Mobile Internet Forum 2011

11. října 2011 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní sál

9:00 - 9:15 **Zahájení konference - "Co rok vzal a dal?"**

Petr Koubský, programový ředitel TUESDAY Business Network, Patrick Zandl, šéfredaktor Lupa.cz

BLOK I: Mobilní web versus mobilní aplikace

9:15 - 9:30 **"Mobilní internet reálným pohledem“**

Slavomír Doležal - T-Mobile Czech Republic

9:30 - 10:00 **Learn the game changers of mobile and get creative**

Golden Gekko deliver technology, but also function as a source of knowledge inspiring our customers how to get the most out of their mobile presence. During our years, what we've learned is you can be the most creative person but still fall behind the competition if you don't know the capabilities of mobile platforms and upcoming technologies. Co-Founder and Marketing Director Jimmy Nordbeck will hold a 30 min session where you get to know some of the most important game changers within mobile as well as capabilities of Android, iOS and Blackberry platforms. It may sound geeky to some, but it's all about inspiring you to think mobile technology when using your creativity for commercial purposes.

(přednáška bude anglicky, bez tlumočení)

10:00 - 10:20 **Coffee Break**

5x5x5x5 (pět prezentací, pět minut, pět slidů, pět zajímavých řečníků)

10:20 - 10:25 **"Mobilní web a aplikace řeči čísel"**

Ivan Mikula - Seznam.cz

10:30 - 10:35 **“Jak se chytře prezentovat v mobilu”**

Marian Nič - Česká televize

10:40 - 10:45 **"Ze života vývojáře"**

Michal Šrajer - AVAST Software

10:50 - 10:55 **"Zkušenosti z vývoje aplikací"**

Tomáš Čermák - eMan

Výhled - prognóza, které platformy mají budoucnost, mobilní web versus mobilní aplikace a pohled klientů, aplikace pro Českou pojišťovnu a mParkování.

11:00 - 11:05 **Kde se vydělávají peníze?**

Ondřej Švihálek - UNICORN

Panelová diskuze

11:10 - 12:00 **Operátoři verus média - moderuje Patrick Zandl (Lupa.cz)**

Ivan Mikula (Seznam.cz)
Michal Šrajer (Inmite)
Matěj Hušek (Newslab)
Tomáš Čermák (eMan)
Ondřej Švihálek (iComVision)
Aleš Krejčí (Telefónica)
Slavomír Doležal (T-Mobile)
Petr Škvařil (Vodafone)

12:00 - 12:50 **Oběd**

BLOK II: Trendy mobilních služeb

13:00 - 13:15 **"Mobilní sítě"**

Hynek Urban - Nokia Networks

Nárůst datového přenosu v mobilních sítích a co to znamená pro mobilního operátora.

13:20 - 13:35 **NFC - mobilní platby**

•Potenciál NFC technologie v blizke budoucnosti
•Mozne zpusoby integrace NFC technologie v mobilnim telefonu
•NFC ecosystem
•Informace o aktuálních NFC pilotnich projektech v ČR

13:40 - 13:55 **Prohlížeče v mobilních telefonech Nokia Series 40 a Symbian Belle**

Igor Šmerda - Nokia - OLD

"Krátký přehled, který se pokusí ukázat, co vše je možno dnes nabídnout přes prohlížeč na dvou nejsilnějších platformách portfolia Nokia. Bude se jednat o přehled použitých technologií, ovládání, možností obou prohlížečů a také nástrojů pro jednoduchou tvorbu webových aplikací pro tyto platformy."

14:00 - 14:15 **Co nás čeká - iOS5 a iPhone 4S**

Petr Mára - Petr MÁRA

Pojďme se podívat na novinky, které byl před týdnem představeny a které budou pohánět iOS platformu v dalších měsících.

14:20 - 14:35 **"Česko pod palcem"**

Martin Šámal - VAFO PRAHA

„Co kromě kvality aplikace samotné rozhoduje o počtu stažení?? Jsou lepší cesty přímé podpory stahování nebo je potřeba příběh a zábava? Na tyto a další otázky odpoví interaktivní prezentace hry Česko pod palcem vytvořené na podporu distribuce mobilních aplikací od Seznam.cz."

14:35 - 14:50 **Coffee Break**

14:50 - 15:05 **"Využití smartphonů v enterprise prostředí"**

Tomáš Zvěřina - Multimedia atelier

Jaké jsou možnosti, jaké jsou přínosy a jaké náklady. Přednáška o oáze produktivity uprostřed herního, startupového a social media běsnění.

15:10 - 15:25 **"Zkušenosti restauratéra s FourSquare"**

Matouš Petráň - Gastroseminář

15:30 - 15:45 **"Jak pracujeme s geolokací v Lagardére"**

Lubor Zoufal - Lagardère Active ČR

Motomail - je to úspěch nebo neúspěch? Co jsme se z něj naučili a jaké máme další plány. Jak využívají informaci o aktuální poloze ostatní aplikace Lagardére. Je mezi inzerenty v rádiu poptávka po reklamách cílených podle polohy uživatelů? Srovnání možností rozhlasové a mobilní reklamy.

15:50 - 16:45 **"App Elevator" - moderuje Patrick Zandl**

Bleskové představení nejzajímavějších českých aplikací pro mobilní telefony.
Zpětnou vazbu nabídne panel složený ze zkušených vývojářů a investorů.
Účastníci panelu:
Tomáš Zvěřina (Multimedia atelier)
Petr Mára (Konzultant)
Ondřej Raška (Miton)

Workshopy

9:30 - 10:15 **"Prototypování mobilní aplikace"**

Petr Dvořák - Lime - HighTech Solutions

10:30 - 11:00 **Pavel Hlavnička: "Nástrahy vývoje pro iOS"**

Jiří Janoušek

11:00 - 11:30 **Marek Skládal: „Umíme plnohodnotně využívat předností mobilního marketingu?“**

Tereza Hubičková - Wunderman

Mobilní marketing se už pomalu dostává do mediálních plánů mediálních agentur. Stále více a více klientů se snaží alespoň toto médium vyzkoušet či ho již vyzkoušelo. Ale ruku na srdce – skutečně umíme s tímto nástrojem pracovat? Umíme plnohodnotně využít všechny jeho výhody nebo pouze převádíme jiné formáty do SMS, MMS či mobilního banneru? ..... Máme pro vás připraveno pár případových studií, které se vám pokusí ukázat, co v mobilním marketingu platí a jaké další jeho přednosti byste měli využívat, aby mobilní kampaně byly stále více a více efektivní.

11:30 - 12:00 **"Možnosti mobilní reklamy na Googlu"**

Jiří Lenk - Google Czech Republic

Jsme svědky raketového trendu nárůstu smartphonů, používání aplikací a internetu v mobilu. Lidé využívají mobil čím dál častěji k rychlejšímu a chytřejšímu rozhodování při nakupování. Mobilní reklamní platforma Google využívá tohoto faktu a kombinuje výhody velkého zásahu s cílem podpory značky a výhodu direct response reklamy. Na datech, ukázkách a příkladech využití si ukážeme možnosti reklamy v aplikacích, reklamy na mobilních webech a reklamy v mobilním vyhledávání.

13:00 - 13:30 **"Mobil jako entertainmentové zařízení - minulost, současnost, budoucnost"**

Jiří Vlček - Palmknihy

13:30 - 14:00 **"Mobilní platby pod palcem"**

Lukáš Benzl - Airtoy

Peníze jsou na dosah - premium SMS pohledem agregátora.
Přežijí Premium SMS technologii NFC? (srovnání metod, Google Wallet, situace ve světě) Zájmy agregátora versus zájmy Asociace provozovatelů mobilních sítí.
Agregátor, ten tvrdej chleba má - TOP přestupky ze strany našich klientů včetně konkrétních příkladů a jejich řešení. Stížnosti koncových zákazníků, předcházení reklamacím a snaha o zlepšování servisu. Malware a smartphony (aplikace zasílající Premium SMS, případy z ČR, ochrana a řešení).
Případová studie: Amatéři.cz - Jak může aktivní komunikace s agregátorem zvýšit zisk?
Předpoklady pro úspěšnou implementaci mobilních plateb. Kdy a jak expandovat do zahraničí?
Platební brány operátorů - Plať mobilem všude, ale jen někdo a jen někdy. Technické nedostatky a překonávání porodních bolestí.
Chcete se připojit?

14:00 - 14:30 **"Windows Phone-Mango"**

René Keyzlar - MICROSOFT

Smartphony dneška se všechny řídí stejným přístupem, založeným na mřížce ikon představující izolovaně fungující aplikace. Tento přístup je daleko od toho, co je nejdůležitější - komunikace a propojení lidí. Čím častěji musíte spouštět a zavírat tyto samostatné aplikace, tím více cítíte jak se do nich zamotáváte. Windows Phone dělá věci jinak. Pro nás jsou lidé na prvním místě.