze a čím to dostat z meh do fantastic? To jsou všechno témata, která jsou Ondrovým denním chlebem a v rámci přednášky vám poskytne dobré rady z praxe.

13:50 - 14:10 **Král je nahý!**

Michal Schindler - Creative Dock

Content is king, napsal v roce 1996 Bill Gates. Nebyl jediný a nejspíš ani první, kdo tuhle větu použil. Ale určitě přispěl k tomu, že se stala pro content marketing doslova zaklínadlem. Přitom on sám o content marketingu mluvil maximálně okrajově – chtěl primárně říct, že se internet stane „tržištěm obsahu“. Že je obsah král, je zkrátka hodně svůdná myšlenka. Měli bychom si ale taky přiznat, že se dneska „content“ říká kde čemu a že jestli je obsah král, pak je často nahý. A není moc o co stát.

14:10 - 14:20 **WebTop100 Case study: ArtStudio.app**

Hana Auerová

Artstudio.app je mobilní, webová, XR a 360° aplikace, která vznikla během lockdownu jako projev svobodné a radostné vůle z pobytu doma. Návštěvník se prochází po zasněžené zahradě i ve Studiu autorky, může si rozsvítit či zhasnout, sledovat kino, přejít do prostoru stvořeného umělou inteligencí nebo ručně malované místnosti či nakoupit obrazy a fotografie, jež lze v rámech vyměňovat. Jde o reakci na nemožnost cestovat a přesun dění do digitálního světa. ArtStudio.app zafungovalo díky své autentičnosti jako skvělé digitální PR.

14:20 - 14:30 **Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích: Digitální PR, E-commerce, Lead generation, Obsahový marketing**

14:30 - 14:50 **Coffee break**

14:50 - 15:10 **Digitální transformace prodeje zboží a služeb**

Tomáš Jindřišek - DARK SIDE

I když se obchod částečně vrací do fyzického světa, na řadu věcí týkají se obchodu jsme si zase o něco více zvykli ve digitálu.
Covid urychlil transformaci na maximum, ale zároveň odkryl dlouho neřešené problémy online světa.
Co musíme ještě odpracovat, když se stal digitální svět mainstream obchodu, komunikace i obchodního potkávání?
Ten na to ale není připraven. Uživatelský zážitek u služeb a premiovějšího nebo incentivního zboží má v online světě většinou nízkou hodnotu.
Navíc komunikace v digitálu není příliš osobní. Co s tím?

15:10 - 15:30 **Inovace v digitálním prostředí**

Petr Václavek - Foodgroot

Podíváme se na zajímavé trendy a problémy, které se vyskytly na české startupové scéně. Zároveň poukážeme na projekty, které mají výraznější potenciál inovovat digitální prostředí.

15:30 - 15:50 **Post-Pandemic culture**

Petr Skondrojanis - COCUMA

Jak vybudovat hybridní kulturu a udělat z vašich zaměstnanců komunitu a z kanclů komunitní místo, kde se vaši lidi potkávají ,baví, diskutují…ale i dosahují výsledků.

15:50 - 16:00 **WebTop100 Case study: MEGAPIXEL - redesign spuštěný proti pravidlům**

Vít Straka - PeckaDesign

Jeden ze sloganů společnosti MEGAPIXEL hlásá: „SHOW, DON'T TELL." E-shop na tento claim navazuje a je skutečným domovem všech vizuálních tvůrců. Co je však potřeba ke vzniku takto robustního e-commerce projektu? Je dobré při realizaci trochu „zariskovat"? Co nás překvapilo a jaké klíčové rozhodnutí jsme museli učinit? A co samotný redesign přinesl? To vše si zodpovíme z pohledu projektového manažera, který byl nejdříve pozorovatelem a poté naskočil do rozjetého vlaku.

16:00 - 16:10 **WebTop100 Case study: CREATIVE DOCK - Finding the "social" in social distancing**

Michal Schindler - Creative Dock

V březnu 2020 se porady změnily v cally, zmizely služební cesty a místo růstu jsme řešili strach, co bude. Bylo nutné zůstat při sobě. Abychom si udrželi optimismus i osobní vazby, zavedli jsme denní newsletter pro všech 11 zemí CD s porcí zábavy, středeční „zájmové referáty", soutěže o nejvtipnější fotky z karantény a v neposlední řadě akcie interních projektů jako náhradu snížených platů. Co jsme se z toho naučili?

16:10 - 16:20 **Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích: Firemní web, Digitální transformace, Startup, Autentická kariérní komunikace, Firemní podcast**

16:20 - 16:30 **Vyhlášení Absolutního vítěze, Autora roku a Osobnosti roku 2021**

Celkový vítěz ročníku 2021

16:30 - 18:00 **Číše vína**

18:30 **Předpokládaný závěr akce**