

LinkedIn pro pokročilé

15. dubna 2025 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Zahájení akce

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 Když CEO (ne)chce komunikovat: Jak zapojit vedení do budování firemní image na LinkedInu

Vladana Bačová - Pretty Much Nomads

Spousta firem řeší, jak na LinkedInu prezentovat vrcholové vedení a dodat tak celé značce důvěryhodnost, lidskou tvář a konkurenční výhodu. Jenže co dělat, když CEO (nebo jiný šéf) „nemá čas“ či „nemá potřebu“ komunikovat? Na této přednášce ukážu konkrétní procesy, tipy a příklady z praxe, které pomohou překonat bariéry a efektivně zapojit vedení do tvorby obsahu.

10:45 - 11:25 LinkedIn 2025: Autenticita v době AI

Radka Legerská - Copynoty

LinkedIn stále stojí především na lidech, ne na algoritmech. Ambasadoring zůstává klíčovým trendem, protože lidé věří lidem, ne bezejmenným značkám. Ale jak si zachovat svou jedinečnost, když do hry vstupují nástroje jako ChatGPT a další? Jak využít AI k posílení svého hlasu, a ne k jeho zploštění? Radka Legerská vám ukáže, jak propojit technologie s autentickým obsahem, efektivně brýfovat AI pro prostředí LinkedIn a na co si dát pozor, aby výstupy působily přirozeně. Rychlý přehled trendů, praktické vychytávky a inspirace, jak AI využít ve svůj prospěch. □

11:25 - 12:05 Technická komunikace v době informačních paradoxů

Bohdan Zronek - ČEZ

Jak zaujmout, nenudit a zároveň neprozradit nechtěné. Problematika využití sociálních sítí v době informačního zahlcení. Specifika jaderné energetiky a jak fungují v tomto odvětví sociální sítě včetně LinkedInu. Jak kromě firemních profilů využít i osobní profily managementu a proč méně informací je zpravidla více. To vše vysvětlí Bohdan Zronek, člen představenstva ČEZ a ředitel divize jaderná energetika.

12:05 - 12:35 Přestávka

12:35 - 13:15 LinkedIn pasti - jak omezit nejčastější rizika spojená s LinkedInem a vlastními zaměstnanci

Adam Zbiejczuk - Influencer.cz

Kolegové vám – a to je dobře! – řeknou, co a jak je na LinkedInu dobré dělat. Já se zkusím podívat na to, na co byste si měli dávat pozor; ať už jako jednotlivec, člověk zodpovědný za nastavování strategie pro ostatní kolegy nebo správce reklam. Protože LinkedIn přináší spoustu příležitostí, ale také to může být občas pěkná past.

13:15 - 13:55 Vliv a obchod na LinkedIn: Sales Navigator Advanced jako váš klíčový nástroj

Tereza Palátová - StoryMatters.online

Chcete najít klíčové kontakty, ještě než zjistíte, že vás potřebují? Nebo proměnit své LinkedIn spojení v obchodní příležitost, které stojí za to? V tomto vstupu odhalíme tajemství práce se Sales Navigátorem Advanced.

Naučíte se:

□ Vyhledávat ty správné lidi

□ Navazovat vztahy, které mají opravdový obchodní potenciál

□ Používat nástroje Sales Navigatoru tak, aby pracoval za vás (i když spíte)

Žádná teorie, jen praktické tipy a reálné příklady, které můžete rovnou aplikovat.

13:55 - 14:30 AI jako váš parťák pro leady a příspěvky

Gašpar Nagy - Techmates.io

V přednášce se podíváme na hlavní dva způsoby, jak si díky AI ušetřit spoustu času na LinkedInu:

□ Lead generation na autopilota – Jak si sestavit vlastní systém, který vám vyfiltruje ty správné kontakty a připraví seznam zajímavých leadů.

□ AI copywriting autenticky – Jak si nastavit AI asistenta, který bude psát příspěvky ve vašem stylu a nebude znít jako robot.

Ukážeme si, kam se firmy posouvají ve využívání AI a jaké trendy v této oblasti právě teď hýbou světem.