Konference WebTop100 2023

14. listopadu 2023 / 9:00 / Comfort Hotel Prague City East Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

Soňa Porupková

9:10 - 9:30 **Jak si udržet autenticitu při spolupráci s influencery**

Andrea Hurychová - WeDigital

V rámci mé přednášky se zaměřím především na videoformáty, v rámci nichž hraje prim spolupráce s influencery. Jakým způsobem o takových reklamních kampaních přemýšlet, abychom dostali do popředí naši značku a zároveň dokázali udržet její dlouhodobě budovanou autenticitu?

9:30 - 9:40 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii v kategorii Videoreklama**

9:40 - 10:00 **Emailing už není Popelkou**

Petr Cikán - Sherpas TECH

Email marketing zažívá v posledních měsících velkou renesanci, která je podpořena jak rostoucími investicemi do těchto aktivit, tak množstvím odborných eventů se zaměřením právě na emailing. V rámci mé přednášky se podíváme na byznysový potenciál, který emailingové aktivity skýtají, na další směřování oboru a trendy, kterých by bylo škoda nevyužít

10:00 - 10:10 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Retenční marketing**

10:10 - 10:30 **AI textaři nebudou mít co žrát!**

Michal Schindler - Creative Dock

1. Pokus o vysvětlení, proč (zatím) nepoužívat AI na psaní českých textů, pokud nechcete vypadat jako trubky. Plus pár ukázek, jak hrozné jsou (zatím) výsledky. 2. Stručný přehled úkolů, na které už se AI rozhodně používat vyplatí.
3. A vysvětlení, proč potřebujeme novou profesi – Prompt Specialistu. Plus pokus všechny přesvědčit, že i prompt specialista by měl být především skvělý copywriter.

10:30 - 10:40 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Obsahový marketing**

10:40 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:20 **Nové formy komunikace postavené na datech a datové žurnalistice**

Tomáš Jindřišek - DARK SIDE

V rámci mé přednášky si posvítíme na nové komunikační trendy. Jako proof of concept využiji společný dlouhodobý projekt České spořitelny, datového portálu Evropa v datech a Sociologického ústavu AV ČR, Index prosperity a finančního zdraví. Ten je za dobu své existence ověnčen mnoha odbornými cenami a je perfektním zástupcem prospěšného projektu bez apriorní reklamy.

11:20 - 11:30 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Digitální transformace**

11:30 - 11:50 **Webový eshop vs. mobilní aplikace**

Lukáš Havlásek - Notino

V rámci mé přednášky se podělím o zkušenosti s dvěma klíčovými prodejními kanály Notina. Jak se liší chování uživatelů, konverzní poměry, nebo life time value zákazníka? Podělím se s vámi o know how pro marketingovou komunikaci a výkonnostní kampaně založené na dlouholetém kontinuálním sběru dat.

11:50 - 12:00 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii E-commerce**

12:00 - 12:20 **Bulletpoint nation**

Petr Skondrojanis - COCUMA

Skoro by se dalo říct, že většina dnešních personalistů jsou tvorové závislý na odrážkách. V rámci mého vystoupení si prakticky ukážeme, že je to absolutně zbytečné a ke kreativnímu a zároveň rychlému sepsání inzerátu stačí mobilní telefon.

12:20 - 12:30 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Autentická kariérní komunikace a UX**

12:30 - 13:20 **Oběd**

13:20 - 13:40 **Proč CMS selhávají v SEO kampaních pro firmy**

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Zpracovat SEO analýzu, to je dnes poměrně jednoduché. Analýza klíčových slov? To už je trochu složitější, ale stále nic, s čím by se nedalo poprat. Sepsat texty sice trochu trvá, ale umíme to taky. Implementovat komplexní strategii na web? Nemožné! Proč je to nemožné a co s tím vám ukážu v mé přednášce.

13:40 - 14:00 **Jak se zbavit strachu z LinkedInu: Bariéry, co si sami vymýšlíme i jak je překonat**

Irena Zatloukalová - Diversight.ai

Kdo by nebyl na Linkedinu? Ale ruku na srdce, využíváte potenciál téhle sítě naplno? Pro svoji osobní i firemní značku? Nebo se raději krčíte v koutku a bojíte se něco o sobě “křičet do světa”? Víte co, nemusíte křičet! Stačí být slyšet, mít svůj hlas. A tudíž si uvědomit, že když si nevezmete otěže své reputace pevně do svých rukou, může to za vás udělat nekdo jiný. A to se pak vlastní reputace řídí těžko. Mám pro vás pár tipů ze světa budování firemního i osobního brandu na téhle nejvyužívanější profesní síti. Nebude to vševyčerpávající návod či univerzální recept, jak na to. Čekejte spíš inspiraci a pár postřehů, které vám snad pomohou zbavit se těch nejběžnějších bloků, proč svůj LinkedIn profil necháváte zít prázdnotou.

14:00 - 14:10 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii SEO a Firemní komunikace**

14:10 - 14:20 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Firemní web**

14:20 - 14:40 **Zbytečné hříchy agentur**

Ondřej Sláma - Ondřej Sláma

Spolupráci mezi zadavatelem reklamy a agenturou může zkazit plno věcí. Někdy jde o drobnosti, jindy o zásadní věci. Problém je, že si lidé v agenturách často neuvědomují, co dělají špatně, nebo proč je to pro klienta důležité. Ondřej Sláma má zkušenost z obou táborů a představí vybrané neblahé zkušenosti odžité v praxi.

14:40 - 14:50 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Výkonnostní marketing**

14:50 - 15:10 **Coffee break**

15:10 - 15:30 **Směřování trhu influencer marketingu**

Petr Srna - WOO

Petr se s námi podělí o klíčová zjištění o posunu trhu influencer marketing vyplývající z více než stovky influencerských kampaní v hodnotě desítek milionů korun. Kam směřuje trh? S jakými trendy počítat? A jaké typické nešvary ohrožují výsledky influencerských kampaní? Vše se dozvíte v jeho přednášce.

15:30 - 15:40 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Influencer marketing**

15:40 - 16:00 **AI nástroje a EU – bude brzy po všem?**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Jaká rizika v sobě AI nástroje skrývají? Jak (s)právně promptovat, a nemít špatné spaní? Jaké soudní kauzy ChatGPT jen tak neokecá? Co na nás EU chystá? Jak se budou díky tomu AI nástroje vyvíjet? A bude brzy po všem? Mrkneme na to prakticky, na příkladech a způsobem, který vás bude bavit.

16:00 - 16:10 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Umělá inteligence**

16:10 - 16:30 **Slasti a strasti českého projekťáka**

Karel Dytrych - Freelo

O 67 % projektů více selže firmám, které podceňují projektové řízení. Zaneprázdněný projekťák, neefektivní komunikace a špatně naplánovaný rozpočet jsou celosvětově největší problémy projektového řízení. Co ale trápí projektové manažery v Česku? Vyzpovídal jsem kované projekťáky i ty, na které řízení projektů tak trochu „spadlo”.

16:30 - 16:40 **Vyhlášení 3., 2. a 1. místa v kategorii Brandová kampaň**

16:40 - 16:50 **Vyhlášení kategorií Autor roku a Projekt roku**

16:50 - 17:00 **Vyhlášení kategorie Osobnost českého digitálu**

17:00 - 19:30 **Závěr konference a číše vína**

Malý sál

9:40 - 10:00 **Panelová diskuse: Využití AI nástrojů v rámci workflow dodavatelů digitálních řešení**

Daniel Kafka - Fragile media, Petr Kleiner, Lukáš Pilka - BlueGhost.cz, Matyáš Tošovský - Effectix

10:10 - 10:30 **Typická úskalí brandingu a jak je zdolat**

Daniel Bohuslav - Sherpas, Nam Do Hoai - Sherpas

Úspěšné značky nestojí jen na hezkém obrázku. Jejich manažerům nepomůže PDFko na disku. A logo je tím posledním, co byste měli řešit.
Na příkladech z trhu i vlastního rebrandingu si ukážeme, na co si dát pozor, které oblasti nepřeskakovat, proč nebýt otrokem frameworků a jak využít storytelling i systém vizuální komunikace pro efektivnější práci se značkou.

11:00 - 11:20 **Case Study: OnRia podcast, brandový obsah a jeho role v dlouhodobé komunikaci značky**

Petr Šupolík - SYMBIO Digital

Proč je propagace komerčního podcastu klíčem k jeho úspěchu? Jak se vypořádat s fragmentací podcastových platforem a proč Ria investuje do brandového obsahu? Na tyto otázky se pokusíme společně odpovědět a ukázat naši práci pro českou značku, která úspěšně čelí mezinárodní konkurenci.

12:00 - 12:20 **Case Study projektu Ovečkárna: 6 let společně Pomáháme vytvářet teplo domova a rodinnou pohodu**

Petr Jebavý - WPJ, Ondřej Machala - Ovečkárna, Lucie Medová - WPJ

Společně s e-shopem Ovečkárna jsme se před šesti lety vydali cestou plnou inspirace, inovace, ale i výzev. Co je klíčem k budování dlouhodobé spolupráce s klientem a jak se daří pomáhat původně rodinnému podniku expandovat po celé Evropě a tvořit stamilionové tržby?
Skvělý zákaznický servis je od počátku jedním ze základních stavebních kamenů úspěchu Ovečkárny. Prozradíme také, jak jsme vybudovali systém pro vrácení zboží, který za poslední rok umožnil Ovečkárně zpracovat desetitisíce vratek ke spokojenosti zákazníků a nezbláznit se z toho.

13:20 - 14:00 **Workshop - Prémiovost**

Jan Bezděk - SiteOne

Prémiovostí svých produktů a služeb se zaklíná nejedna značka. Jde totiž o jeden z nástrojů, jak v konkurenčním prostředí vybudovat silnou značku a loajální zákanickou základnu. Co ale taková prémiovost znamená a jakým způsobem s ní pracovat v digitální komunikaci?
V našem workshopu zjistíte nejen to, co samotný pojem prémiovost představuje, ale jak jej promítnout do svých strategií, komunikací i zákaznického zážitku. Workshop je vhodný pro marketingové profesionály, pro manažery značky či zákaznické zkušenosti a vůbec pro všechny, kteří se zajímají o posílení postavení svých produktů a služeb na trhu

14:20 - 14:40 **Case Study projektu Národní muzeum v kapse**

Lukáš Strnadel - Futured

Příběh o tom, jak se nám podařilo implementovat nejmodernější mobilní technologie do nejstarší muzejní instituce v České republice a vytvořit unikátní projekt, který získává ocenění v Česku, tak i v zahraničí. Od největší implementace indoor navigace až po znovuzrození Plejtváka myšoka.

15:10 - 15:30 **Case Study: Liftago vs. trollové**

Martina Bechyňová - Liftago, Lukáš Musil - Liftago

Liftago věří v demokratické hodnoty a nebojí se o ně veřejně zasazovat. I z toho důvodu jsme v roce 2022 okamžitě vyjádřili solidaritu s Ukrajinou. Náš postoj však přilákal tisíce trollů a nenávistných komentářů. Rozhodli jsme se před útoky neustupovat a komentáře neskrývat. Naopak – začali jsme na všechny reagovat. Naše několikaměsíční snaha byla oceněna veřejností a médii, což nám přineslo nebývalé výsledky.