

Mobile Internet FORUM 2012

9. října 2012 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

- 8:30 - 9:00 Registrace účastníků**
- 9:00 - 9:05 Zahájení konference**
Petr Koubský - Deník N
- 9:10 - 9:35 Operátoři a mobilní marketing - co lze na českém trhu očekávat?**
Tomáš Mátl - Billigence Pty Ltd, organizační složka ČR
Mobilní reklamu a marketing začali operátoři na českém trhu budovat již v roce 2007. Co se od té doby odehrálo na rozvinutých evropských trzích? Kde operátoři vidí přidanou hodnotu prostřednictvím které mohou splnit marketingové požadavky významných brandů a agentur? Co v mobilním marketingu funguje a co naopak ne? Jak fungovaly a na čem byly postaveny nejlepší kampaně? Jaké z existujících trendů můžeme v dohledné době očekávat na zdejším trhu?
- 9:40 - 9:50 Internet v mobilu v reálných číslech za všechny tři operátory**
Slavomír Doležal - T-Mobile Czech Republic
Prezentace dat za všechny operátory představí zástupce Aliance provozovatelů mobilních sítí (APMS).
- 9:55 - 10:15 Bezkontaktní a mobilní platby v Evropě a ČR**
David Brendl - Visa
Olympijské hry - c-less & mobile usecase a dopad na používání bezkontaktních plateb v UK. Aktuální stav bezkontaktních a mobilních plateb v Evropě a ČR.
- 10:20 - 10:35 Neplatební potenciál NFC, aneb ubiquitous computing s NFC**
Lukáš Kypus - NFCengine s.r.o.
Trendy a úspěšné i neúspěšné usecase zejména neplatebních aplikací technologie NFC v inovativních službách ve světě. Přesah NFC do problematiky internetu věci. Ubiquitous computing a NFC bridge. Dopady na digitální služby. (Ne)Bezpečnost, má význam řešit? Role NFC v komplexních ekosystémech. NFC Mobile wallets a jejich budoucí možnosti. Kdo se stane Trusted service managerem?
- 10:40 - 10:50 Získávání investic v Silicon Valley**
Dominik Balogh - PoweryBase Inc.
Získávání investic v Silicon Valley - zkušenosti česko-slovenského mobilního startupu M.dot v raisování angel a VC kapitálu.
- 10:50 - 11:10 Coffee break**
- 11:10 - 11:30 Co je potřeba změnit na Českém telekomunikačním trhu?**
Rozhovor s Ondřejem Malým, moderuje Petr Koubský
- 11:35 - 12:15 Panelová diskuse: Síť nové generace - je už skoro tady!**
Panelisté:
Jiří Peterka (Lupa.cz)
Milan Hába (T-Mobile)
Ondřej Malý (ČTU)
moderuje: Petr Koubský (TUESDAY Business Network)
- 12:20 - 12:35 Mobilní marketing pohledem Seznam.cz**
David Lorenc - Seznam.cz
Mobilní marketing pohledem české internetové jedničky. Kam se za poslední rok posunul trh a vnímání mobilní reklamy a proč se jí vůbec zabývat? Jak velký finanční potenciál mobilní marketing na českém trhu skýtá? Aktuální čísla a menší náhled do budoucnosti v podání Seznam.cz

12:40 - 12:55 **Jak mobil mění (změní) nákupní chování lidí**

Jiří Lenk - Google Czech Republic

Mobil hraje obrovskou roli v nákupním chování našich zákazníků, o tom není pochyb. Prezentace přinese praktické tipy, nástroje a pohledy na to, jak konkrétně uchopit mobilní strategii firmy - tedy co vše by měl marketér řešit, aby využil obrovský potenciál mobilu, nového přístupového bodu k zákazníkovi.

13:00 - 14:00 **Oběd**

14:00 - 14:15 **Mobilní SEO - mýtus nebo realita?**

Pavel Ungr - pavelungr.cz

Podíl mobilních zařízení na trhu stále stoupá a i u nás je třeba si pokládat otázku, jestli je nějaký rozdíl mezi vyhledáváním z počítače a mobilním vyhledáváním. Zejména proto, že mobilní segment se zdá velmi obchodně potentní a to není možné zanedbávat. Je vhodnější responsivní design na weby nebo jiná mobilní řešení? Personalizují vyhledávače mobilní výsledky? Jaké jsou trendy ve světě a co můžeme aplikovat i u nás? Je to vůbec třeba řešit? Na všechny tyto otázky odpoví prezentace s lakonickým názvem Mobilní SEO.

14:20 - 14:35 **Případová studie - testování použitelnosti mobilní aplikace České pošty pro iPhone a Android**

Michal Maňák - LMC

Uživatelé mobilních zařízení nejsou technologicko-mobilní experti. Ovládání zařízení je pro ně poměrně nový způsob, jak se zařízením pracovat. Neznají všechna možná ovládací gesta a často ani možnosti svého chytrého telefonu. Proto je potřeba o znalostech a možnostech uživatelů zjistit co nejvíce a jednou z cest je testování použitelnosti.

Na případové studii testování použitelnosti mobilní aplikace České pošty pro iPhone a Android vám ukáží, jak může vaše cílová skupina přistupovat k vaší mobilní aplikaci.

14:40 - 15:30 **Panelová diskuse: Média, reklama a agentury: mobilní marketing v reálu - jak to vidí oni?**

Panelisté:

Tomáš Mátl - Vodafone UK

David Lorenc - Seznam.cz

Jan Edlman - OMD

Ratibor Líbal - Actum/G2

Jiří Száto - Crazy Tomato

Martin Dolejš - Telefónica

15:30 - 15:50 **Coffee break**

15:50 - 15:55 **Digitální distribuce novin a časopisů v ČR. Kdo publikuje, kdo čte a proč to má smysl**

Petr Zapletal - Publero

Jak vypadá stav digitální distribuce novin a časopisů v ČR? Mají vydavatelé zájem o elektronického čtenáře a jak se vlastně staví k možnosti distribuce svých titulů přes webové čtečky, iPad a mobil? Největší digitální distributor časopisů v ČR - Publero - přiblíží posluchačům stav českého trhu na poli elektronického čtení, jeho specifika a změny v čase (v porovnání se zahraničními trendy). Prezentace poodhalí, jaké tituly jsou v elektronické formě nejžádanější, stejně tak jako představí profil typického čtenáře elektronických časopisů.

16:00 - 16:05 **Mobile Freemium**

Miloš Endrle - Geewa

Nejdřív poznej můj obsah a pak zaplať - tak by se dalo volně přeložit magické slovíčko freemium. Může takto nabízený obsah vydělat víc než ten jednorázově zpoplatněný? Kdo zaplatí a kdo ne? Na co si dát pozor? Jak zpoplatnit ty co nikdy nezaplatí?

16:10 - 16:15 **Mobilní strategie Radia Free Europe**

Ivan Hanzlík - EEA s.r.o.

Radio Free Europe / Radio Liberty (RFE/RL) se aktuálně zaměřuje na šíření zpravodajství přes Internet a mobilní sítě. V cílových krajinách (např. Rusko, Afghánistán, Iran, Irak, post-sovětské republiky) je obvykle snaha jeho šíření omezit, nebo je omezeno slabým pokrytím Internetem. V této konstelaci mohou sehrávat mobilní aplikace důležitou roli - a to nejenom jako nástroj pro příjem multimediálního zpravodajství, ale i prostředek na komunikaci. V prezentaci přiblížím strategii RFE/RL v oblasti mobilních aplikací, aktuální řešení a plány rozvoje.

16:20 - 16:25 **Budoucnost ČT v mobilních zařízeních**

Tomáš Hodboď

16:30 - 16:35 Novinky nakladatelství Economia v digitálním světě

Jan Kovalik - Lupa.cz

16:40 - 16:45 iOS

Lukáš Petřík - ZENTITY s.r.o.

16:50 - 16:55 Android

Michal Šrajber - AVAST Software

17:00 - 17:05 Windows 8

Jaromír Nechanický

17:10 - 17:25 Mýty a realita mobilních platforem

René Stein - René Stein

9:50 - 10:20 Kateřina Gillárová, Idealisti a Pavlína Jiříková, Mopet.cz

Mobito: Jak designovat uživatelskou zkušenost pro mobilní platby?

Mobito je služba přinášející do České republiky nový způsob placení prostřednictvím mobilního telefonu. Je to projekt, za kterým stojí pět let analytické, strategické a tvůrčí práce. A je to také produkt, který vyvolává vášnivé diskuse v řadách technologických expertů a nadšenců. V našem příspěvku Vám představíme pozadí a proces vývoje této služby - od značkové a UX strategie, přes její technologické aspekty, až k vývoji grafického designu a designu uživatelského rozhraní na základě parametrů značky. Přiblížíme Vám také první výsledky z reálného provozu - zpětnou vazbu od uživatelů, slabé a silné stránky služby. Společně vystoupí zástupci firmy MOPET CZ, která Mobito vyvíjí, a poradenské společnosti Idealisti, která spolupracovala na tvorbě značkové a UX strategie a vývoji designu.

10:25 - 10:50 Mobile first - rozebrání strategie v mobilním bussinessu

Lukáš Kokoška - Grand IT

Co to vlastně znamená Mobile First? Znamená to, že všichni dostanou jen úzké mobilní verze? Jak s obsahem? Není to spíš Content First? Proč? Jak to ovlivní nároky na přípravu služby? Kde začít a proč? Co mi to vlastně přinese? Společně se zbavíme otazníků.

11:15 - 12:00 Bankovní aplikace a jejich bezpečnost

Petr Dvořák - Lime - HighTech Solutions

V uplynulém roce došlo k boomu mobilních bankovních aplikací a v České republice snad již neexistuje banka, která by neměla aplikaci pro některou moderní mobilní platformu. Na workshopu se dozvíte o situacích a souvisejících problémech, které při návrhu bezpečnosti mobilních aplikací potkáte, a to jak na straně serveru, tak na straně mobilních aplikací. Ukážeme si také v hrubých rysech, jak se k mobilní bezpečnosti staví dostupné mobilní aplikace českých bankovních domů.

12:10 - 12:40 Case study - co (ne)funguje v mobilním marketingu

Martin Dolejš - O2 Czech Republic

Mobilní reklama ve formě SMS či MMS zpráv se začíná čím dál více dostávat do podvědomí českých marketérů. Jako u každého nového média si však lámou hlavu, co konkrétního funguje a čeho by se naopak měli vyvarovat. V rámci workshopu budou představeny konkrétní úspěšné a neúspěšné případové studie z archivu všech tří českých operátorů, na kterých bude názorně ukázáno, jak připravit úspěšnou SMS či MMS kampaň a čemu se naopak vyhnout.

14:00 - 14:45 Mobilní aplikace měst jako nový marketingový a komunikační nástroj

Filip Bocek - Alza.cz

- mobilní aplikace pro turisty
- mobilní aplikace pro občany
- srovnání s tradičními komunikačními kanály
- přínosy z pohledu zadavatele (města) a z pohledu uživatele (občana nebo turisty)
- finanční aspekty vydání mobilní aplikace

14:50 - 15:30 Seznam.cz a jeho mobilní aplikace s 1 000 000 stáhnutí

Lukáš Pulda - MessageOk

Stav českého trhu mobilních aplikací z pohledu české internetové jedničky. Shrnutí aktuálních postřehů a pozastavení nad aplikací Mapy.cz, kterou čekají velké změny.