Reklamní srdcovky roku 2016

5. prosince 2016 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 **Registrace**

18:00 - 18:10 **Úvodní povídání**

Vladimír Rejlek

18:10 - 18:30 **Creative Magnifier Index letošní české reklamy**

Ondřej Souček - Luftballon

I v tomto roce v Česku vznikaly nezapomenutelné reklamy. Co je na nich tak extra a proč si na ně vzpomenete, i kdyby vás o půlnoci budili?

18:35 - 19:05 **2016 – nejzábavnější rok v reklamě**

Jan Jelínek - McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,

Neustále nově vznikající média, nové technologie a objevy dávají značkám téměř neomezené možnosti jak kreativně zasáhnout svoji cílovou skupinu. V roce 2016 jsme viděli několik úžasných kampaní, které nám poodkryly, jak bude vypadat reklama v blízké budoucnosti.

19:10 - 19:55 **Panelová diskuze**

Marek Dobrý - Heureka Shopping, Jan Jelínek - McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,, Petr Pluháček - Socialsharks, Vladimír Rejlek, Ondřej Souček - Luftballon

Zapojte se do diskuze o zadávání a tvorbě reklamy, o nejlepších a nejhorších letošních kampaních, o lovebrandech a dalších věcech, které vás v oblasti reklamy zajímají.

19:55 - 21:00 **Dejte si skleničku a zhodnoťte s ostatními účastníky uplynulý reklamní rok.**