Marketing na sociálních sítích

21. března 2016 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:35 **Ukaž, co čteš (YouTube+Instagram kampaň pro Albatros)**

Jonáš Čumrik - Robert Vlach, Adam Zbiejczuk - Influencer.cz

Pro Albatros Média jsme se rozhodli o první pokus na poli spolupráce s YouTubery. Knížky jsou sexy, pojďme se podělit o to, co čteme! Zapojili jsme Jonáše alias Johny Machettu, který nám pomohl vybrat další vhodné YouTubery a všichni využívali hashtag #ukazcoctes – výsledkem bylo přes 700 tisíc zhlédnutí videí, 70 tisíc lajků pod fotkami na Instagramech zapojených YouTuberů a přes 2500 příspěvků na Instagramu s hashtagem #ukazcoctes. Pokračování...? Ano!

18:40 - 19:05 **Výkonnostní marketing na Facebooku**

Peter Podolinský - Brandclinic

O zkušenostech s výkonnostním marketingem na Facebooku, o tricích a tipech jak úspěšně inzerovat i o největších výzvách dnešních výkonnostních marketérů pohovoří Peter Podolinský, ROI Hunter a bývalý zaměstnanec Facebooku.

19:10 - 19:35 **Přestaňme hledat ROI na sociálních sítích**

Matouš Hutník - TL5 Digital

Ukázka českých kampaní na Facebooku, Snapchatu, Instagramu a LinkedInu, které dokázaly prodat nebo přivést lidi k akci.

19:40 - 20:05 **Případová studie – Litovelský fanda 2015**

Jakub Křenek - Adison

Při správě facebookového profilu Pivovaru Litovel není naším cílem to, aby měla stránka hanáckého pivovaru statisíce fanoušků. Nemáme ani potřebu se poměřovat s konkurencí, kdo má čeho více. Jde nám totiž o něco úplně jiného - chceme dělat to nejlepší pro opravdové fanoušky poctivého litovelského piva. Během prezentace prozradím, jak jsme tuto strategii naplnili v soutěži Litovelský fanda 2015, jakých výsledků jsme dosáhli nebo s čím jsme se museli potýkat.

20:10 - 21:00 **Networking**