

Management of Online Reputation

3. června 2019 / 18:30 / SEMrush CZ Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4

Program akce

POZOR změna místa konání! Pouze na tuto akci v prostorách společnosti SEMrush.

Hlavní blok

18:30 - 18:35 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek - Blue Style

18:35 - 18:55 **Reputace značky jako součást digital knowledge managementu**

Vladimír Buřa - MEDIATEL

Online reputation - pověst značky - má přímý vliv na to, zda s vámi zákazníci začnou skutečně obchodovat a nakoupí. Většina spotřebitelů důvěřuje online recenzím stejně jako osobnímu doporučení. 70 % zákazníků vám zanechá hodnocení, pokud je o to požádáte. Využijte negativní hodnocení ve prospěch značky.

19:00 - 19:20 **Kvalitní brand jako nejdůležitější část marketingu budoucnosti**

Eliška Vyhnanáková

Jsou důležitější výkonnostní prodejní kampaně nebo dlouhodobé budování brandu? To jsou otázky, na které se často hledá odpověď a ani jedna z variant není špatná nebo správná. Záleží na strategii. Jak se ale bude vyvíjet marketing budoucnosti?

19:25 - 19:45 **Pověst značky z pohledu týmu**

Chiara Clemente - SEMrush

Jak může být reputace značky řízena týmem lidí v nadnárodní společnosti? Zde je pohled italského marketingového týmu SEMrush, jeho influencerů, kteří na tomto „poli“ působí a jeho oddělení Customer Success. Dozvíte se, jak se všechny tyto oblasti zabývají nespokojeností zákazníků a každodenními problémy, ke kterým v digitálním světě může dojít.
(prezentace proběhne v anglickém jazyce bez překladu)

19:50 - 20:10 **Je influencer marketing pouze předražená imprese?**

Petr Srna - World of Online

Může být influencer nebezpečný pro značku? Je důležitou metrikou počet fanoušků? Dá se měřit síla imprese? A má vůbec smysl investovat do influencer marketingu?

20:15 - 21:30 **Networking**