Mobile Internet Forum 2015

8. října 2015 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

9:10 - 9:30 **Novinky z Českého telekomunikačního úřadu**

Ondřej Malý

Ondřej Malý nastíní, jak se promění roaming v EU po roce 2016 a 2017. Co to přinese lidem, ale co třeba tvůrcům aplikací? Jsou nějaké nové business modely, které by mohly díky snížení roamingových cen začít existovat? Také se dozvíte o rozdílech v evropském a americkém přístupu k síťové neutralitě a ještě mnohem víc.

9:35 - 9:55 **Umí operátor zprostředkovat zákazníkům potenciál mobilních aplikací?**

Zdeněk Spurný - T-Mobile Czech Republic

Nechám vás nahlédnout pod pokličku mobilních aplikací v T-Mobile. Dozvíte se, co všechno kolem aplikací děláme, ať už v oblasti vlastního vývoje, partnerství s třetími stranami nebo na poli komunikace. Na konkrétních aplikacích z našeho portfolia si ukážeme, co se nám osvědčilo více a co naopak méně. A jen pro vás odtajním, co chystáme do budoucna.

10:00 - 10:20 **Jsme připraveni na nástup "informační měny"?**

Stanislav Kůra - O2 Czech Republic

I přesto, že naše století hrdě nazýváme „stoletím informací“, stále nám nedochází to nejzásadnější: informace se stává plnohodnotnou měnou, kterou budou zákazníci zcela vědomě platit za novou generaci služeb. Jak se do „informačního oběhového systému“ zapojit a jaká vlastně budou nová pravidla hry? Pokud nemáte jasno v odpovědi na tyto a podobné otázky, rád se s vámi podělím o naši vizi.

10:25 - 10:55 **COFFEE BREAK**

10:55 - 11:15 **Strategie mobilního marketingu v Sazce**

Aleš Hegenbart - Allwyn Česko, Kamila Kreilová - Allwyn Česko

Prozradíme vám, jak se v Sazce snažíme reagovat na trendy v oblasti mobilního marketingu, jak vyvíjíme naše mobilní aplikace, provedeme vás jejich milníky a zvolenou komunikační strategií. Přineseme také pár čísel, která nám potvrzují, proč je dobré mít mobilní web. Nakonec vám ukážeme, jak nám to funguje a co chystáme do budoucna s ohledem na plánovanou legalizaci online sázení pro loterie.

11:20 - 11:40 **Mobilní web vs. mobilní aplikace**

Michal Bilka - Slevomat.cz

Ukáži vám, kolik zákazníků přichází na web Slevomatu a z jakých platforem. Porovnám výhody a nevýhody jak mobilního webu, tak i naší aplikace. Dozvíte se, jaká je přidaná hodnota naší aplikace a co u ní uživatelé považují za podstatné. Na závěr představím trendy, které se podle nás budou do budoucna prosazovat.

11:45 - 12:05 **Mobilní nákup z pohledu UX: Český košík roku 2015**

Lukáš Hurych - Twisto Payments

Jsou situace, kdy potřebujeme dokončit nákup na e-shopu z mobilního telefonu. Udělali jsme uživatelské testování na 120 největších e-shopech v ČR a zjišťovali jsme, jak se na nich nakupuje z mobilních telefonů. Výstupem je rozsáhlá případová studie plná videí a ukázek toho, co na mobilních telefonech uživatelům při online nakupování vadí a co se jim líbí.

12:10 - 13:10 **OBĚD**

13:10 - 13:30 **Jak mobily mění marketingovou komunikaci**

Jan Jelínek - McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,

Co vlastně jsou mobilní kampaně, jak se dělají v Čechách a ve světě a co udělat, aby z nich nebyl prázdný marketingový blábol jakým je dnes "digitální kampaň".

13:35 - 13:55 **Coca-Cola Snapchat a svět influencerů**

Eva Liba - Coca-Cola Česká republika

I přesto, že Česká Republika není nejčastější destinací, kde se něco děje jako první. Bylo to právě u nás, kde vznikl první evropský účet Coca-Coly na Snapchatu. Proč jsem se ho rozhodla prosadit, co na něm děláme, jak a proč? To vám představím na mé přednášce. Na závěr na vás čeká speciální host aneb Svět influencerů naživo.

14:00 - 14:20 **Jak se startuje Instagram: Granko a Den maminek**

Adam Špina - TRIAD Advertising

K čemu je značkám dobrý Instagram a jak ho na začátku správně nakopnout, aby po roce nesmutnil s 20 followery? Nahlédněte do social media kuchyně Granka, kde se dozvíte, co Facebook nedokáže a jak na Den maminek odstartovat komunikaci s úplně jinou a novou cílovou skupinou - mladáky.

14:25 - 14:55 **COFFEE BREAK**

14:55 - 15:15 **Jeden den na Seznam.cz v mobilu**

Petr Hoffmann - Seznam.cz

Mobilní reklama ani využívání mobilních telefonů pro šíření obsahu není pro Seznam.cz novinkou. Víme, jak se uživatelé našich mobilních služeb chovají, jaké služby v průběhu dne využívají, jaký obsah konzumují i o jaká témata se zajímají nebo co konkrétně vyhledávají. A i tato anonymizovaná data nám pomáhají nabídnout v mobilu reklamu s vysokou relevancí k potřebám uživatele a efektivní pro zadavatele. Už nenabízíme jen zajímavé (ne)standardní formáty, ale ani v mobilních telefonech už není problematické nabídnout kampaň se sofistikovanějším cílením. Vše si názorně ukážeme na jednom dni, který strávíme s panem XY a ukážeme si, jak jeho den na mobilu v praxi vypadá.

15:20 - 15:40 **Módní značka Pepe Jeans zvýšila podíl návštěvnosti i tržby z mobilních zařízení**

Jan Penkala

Počty návštěvníků z mobilních zařízení v českých e-shopech raketově rostou. Platí to také pro módní značku Pepe Jeans, která se již po dlouhá léta snaží prosazovat multikanálový přístup k zákazníkovi. K příležitosti uvedení letošní jarní kolekce jsme pro Pepe Jeans realizovali speciální kampaň zaměřenou na mobilní zařízení, která přinesla nové zákazníky, zvýšení povědomí o brandu i podporu vybraných kamenných poboček. V případové studii vám ukážeme celou strategii kampaně, použitou kreativu i porovnání nákladů a výnosů kampaně.

15:45 - 16:05 **Bezpečnost na mobilních zařízeních**

Michal Špaček - Michal Špaček

Moje přednáška bude o tom, jak není radno podceňovat HTTPS. Také se dozvíte o bezpečnosti veřejných Wi-Fi sítí. Dostanete tipy, jak bránit váš web i mobilní aplikaci a co pro to mohou udělat vývojáři.

16:10 **PŘEDPOKLÁDANÝ KONEC KONFERENCE**

Sál č. 2

10:50 **Úvodní slovo**

Petr Krčmář - Internet Info

10:55 - 11:15 **Wearables: možnosti a využití**

Jakub Fiala - Filozofická fakulta UK Praha

Zpětná vazba je pro lidský organizmus natolik přirozená, že si je často ani neuvědomujeme. Například to, že dokážeme stát na nohou, aniž bychom spadli, je díky zpětné vazbě od senzorů (jakou jsou naše oči), kterou mozek vyhodnocuje a stimuluje jednotlivé svaly tak, abychom rovnováhu udrželi. Wearables jsou nejen čím dál tím populárnějším prostředkem externalizovaného feedbacku, ale s jejich demokratizací se otevírá i široké pole jejich využití pro nás samotné, ve zdravotnictví, ale i ve firemním prostředí. Příspěvek se zaměří na současnou podobu dostupné nositelné elektroniky, její možnosti a naznačí i netradiční způsoby jejího využití.

11:20 - 11:40 **Životní styl wearables lidí. A co Apple Watch?**

Martin Boček - Ipsos

Dozvíte se, jaký potenciál má nositelná elektronika v současnosti. Zaměříme se také na to, jaké jsou nevědomé reakce spotřebitelů s pomocí EEG a jak nositelná elektronika mění život těm, kteří už ji delší dobu používají. Naše poznatky vyplývají z aktuálního zářijového kvantitativního a kvalitativního výzkumu s využitím neuro technologie, který realizovaly agentury Ipsos a eMerite.

11:45 - 12:05 **Trendy v mobilních aplikacích**

Lubo Smid - STRV

Business a mobilní aplikace. Jaké trendy vládnou světu a co jsou dnes největší vychytávky na poli mobilních aplikací předních firem. Moje přednáška nebude teoretická, ale maximálně praktická. Ukážeme si příklady především ze Spojených států amerických, které jsou v mobilním vývoji míle před Evropou. Že mobilní aplikace zaběhlých firem i startapů nemusí být nuda zjistíte na mojí přednášce.

12:10 - 13:10 **OBĚD**

13:10 - 13:30 **Mobilegeddon - Armageddon pro nemobilní weby nebo zbytečné obavy?**

Pavel Ungr - Pavel Ungr

21. dubna 2015 Google vypustil aktualizaci zaměřenou na posílení mobilních webů v mobilním hledání. Co to pro vaše weby znamená? Kdo ztratil a kdo posílil? Jaká jsou čísla pro Českou republiku a jaká v zahraničí? Je se čeho bát?

13:35 - 13:55 **iBeacons - chraňte zvířata (a zákazníky), testujte na zaměstnancích**

Ondřej Švihálek - UNICORN

Unicorn Systems, jako leader v oblasti realizace vnitropodnikových mobilních řešení, se zaměřil na reálné přínosy a uplatnění technologie ibeacons uvnitř korporace proto, aby se stal výjimečným partnerem při návrhu strategie a realizaci telemetrických mobilních služeb pro své firemní zákazníky. V příspěvku se chceme podělit nejen o technologické, byznysové ale i lidské zkušenosti a praktická doporučení k využívání technologie ibeacons z pilotního nasazení v pražské centrále firmy Unicorn Systems ve spolupráci se společností Lime.

14:00 - 14:20 **Jaké to je dělat life-style aplikaci?**

Lukáš Stibor - CLEEVIO

Pracovali jsme na hudební verzi Instagramu, na skupinové verzi Tinderu, Francouzké verzi Uber a dalších zajímavých aplikacích. Aktuálně pracujeme na vlastní lifestyle aplikaci Gamee což je vlastně instragram s hrami do kterýho investoval Jan Řežáb $600 000. Jak je těžké udělat lifestyle mobilní aplikaci?