# LinkedIn pro HR, byznys i marketing

20. června 2023 / 10:00 / Akce proběhne online

## Program akce

## Hlavní blok

**10:00 - 10:05** **Úvodní slovo**

Filip Rožánek - Internet Info

**10:05 - 10:45** **LinkedIn jako prostor pro budování osobního i firemního brandu**

Adam Zbiejczuk - Influencer.cz

LinkedIn si prožívá v posledních let boom: přibývá aktivních uživatelů i firem, které si začínají uvědomovat, že lepší než zaměstnancům jeho využívání zakazovat je udělat z nich přirozené ambasadory a leadery v oblasti jejich expertízy. Jak dostat na LinkedIn vašeho CEO a k čemu to bude vám i jemu? A co dalšího můžete na této síti zažít? Podíváme se na konkrétních příkladech.

**10:45 - 11:25** **Aktuální trendy v obsahu na LinkedIn**

Radka Legerská - Copynoty

Aktivní tvůrci obsahu na českém LinkedIn rostou jako houby po dešti. A narůstá tak i objem kvalitního obsahu na této sociální síti. Ovšem stále převládá mlčící většina, která obsah jen tiše konzumuje. Což vám pořád dává ohromnou příležitost vybudovat si obsahem silný osobní nebo firemní brand, a to v podstatě v každém segmentu. Vypadá to lákavě, že? Ale háček to samozřejmě má. ;) Trendy v obsahu na LinkedIn se prudce vyvíjí, co fungovalo včera, nefunguje dnes. Abyste na LinkedIn získali vliv a obsah vám generoval leady, je třeba zůstat stále ve střehu i v obraze. V Radčině přednášce se dozvíte, jaké formáty se aktuálně těší přízni uživatelů nejen u nás, ale i globálně. Přijďte si pro dávku inspirace a zjistěte, jak „refreshnout“ svůj obsah na LinkedIn.

**11:25 - 12:05** **Využití LinkedInu v HR**

Aneta Kořínková - GoodCall

Na přednášce se dozvíte, jak můžete díky LinkedInu najít, přilákat a oslovit ty správné lidi k vám do firmy. Ukážeme si, jak efektivně vyhledat a oslovit pasivní kandidáty a jak systematicky pracovat s LinkedInem tak, aby k vám lidé sami přicházeli.

**12:05 - 12:35** **Přestávka**

**12:35 - 13:15** **Obchod, nábor a vliv skrz LinkedIn - příklady v číslech**

Sergej Pavljuk - OneStory

Čekají vás konkrétní příběhy různorodých společností, které nám daly tato zadání: získejte nám skrz LinkedIn obchodní jednání. Seženěte nám relevantní kandidáty na pohovor. A to nejtěžší: vytvořte nám skutečný vliv na trhu.

**13:15 - 13:55** **Jak budovat firemní značku na LinkedIn pomocí interních ambasadorů**

Lucie Zitterbartová - Lucky Citron

Uspět na poli HR marketingu, získat nové a kvalitní zaměstnance je dnes náročná disciplína, stejně jako získávat nové klienty a budovat s nimi vztah. Světem velkých značek hýbou influenceři. Ambasadoři značek. Ti jsou ale stále jen externí samolepkou na tváři firmy. Proto ve firmách stavíme interní týmy autentických ambasadorů. Učíme je, jak komunikovat, o čem a jak si pro takovou komunikaci nastavit cíle. Ukážeme vám, jak se našim klientům daří.

**13:55 - 14:30** **Jak to vidí CEO**

Tomáš Vala - SIKO koupelny & kuchyně

Linkedin je o autenticitě a zvolených tématech. Proto od Tomáše nečekejte žádné dlouhé prezentace, spíše jen několik tipů, co zrovna jemu funguje, a odpovědi na vaše otázky.

**14:35** **Předpokládaný konec akce**