Mobile Internet Forum 2013

10. října 2013 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Velký sál - Empiria

8:30 - 9:00 **Registrace účastníků**

9:00 - 9:05 **Zahájení konference - úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

9:10 - 9:30 **Jeden rok – a tolik změn!**

Jiří Peterka

Stojaté vody českého mobilního rybníka se za poslední rok přeci jen trochu rozčeřily. Upustili si trochu vody sami operátoři? Jsou první virtuálové skutečnými štikami, nebo jen trpěným planktonem? Byl první pokus o aukci pouhým plácnutím do vody?

9:35 - 9:45 **Internet v mobilu v reálných číslech za všechny tři operátory**

Slavomír Doležal - T-Mobile Czech Republic

Prezentace dat za všechny operátory představí zástupce Aliance provozovatelů mobilních sítí (APMS).

9:50 - 10:10 **Internet v mobilu - vše, co jste se chtěli dozvědět o jeho uživatelích**

Michal Buzek - Heureka Shopping

Internet v mobilních telefonech je velké téma posledních let. V prvních dvou čtvrtletích tohoto roku jsme se na toto téma zaměřili i my v Seznamu. Realizovali jsme několik výzkumů na toto téma a debatovali s řadou uživatelů (včetně dětí ze základních škol). Snažili nejen zjistit, kolik takových lidí je, ale chtěli jsme i vědět, co pro ně internet v mobilu znamená, kdy a co na internetu v mobilu dělají, jestli se liší uživatelé jednotlivých platforem atp. Kromě toho jsme se snažili deklarace lidí porovnat s jejich skutečným chováním na našich službách.

10:15 - 10:30 **Nejnovější novinky z oblasti mobilních telefonů**

Otakar Schön - Economia

Co vše můžeme v blízké době očekávat od výrobců mobilních telefonů? Zhodnocení současného trhu, novinek a predikce dalšího vývoje.

10:30 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:40 **Keynote - What makes Evernote the Nike of your brain**

Cristina Riesen

Evernote, the Sillicon-Valley based tech company that celebrated 5 years of existence and 65 million users worldwide this year, is becoming the signature brand for knowledge-workers who self-identify (or aspire to be) smart and productive. Aiming at being the 100 year start-up, Evernote is bringing augmented intelligence to the next level via a combination of physical and digital products that help people overcome the modern life-work challenges. Cristina Riesen, General Manager for Evernote in Europe, will give you a sneak-peak into what makes Evernote successful and what to expect from your "external brain" in the future.
Prezentace bude v anglickém jazyce bez tlumočení.

11:45 - 12:05 **Mobilní strategie**

Jana Bartheldyová

Jak vypadá mobilní strategie jednoho z největších českých mediálních domů. Jak úspěšné jsou dosavadní mobilní aktivity vydavatelství (aplikace, marketing, ...). Co Ringier Axel Springer plánuje na tomto poli dělat do budoucna a jaká jsou očekávání mediálního domu v kontextu českého trhu.

12:10 - 12:30 **Umíme už i u nás pohodlně nakupovat z mobilu?**

Viktor Gřešek - MOPET CZ

Mobilní telefony nám dnes umožňují uskutečnit nákup přes prémiové SMS za parkování, jízdenky, případně prostřednictvím smartbankingu přesouvat peníze nebo zaplatit přes QR kód za fakturu. Svět mobilních aplikací a mobilních internetových obchodů, však u nás stále čeká na skutečné využití nákupního potenciálu. Proč se nám nedaří vytvořit jednoduchý způsob, aby zákazník pohodlně nakoupil z mobilu v online obchodě / mobilní aplikaci? Kde nejvíce zákazníků končí a proč? Má to vůbec smysl a pro které segmenty? To vše jsou otázky, na které se pokusíme zodpovědět.

12:35 - 12:45 **Bezpečnost je míra, ne vlastnost**

Michal Špaček - Michal Špaček

Jenže Míru vlastně nikdo nezná... Chcete vědět, co a kdo udělal špatně při tvorbě mobilních aplikací? A chcete taky vědět, jak to měl udělat správně? Výborně, pohodlně se tedy usaďte a poslouchejte.

12:45 - 13:30 **Oběd**

13:30 - 13:45 **Novinky v LTE aneb kam jsme se posunuli od minulého roku**

Milan Hába - T-Mobile Czech Republic

Během uplynulých 12 měsíců se T-Mobile podařilo spustit LTE síť v Mladé Boleslavi a na části území Prahy. Jedná se přitom o plnohodnotnou LTE síť podporující všechny typy zařízení jako jsou modemy, tablety i smartphony (podporuje tedy i využívání hlasových služeb). Maximální přenosová rychlost podporovaná naší LTE sítí je v současné době 100 Mbit/s. Šíři LTE pokrytí a zejména pak pokrývání méně hustě obydlených oblastí však negativně ovlivnila regulátorem zrušená aukce LTE frekvencí.

13:50 - 14:05 **Praxe LTE technologie – krásy sítě 4. generace**

Hynek Urban - Nokia Networks

14:10 - 14:35 **Rozhovor s Ondřejem Malým, moderuje Petr Koubský**

Petr Koubský - Deník N, Ondřej Malý

Stejně jako loni, i letos budeme hovořit s členem rady Českého telekomunikačního úřadu Ondřejem Malým. Zeptáme se ho nejen na to, co je nového na ČTÚ, ale také na to, zda se postoj odborné veřejnosti k budoucnosti telekomunikací změnil. Ondřej loni vyzval zástupce internetových firem ke spolupráci. Jak to dopadlo?

14:40 - 15:00 **"Bankovní souboj"**

Vratislav Kříž - Raiffeisenbank, Jan Vimr - ČSOB

Jak má vypadat správná aplikace pro mobilní bankovnictví v roce 2013 — a v letech následujících? Kam až lze zajít nad rámec pouhé obsluhy účtu? Na to se budeme souběžně ptát zástupců dvou důležitých tuzemských hráčů, kterými jsou Raiffeisen Bank a ČSOB se svou aplikací Era smartbanking. Porovnáme stav obou aplikací i plány do budoucna, přimějeme zástupce bank ke vzájemné diskusi. „Bankovní souboj“ před vašima očima!

15:00 - 15:20 **Coffee break**

15:20 - 15:40 **State of mobile - Czech Republic vs rest of the world**

Abhishek Balaria - Zentity a.s.

What is the position of the Czech Republic amongst other countries in mobile development? Are we one of the last or do we provide unique solutions and case studies? Let's have a look at this topic from several point of views:
- Platforms
- Enterprise apps
- Consumer apps
- Mobile web
- Where do we go from here?

Prezentace bude v anglickém jazyce bez tlumočení.

15:45 - 16:05 **Byznysové možnosti Instagramu**

Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

Co nám přináší nová služba Obrazení? Kde se nejvíce vyskytují čeští uživatelé Instagramu? Může být mobilní aplikace Instagram platformou pro nový byznys?

16:10 - 16:25 **OK Glass, what can you (really) do?**

Martin Pelant - eMan

Představení chytrých brýlí Google Glass. Možnosti využití z pohledu koncových uživatelů i byznysu. Aspekty spojené s vývojem aplikací. Dostupnost zařízení na trhu.

16:30 - 16:50 **Brands go mobile!**

Wei Hai Chu - Crazy Tomato

Přístup k informacím, k zábavě i naše chování prošly změnami, které firmám přinesly obrovské marketingové příležitosti a možnosti cílení. Nebudou chybět ukázky, jak toho marketéři ve světě, ale už i v tuzemsku využívají.

16:55 - 17:15 **Jak se dělá reklama v Kataru**

Martin Jaroš

Vyhlášený marketingový guru, autor nejznámějších reklam poslední doby Martin Jaroš přesídlil po svých misích ve Vodafonu a T-Mobilu do katarského Qtelu. Jak se jeho pohled na marketing a reklamu proměnil vlivem tropických teplot nám přiletí říci až z daleké Arábie.

17:30 **Předpokládaný konec konference**

18:00 **After party**

Malý sál - Panorama

13:30 - 14:00 **Mobilní strategie ve velkých firmách**

Michal Šrajer - AVAST Software

Během workshopu se společně podíváme na to, jak se dají mobilní řešení využít v prostředí velkých korporací. Nahlédneme na současné trendy a čísla v zahraničí a podíváme se na konkrétní příklady nasazení velkých mobilních řešení, na jejich výhody i reálně měřitelné přínosy.

14:00 - 14:30 **Mobile Device Management - jak ušetřit při správě mobilních zařízení ve vaší firmě**

Filip Bocek - Alza.cz

Správa mobilních zařízení je žhavým trendem v oblasti mobility. Sofistikovaná řešení umožňují zajistit bezpečnost firemních dat v mobilních telefonech a tabletech, centrálně spravovat a aktualizovat jejich obsah včetně aplikací, a to vše při značných úsporách ve srovnání s tradičními přístupy.

14:30 - 15:00 **Ve skutečnosti nevíte, co se děje s vaší mobilní službou po umístění na market!**

Ondřej Švihálek - UNICORN

Představení progresivního přístupu pro sledování funkce a výkonu mobilních aplikací mezi koncovými uživateli. Demonstrace přístupu a nástrojů pro řízení návratnosti investic (ROI) do vývoje mobilních aplikací a průběžné správy a analýzy činnosti mobilní aplikace i po jejím uvedení na aplikační markety.

15:00 - 15:20 **Coffee break**

15:20 - 15:45 **Rentabilita SMS marketingu z pohledu vydavatele**

Zdeňka Demlová

SMS marketing je novým komunikačním kanálem, se kterým v našem vydavatelství aktivně pracujeme. O naše zkušenosti za poslední rok bychom se rádi podělili a na případových studiích ukázali novou cestu jak toto komunikační médium lze využít.

15:50 - 16:25 **Stručný workshop aneb newsletter ve 160 znacích**

Jana Moravcová - H1.cz

I na malém prostoru se dá hrát velké divadlo! Mobilní aplikaci, sms newsletter a tweet spojuje vražedně malý prostor na text. Lidé je milují, ukecaní marketéři pláčou. Jsi mistr stručnosti? Řekni to ve 160 znacích lépe než já.

16:30 - 16:55 **Mobilní aplikace jako součást marketingové kampaně**

Martin Krkoška - PRIA SYSTEM

Počet přístupů na weby a e-shopy z mobilních zařízení stále roste. Je proto logické, že i mobilní aplikace, jako alternativa k mobilnímu či responzivnímu webu, je jednou z často uvažovaných variant. Mobilní aplikace však mohou nabídnout v oblasti marketingu mnohem více, než jen uživatelsky příjemnější přístup z mobilního zařízení k webové prezentaci. Pokud popustíme uzdu fantazie, mohou se stát účinnou součástí různých marketingových kampaní, například při uvádění nových výrobků na trh, zvyšování povědomí o značce v konkrétní cílové skupině, jako nástroj podpory prodeje a podobně. Martin Krkoška představí několik konkrétních příkladů zajímavého využití mobilní aplikace z dílny zlínské agentury PRIA.