

Konference WebTop100 2021

16. listopadu 2021 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 Zahájení konference, přivítání účastníků

Soňa Porupková

9:05 - 9:20 O stavu unie

Petr Kleiner

U příležitosti vyhlášení letošních nejúspěšnějších soutěžních projektů bude ideální čas k bilancování toho, co uplynulý rok českému digitálnímu prostředí dal a co naopak vzal. Na začátku konferenčního dne si vezme slovo předseda poroty WebTop100, aby se s vámi podělil o svůj pohled na to, jakou roli hrálo digitální prostředí v uplynulém roce.

9:20 - 9:35 Senioři - mohou být důležitou cílovou skupinou vašeho e-shopu?

Ondřej Sláma - Alza.cz

Od prvního lockdownu se plno lidí obrátilo na internet. Ale co starší populace? Dozvíte se, co je vidět v datech e-shopů a jestli je to příležitost, nebo jen další buzzword.

9:35 - 9:50 To nejlepší ze světa brandových kampaní

Daniel Kafka - Fragile media

Ty nejzajímavější letošní brandové kampaně z ČR i světa představí Dan Kafka z agentury Fragile. Zároveň se podíváme i na důležitost měření efektivity brandových kampaní a jak k tomu přistoupit.

9:50 - 10:25 Co lze čekat od Google a Seznamu pro rok 2022?

Pavel Ungr - pavelungr.cz

Na konci letošního roku bude SEO komunita jistě výrazně blíže odpovědi na otázky ohledně dalšího rozvoje vyhledávacích pravidel a algoritmů obou důležitých vyhledávačů. V rámci přednášky poodhalíme, na co se pro další rok připravit.

10:25 - 10:35 WebTop100 case study 1

10:45 - 11:00 Coffee break

11:00 - 11:20 Video vládne

Andrea Hurychová - WeDigital

S videoformáty se potkáte prakticky na všech sociálních sítích a zcela relevantní je otázka, zda si dnes společnosti mohou dovolit se video v rámci svých marketingových aktivit vůbec nevěnovat?

V rámci své přednášky se Andrea zaměří na trendy v oblasti videomarketingu s důrazem na stále rychleji rostoucí TikTok a smysluplnost této nebo podobných platforem pro české inzerenty. Na chuť si každopádně přijdou všichni, pro něž video je, nebo brzy bude klíčovým komunikačním nástrojem.

11:20 - 11:40 Král je nahý!

Michal Schindler - Creative Dock

Content is king, napsal v roce 1996 Bill Gates. Nebyl jediný a nejspíš ani první, kdo tuhle větu použil. Ale určitě přispěl k tomu, že se stala pro content marketing doslova zaklínadlem. Přitom on sám o content marketingu mluvil maximálně okrajově - chtěl primárně říct, že se internet stane „tržištěm obsahu“. Že je obsah král, je zkrátka hodně svůdná myšlenka. Měli bychom si ale taky přiznat, že se dneska „content“ říká kde čemu a že jestli je obsah král, pak je často nahý. A není moc o co stát.

11:40 - 12:00 Kdy je na komunikaci ten správný čas?

Irena Zatloukalová - FENEK^^

Představu o PR a komunikaci máme často dost zkreslenou. Občas chceme něco jako deset deka PR („Neuděláš mi nějaké to PR?“) – a myslíme tím jeden článek ve Forbesu či v CzechCrunchi, nebo ideálně ve všech důležitých byznysových médiích, nehledě na to, máme-li co říct. Jindy bereme PR jako takový ten druh komunikace, co vlastně nic nestojí, není třeba ho nijak řídit. Prostě o sobě jen říkáme věci, které chceme a ono to nějak funguje. A co když to je jinak? Co když se podobné úvahy na start komunikace hodí jen někdy? Co kdyby bylo možné svázat komunikační cíle s těmi byznysovými? Podíváme se spolu na to, kdy je ten správný čas komunikovat váš projekt a jak to udělat, abyste poznali, zda jste vsadili na správnou kartu. (Využijeme i praktické příklady z letošních přihlášek do kategorie Digitální PR).

12:00 - 12:10 WebTop100 case study 2

12:10 - 12:20 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Videoreklama, Obsahový marketing, Digitální PR

12:20 - 13:00 Oběd

13:00 - 13:20 Emailing 2022 - trendy a aktuální výzvy

Petr Cikán - Sherpas TECH

Společně se podíváme na zásadní témata, které ovlivní e-mail marketing v roce 2022. Připomeneme si klíčové oblasti, kterým by se každý marketér měl důsledně věnovat, ale také si ukážeme případné hrozby a omezení. Jak ovlivní blokace cookies třetích stran webtracking? Můžeme přijít o základní metriku open rate?

13:20 - 13:40 Co nás naučil influencer marketing v roce 2021

Petr Srna - World of Online

Petr se ve své přednášce zaměří na aktuální témata problematiky influencer marketingu. Například proč nechce spousta influencerů sponzorovat své příspěvky od klienta a proč clientské nároky na vhodného influencera stále stoupají. Podíváme se také na to, jaká by vlastně měla být typická role influencerské agentury a jak se dívat na vyhodnocování kampaní.

13:40 - 14:00 Jak změnila pandemie nakupování módy online?

Ján Kešelák - GLAMI

Jan je ve společnosti GLAMI zodpovědný za prodejní a marketingové týmy a podělí se s vámi o poznatky o tom, jak pandemie změnila módní trh z hlediska nákupního chování zákazníků i e-shopů s módou.

14:00 - 14:10 WebTop100 case study 3

14:10 - 14:20 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Influencer marketing, Emailing, Zahraniční expanze

14:20 - 14:35 Ideální vstupní stránka

Ondřej Ilinčev - ILINČEV

Ondra se optimalizací konverzí zabývá prakticky celou svoji kariérou. Jak má být konverzní landing page dlouhá? Co na ní má a nemá být? V jakém pořadí poskládat informace? Jaká je typická míra konverze a čím to dostat z meh do fantastic? To jsou všechna témata, která jsou Ondrovým denním chlebem a v rámci přednášky vám poskytne dobré rady z praxe.

14:35 - 14:55 Současnost firemních webů

Vojtěch Mikula - Picards

V přednášce se i v návaznosti na přihlášené projekty, které Vojtovi projdou pod rukami, zaměříme na to, co to vlastně znamená mít v dnešní době na českém trhu firemní web. Podíváme se na nejdůležitější aspekty, kterými je třeba se zabývat při tvorbě firemního webu tak, aby byl nejen hezký, ale i srozumitelný a plnil svůj účel.

14:55 - 15:15 Digitální transformace prodeje zboží a služeb

Tomáš Jindříšek - DARK SIDE

I když se obchod částečně vrací do fyzického světa, na řadu věcí týkající se obchodu jsme si zase o něco více zvykli ve digitálu.

Covid urychlil transformaci na maximum, ale zároveň odkryl dlouho neřešené problémy online světa.

Co musíme ještě odpracovat, když se stal digitální svět mainstream obchodu, komunikace i obchodního setkávání?

Ten na to ale není připraven. Uživatelský zážitek u služeb a premiovějšího nebo incentivního zboží má v online světě většinou nízkou hodnotu.

Navíc komunikace v digitálu není příliš osobní. Co s tím?

15:15 - 15:35 E-commerce jako tahoun ekonomiky

Lukáš Havlásek - Notino

Lukášova přednáška se ponese v duchu porovnání stavu českého e-commerce se zahraničním. Vrátime se k fenoménu rychlého růstu e-commerce v krizové době a samozřejmě se podíváme i na některé zajímavé projekty z letošního ročníku soutěže.

15:55 - 16:05 WebTop100 case study 4

16:05 - 16:15 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Firemní web, Digitální transformace, E-commerce, Lead generation

16:15 - 16:30 Coffee break

16:30 - 16:50 Inovace v digitálním prostředí

Petr Václavěk - Foodgroot.com

Podíváme se na zajímavé trendy a problémy, které se vyskytly na české startupové scéně. Zároveň poukážeme na projekty, které mají výraznější potenciál inovovat digitální prostředí.

16:50 - 17:10 Post-Pandemic culture

Petr Skondrojanis - COCUMA

Jak vybudovat hybridní kulturu a udělat z vašich zaměstnanců komunitu a z kancelí komunitní místo, kde se vaši lidé potkávají ,baví, diskutují...ale i dosahují výsledků.

17:10 - 17:30 Kam směřuje český podcastový trh

Dan Tržil - dantrzil.cz

Podcasty v tomto roce pokračují v prudkém rozvoji a stávají se standardizovaným médiem. V této přednášce se dozvíte, jaký je jsou nové trendy v oblasti podcastů a jak se vyvinul český podcastový trh. Zaměříme se na použití podcastů ve firemním marketingu.

17:30 - 17:40 WebTop100 case study 5

17:40 - 17:50 Vyhlášení 1., 2. a 3. místa v kategoriích Startup, Autentická kariérní komunikace, Firemní podcast

17:50 - 17:55 Vyhlášení Absolutního vítěze a Osobnosti roku 2021

Celkový vítěz ročníku 2021

17:55 Předpokládaný závěr akce