Mobile Internet Forum 2014

9. října 2014 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní sál

8:30 - 9:00 **Registrace účastníků - přijďte včas a dejte si s námi kávu Nespresso!**

9:00 - 9:15 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

9:20 - 9:50 **Cestování časem na mobilní planetu**

Andreas Wegner - iconmobile

Design je v dnešní době důležitým činitelem, který dokáže posunout produkty a služby vpřed. Vytváření designu pro mobilní telefony se stalo již samostatnou disciplínou a i když má teď každá firma svoji mobilní aplikaci a průmysl s mobilními telefony dospívá, většina společností se začíná poohlížet po dalším skoku v mobilní inovaci. Tato přednáška slouží jako průvodce minulostí, přítomností a budoucností planety mobilních telefonů – nabízí novou perspektivu k připojení a s ním spojených výzev a příležitostí.
Přednáška bude v anglickém jazyce.

9:55 - 10:15 **Mobilní Byznys 2.0**

Filip Dřímalka - Digiskills.cz

Trendy, případové studie a ukázky úspěšných mobilních řešení z různých vertikál. Jednorázové, dlouhodobé, interní i B2B mobilní aplikace a jejich přínos pro byznys, který můžete zopakovat i ve vaší firmě.

10:20 - 10:40 **Zlatý čas mobilních telefonů – už nastal nebo nás čeká?**

Atilla Weisz - Gemius

Prezentace představí srovnání České republiky s jinými zeměmi a pokusí se odpovědět na otázku, zda už jsme zažili zlatý čas mobilních telefonů nebo zda teprve přijde.
Přednáška bude v anglickém jazyce.

10:40 - 11:00 **COFFEE BREAK**

11:00 - 11:20 **Programatický nákup display reklamy na mobilu**

Samuel Poloha - Sociomantic

Češi stále častěji používají během nákupního procesu internet v mobilu, zejména při hledání ideí a formování představy o dostupných produktech a cenách. U optimalizace mobilní kampaně si je však jistý málokdo a konverze jako by se někam ztrácely. Díky tomu mobilní marketing zatím zůstává spíše buzz wordem, než integrální součástí marketingového mixu. Proč tomu tak je a jak může programatický nákup display reklamy pomoci přeměnit brouzdající uživatele na mobilu v nakupující zákazníky vám zodpoví naše prezentace.

11:25 - 11:45 **Jak se Seznam.cz daří monetizovat mobilní produkty?**

Dušan Gajdoštík - IPG Mediabrands

Konzumace obsahu přes mobilní zařízení stoupá a na tento trend reaguje i Seznam.cz. Jak si stojí obchodně a produktově ve srovnání s rozvinutými zahraničními trhy, jak to doopravdy dělá a kam směřuje? Na to vše odpoví tato přednáška.

11:50 - 12:10 **Aplikace brandů, které lidé opravdu používají**

Will Rust - Ogilvy & Mather spol. s r.o

Krátká případová studie tří úspěšných projektů, které Čechy rozpálily.

12:15 - 12:35 **TVBAY – nový způsob nakupování a monetizace kontentu na reklamou přesyceném trhu**

Erika Luzsicza - AXOCOM

Výzvou dneška není získat diváka či obsah, ale umět z něj generovat zisk. TVBAY posouvá význam product placementu a online nakupování zároveň. TVBAY je uživatelsky jednoduchá aplikace, snadno implementovatelná pro poskytovatele TV služeb a efektivní pro zadavatele inzerce.

12:40 - 13:30 **OBĚD**

13:30 - 13:50 **Marketing mobilních aplikací na Facebooku**

Peter Podolinský - Brandclinic

Zvyšování podílu přístupu lidí k informacím z mobilních zařízení znamená zásadní změnu v marketingu. Od tradičních mediálních strategií a taktik se progresivní marketéři posouvají tam, kde jejich cílové skupiny tráví čas, do jejich mobilů. Jak, jestli vůbec, lze vybudovat značku komunikací v mobilním zařízení? Jak probíhá nákupní rozhodování a nákup samotný v moderní, "multi-device" domácnosti? Jak lze změřit proces nákupu, který začne na jednom a je dokončen na jiném zařízení? Jak dostat mobilní aplikaci do mobilů právě těm lidem, které zajímá? A co na to Facebook? Peter Podolinský, Client Partner, Czech, Vás provede úskalími mobilního marketingu na Facebooku a ukáže na příkladech, jak to funguje, když marketéři "go mobile".

13:55 - 14:15 **Marketing inovací - start-upová inspirace**

Ondřej Krátký - Liftago

Bojujete ve svém byznysu se zvyky a stereotypy, které potřebujete efektivní komunikací změnit? Inspirací jsou praktické zkušenosti českého start-upu Liftago, který čelí nejen letitým zvykům lidí při objednání taxíků, ale i závislosti na vlastním autě.

14:20 - 14:40 **Instagram a značky v ČR**

Tomáš Votruba - TL5 Digital

Jak jsou na tom české značky na Instagramu? Jak zapojit Instagram do života značky? Na tuzemských příkladech si ukážeme, jak lze pracovat s touto malou, ale o to významnější sociální sítí z pohledu engagementu. A možná bude něco málo i o Snapchatu.

14:45 - 15:05 **Virgla a Avenue – nové technologie a přístupy k využívání mobilů a aplikací**

David Pavel - Lion Communications, Václav Pavlečka - Farmhouse Prague

Virgla je unikátní a nová platforma, která vznikla na základě narůstajících požadavků klientů po takovémto řešení. Nabízí skrze nové technologie poprvé implementované v ČR různé druhy multiscreeningových zkušeností (např. skrze vouchery, videa, rozšířený text, audio, interaktivní kvízy, napojení na social media, gamifikaci platformy atd.) a má využití jak ve spojení s TV, tak i v dalších oblastech, jako např. print, OOH, in-store, atd. Avenue Source je naše cesta ke zrychlenému a efektivnějšímu vývoji mobilních aplikací. Díky této technologii jsme schopni klientům přinášet kvalitní nativní aplikace, které jsou vytvořeny podle posledních designových standardů. Avenue Source dovede snadno obohatit klientské kampaně, eventy, veletrhy a zahrnuje velmi širokou škálu fukncí, díky které mohou značky zůstat v úzkém spojení se spotřebiteli.

15:10 - 15:30 **COFFEE BREAK**

15:30 - 15:50 **Nová Škoda Fabia – konektivita a aplikace**

Martin Sodomka - ŠKODA AUTO

Propojení mobilního telefonu s vozem = telefonování a hudba. Tato rovnice přestává platit a nová generace vozu Fabia činí v tomto směru velký skok kupředu. Nová rozhraní umožní mobilním aplikacím bezpečně číst a využívat data z palubní sítě vozu nebo spouštět a ovládat je na displeji autorádia. ŠKODA tím otvírá dveře svých vozů pro vývojáře aplikací. Řekneme vám k tomu víc a ukážeme, jak to funguje.

15:55 - 16:15 **Korporáti dnes a kdysi – B2E aplikace v enterprise prostředí**

Lukáš Smetana - ČSOB, Matěj Šťástka - Zentity a.s.

Každý cítí neustálý rozvoj mobilních technologií v našich běžných životech. Mobilní aplikace pomalu pronikají i do korporátního prostředí a pomáhají tak zvýšit uživatelský komfort a efektivitu tam, kde to ještě před pár lety nebylo myslitelné. Mobilní aplikace začínají hrát důležitou roli v oblastech, jako je správa dokumentů, práce s databázemi a řízení společnosti. Prezentace si klade za cíl nastínit očekávaný vývoj oblasti B2E aplikací, rozebírá několik use-case a ukazuje jeden příklad praktického využití mobility v bankovním prostředí.

16:20 - 16:35 **Aplikace Horská služba – inspirace mobilního marketingu**

Jiří Randák - Generali Česká pojišťovna

Představení netradičního konceptu využití partnerství v mobilním marketingu.

16:40 - 16:55 **Přínos mobilních technologií v retailu**

Hynek Husník - STORYOUS, David Menger - STORYOUS

Díky internetu vzniklo obrovské efektivní odvětví, kterému dnes říkáme e-commerce. E-shopy dnes zabírají zhruba 10 % maloobchodního trhu. S příchodem mobilu se ale otevírá nový, mnohem větší prostor, ovlivnit zbývajících 90 %. To nám připadá zajímavé, a proto se snažíme přinést technologie a propojit co nejefektivněji zákazníky a prodejce v jednom z nejkonzervativnějších odvětví, kterým je gastronomie. A právě o své zkušenosti se s Vámi podělíme.

17:00 **PŘEDPOKLÁDANÝ KONEC**

Sál č. 2

9:50 - 9:55 **Zahájení programu**

Michal Andera - vysvetli.cz

9:55 - 10:15 **Jak optimálně zjišťovat názory zákazníků v digitální době? Hlavně rychle a kvalitně!**

Martin Boček - Ipsos

Internet a mobilní telefony začínají nabývat na významu v marketingové komunikaci firem a výzkum trhu se tomuto trendu již také přizpůsobil. Efektivitu internetové komunikace již lze vyhodnocovat také z pohledu vlivu na značku a na nákupní impuls a chytré mobilní přístroje začínají být nezbytným doplňkem technik sběru dat. Mobil má dnes každý neustále u sebe a díky množství technických funkcionalit je skvělým doplňkem ke klasickým metodám.

10:20 - 10:40 **První pohled na multiplatform data NetMonitoru**

Viktor Mahrik - Nielsen Admosphere

Základní modul NetMonitoru obsahuje jen čísla za velké weby bez zohlednění návštěvnosti z mobilů. Modul pro mobilní návštěvnost obsahuje zase jen data za m-verze webů. Výzkum tak zatím nezohledňuje nové trendy, když uživatelům nezáleží na tom, jakou verzi stránek sledují. Často na svém tabletu procházejí plné verze stránek a samotní vydavatelé své stránky přizpůsobují spíše pomocí responzivního designu než tím, že by nabízeli verze stránek pro mobilní zařízení. Jak by tedy vypadala data NetMonitoru pokud bychom odhlédli od verze stránky a podívali se čistě jen na uživatele podle zařízení? První čísla se můžete dozvědět na prezentaci nebo po novém roce, kdy tato data budou součástí datové sady NetMonitoru.

10:40 - 11:00 **COFFEE BREAK**

11:00 - 11:20 **Tvorba UX aplikace ČEZ ON-LINE**

Tomáš Pešek - E.ON ENERGIE, a.s., Ondřej Švihálek - UNICORN

ČEZ Prodej společně se společností Unicorn představí proces návrhu selfcare aplikace ČEZ ON-LINE. Od vzniku hrubého konceptu, tvorbu wireframe, přes uživatelské testování až po vývoj a ladění. Podělíme se o zkušenosti, překážky a slepé uličky při vývoji aplikace v korporaci.

11:25 - 11:45 **Dejme prostor inovacím – aplikace T-Parking**

Pavel Vrba - T-Mobile Czech Republic

Mobilní aplikace zaznamenávají prudký rozvoj především v souvislosti se stále větším počtem chytrých mobilních zařízení a možnostem mobilního datového spojení. Na požadavky uživatelů obvykle pružně reagují menší vývojářské firmy nebo i jednotlivci, kteří jsou schopni flexibilního vývoje. Jak stejného výsledku dosáhnout v korporátním prostředí nadnárodních firem? Cesta vede přes interní inovační aktivity. Tak například vznikla aplikace T-Parking v T-Mobile, která využívá telekomunikační technologie a zpracování velkých objemů dat k predikci volných parkovacích míst kdekoliv na světě. Aplikace vznikla za necelých 12 měsíců a chystá se ke vstupu na český a evropský trh.

11:50 - 12:10 **LTE v Čechách a network sharing**

Hynek Urban - Nokia Networks

Sítě LTE v Čechách a jejich specifika. Sdílení sítí šetří všem. Co se dá u LTE vylepšit, aneb LTE Advanced.

12:40 - 13:30 **OBĚD**

13:30 - 14:00 **WORKSHOP - Správa mobilních zařízení a aplikací**

Martin Kavan - UNICORN

Cílem workshopu je seznámit účastníky s MDM/MAM nástrojem a na praktických ukázkách demonstrovat, že spravovat korporátní zařízení, popř. vlastní "AppStore", není nic zásadně složité.

14:00 - 14:30 **WORKSHOP - iBeacons a jejich praktické využití v prostředí retailu**

Jan Šula - Zentity a.s.

Celý svět retailu dlouho očekával spolehlivý způsob určení jeho přesné lokace pomocí mobilních aplikací. Ačkoli se tato problematika dala do jisté míry řešit pomocí GPS, stále tento způsob nebyl uspokojivě přesný. S řešením problému přišla před nedávnem společnost Apple představením technologie iBeacon. V našem workshopu budete mít příležitost se s touto technologií seznámit blíže, vyzkoušet si jednoduchou konfiguraci iBeaconu a pochopit, k čemu jsou iBeacony v praxi užitečné.