Marketing v transformaci

22. března 2018 / 9:30 / WorkLounge Praha Diamant Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Program akce

Hlavní blok

9:30 - 9:40 **Přivítání**

Ján Simkanič - Deník N

Začněme den dobrou snídaní a kávou.

9:40 - 11:40 **Josef Havelka vyzpovídá velmi pečlivě své hosty**

Josef Havelka - Humbug, Tomáš Havryluk, Pavel Jankovský - BMW Vertriebs GmbH - organizační složka Česká republika, Martina Říhová, Ivana Šedivá

Technologie mění svět. Mění i svět marketingu. Přísliby marketingového digitálního ráje vzbuzují velká očekávání – sen o přesně cílené, individuálně podané, kontextově zobrazené, vysoce efektivní komunikaci s ideálními metrikami, transparentní cenotvorbou a extrémně vysokým ROI, to všechno samozřejmě dokonale změřené a zanalyzované, nemůže být lákavější.

Otázkou jen zůstává, jak dlouho tento sen vydrží.

Čas bude i pro vaše dotazy. Proto se s námi přijďte podělit i o své postřehy, načerpat tu nejlepší inspiraci a připravit se společně na nejzávažnější výzvy marketingu budoucnosti.

11:40 - 12:00 **Networking a závěr akce**