Televize vs. internet

17. října 2016 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 17:55 **Registrace**

18:00 - 18:10 **Úvodní povídání**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:20 **Znáte členy TUESDAY Business Network?**

Ačkoliv jsou setkání MARKETING MONDAY otevřená komukoliv, velkou částí návštěvníků jsou naši firemní členové. Pojďme tedy udělat takovou rychloseznamku s těmi, které na našich akcích pravidelně potkáváte.

18:25 - 18:45 **TV vs. online video – souboj nebo souhra?**

Jiří Udatný - WPP Media

Je to vzájemný souboj o pozice nebo potřebuje jeden druhého? Odpovídají mediální investice do těchto mediálních kanálů jejich výkonu? Existují data, která nám umožňují se rozhodovat o efektivním rozdělení rozpočtů? Jak takový rozhodovací proces vypadá? V čem jsou si oba kanály podobné a v čem se naopak odlišují? Na tyto a další otázky vám nabídne odpověď Jiří ve svém příspěvku.

18:50 - 19:10 **Televize vs. Internet**

Jan Čermák - Blaze Media

Televize i online se vyznačují specifickými rysy, které předurčují jejich roli v mediálním mixu. Nicméně s rostoucí propojeností komunikačních platforem už to nejsou oddělené světy a je potřeba hledat cesty k využití jejich synergie. Synchronizace, měření a optimalizace jsou zažité pojmy, které však v rámci integrované komunikace získávají další význam pro efektivní plánování.

19:15 - 19:35 **Co české televize Facebooku a Googlu závidí a budou ještě dlouho…**

Petr Jelínek - Business Factory

Objektivně i jako zamyšlení nad tím, proč chytří marketéři tvoří svoje strategie primárně kolem digitálu a proč by tak měli přemýšlet i ostatní. Co vám televize (ne-)poví o vašich možných zákaznících? Která polovina rozpočtu je investovaná skutečně efektivně?

19:40 - 20:00 **Interaktivní video reklama – trendy a jak na to**

Dušan Gajdoštík - IPG Mediabrands, Pavol Lukáč - Seznam.cz

V přednášce Dušan a Paľo ukáží, v čem se video na stránkách Seznam.cz přibližuje televizi, co má navíc a kam naopak nedosáhne. To vše na aktuálních datech, produktových, obsahových i reklamních novinkách. A na závěr s ukázkou výsledků interaktivních videokampaní. Dozvíte se například jak udělat nestandardní reklamu, čemu se vyhnou i co při tvorbě kampaně rozhodně nezapomenout a hlavně, jak ji vyhodnotit.

20:05 - 21:00 **Networking**

21:00 **Předpokládaný konec**