

Mobile Internet Forum 2016

3. listopadu 2016 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Úvodní slovo**
David Slížek - Lupa.cz
- 9:10 - 9:30 Propojená budoucnost**
Milan Vašina - T-Mobile Czech Republic a.s.
Už nyní žijeme v době datové, spotřeba dat „na hlavu“ se meziročně zvyšuje o desítky až stovky procent, k internetu jsme připojeni téměř všichni a buzzwordem dneška je internet věcí. Jak bude vypadat digitální budoucnost? Bude ji určovat „internet všeho“ či velká data? Máme očekávat velký třesk od páté generace mobilních sítí?
- 9:35 - 9:55 "Řekni, kde ty data jsou..."**
Jaromír Novák - Český telekomunikační úřad
Pohled regulátora na rozvoj datových sítí v ČR. Proč se Češi bojí využívat data? Kam kráčí datové Česko?
- 10:00 - 10:20 Mobilní bankovní malware**
Ondřej Vlček - AVAST Software
Mobilní malware je na vzestupu a na síle nabývá především jedna z jeho významných složek - bankovní trojské koně. Hlavním cílem mobilního bankovního malware je oklamat uživatele pomocí falešných vrstev nad skutečnými bankovními aplikacemi, pomocí nichž hackeři mohou jednoduše ukrást a zneužít údaje o kreditní kartě. Tvůrci bankovního malware se také neustále snaží zlepšovat taktiky a metody sociálního inženýrství, které ke svým nezákonným činnostem používají. Navíc je stále těžší škodlivý kód z takto napadených zařízení odstranit. Většina bankovního malware mimo jiné dokáže i ukrást jiná osobní data typu obsah SMS zpráv, kontaktní informace a historii hovorů. V této prezentaci vám představíme současné a nově vznikající hrozby v této oblasti a probereme strategie, jak jím čelit.
- 10:25 - 10:55 Coffee Break**
- 10:55 - 11:15 Šaty dělají člověka, mobil zákazníka**
Petr Hoffmann - Seznam.cz
Jaké jsou trendy v chování lidí přistupujících na váš e-shop z mobilního telefonu? Co se děje na cestě k objednávce? Jací zákazníci jsou bonitní? Podle čeho je poznáte a jak je oslovit? Na to se společně pokusí odpovědět ZOOT a Seznam.
- 11:20 - 11:40 Řešení inovativních mobilních reklam a typické chyby v mobilních reklamách**
Zoltán Gaál - MADHOUSE
Sestavili jsme výběr regionálních mobilních kampaní z trhů střední a východní Evropy. Podíváme se na to, jaký formát reklamy je efektivní na chytrých telefonech a na poznatky o správném formátu reklamy na mobilu. Jaká jsou kritéria? Co očekávají uživatelé od mobilní reklamy? Příklady typických chyb v mobilních reklamách.
- 11:45 - 12:05 Automatizované prodeje mobilní reklamy - RTB a Sklik**
Marko Zekič - Seznam.cz
Mobilní reklama je na svém počátku, zadavatelé i publisheři se s ní učí správně zacházet. Vedle přímého prodeje se prosazuje i prodej programatický (Sklik, RTB) a posunuje dosud vnímané hranice. Jaké jsou zkušenosti s prvními měsíci prodeje mobilní reklamy programaticky u české jedničky? Jak správně vybrat vhodný prodejní model kampaní?
- 12:10 - 12:45 Cross-device - skutečný oříšek pro každého marketéra. Jak ho rozlousknout?**
Mariusz Gasiewski - Google Czech Republic
Uživatelé již nepoužívají pouze jedno zařízení. Můžeme si dovolit tuto skutečnost ignorovat? Jak v této situaci pracovat s měřením kampaní? Případové studie a ukázky.
- 12:45 - 13:45 Oběd**

13:45 - 14:05 Vývoj a mobilní strategie Alza.cz

Filip Bocek - Alza.cz

Alza.cz vnímá vzrůstající trend mobilního nakupování. Zákazníkům přístupujícím z mobilů, se již 5 let velmi intenzivně věnuje interní tým mobilních vývojářů. Jak v Alza.cz vývoj mobilního webu a aplikací pro iOS, Android a Windows Phone řídíme? Co jsme se během své mnohaleté cesty naučili? Kam se ubírají trendy na poli mobilní e-commerce v České republice a na Slovensku? Nahlédněte pod pokličku mobilního vývoje největšího českého e-commerce hráče.

14:10 - 14:40 Konektivita - Jak drží auto krok s trendy mobilních aplikací? Kam míří aplikace pro automotive?

Pavel Tůma - ŠKODA AUTO, David Žid - ŠKODA AUTO

Naši zákazníci se mění. Chytré telefony a aplikace již naplno pronikly do našich vozů a mostem mezi nimi se stávají chytrá řešení konektivity. Mezi nejžhavější trendy v automotive patří nabídnout zákazníkům auto, které je online. ŠKODA KODIAQ tento trend potvrzuje. Auto samotné ale nestačí, je potřeba vybudovat celé řešení v čele s mobilní aplikací. Proto jsme vyvinuli ŠKODA Connect! Aplikaci, která je s vozem nepřetržitě spojena. Dozvíte se, jakým způsobem lze propojit dva odlišné světy - Vývoj vozů a aplikací. Jak lze udržet krok s dobou. A jak se lze odlišit od konkurence. A co vlastně zákazníci od spojení vozu s aplikací očekávají.

14:45 - 15:05 Účinnost push notifikací a vývoj mobilní aplikace Hele

Jan Šromek - Slevomat.cz

Ve Slevomatu vyvíjíme aplikaci Hele jako úplně nový projekt. S aplikací Hele si můžete na poslední chvíli zarezervovat stůl v restauraci, zajít na masáž, zarezervovat squash nebo objevit nová bistra v okolí a to vše za zvýhodněnou cenu. Aby byla účinnost notifikací, co nejvyšší musíme odhadovat, kde se pravděpodobně bude zákazník nacházet a co má rád. V přednášce popíšu vývoj aplikace Hele, jaké nástroje využíváme pro správu notifikací a důvod proč jsme spustili i webovou aplikaci Hele.cz.

15:10 - 15:40 Coffee Break

15:40 - 16:00 Jak udělat z korporátní mobilní aplikace virální pecku?

Daniel Novák - Nadace ČEZ

Mobilních aplikací má každý plný telefon, některé jsou užitečné a jiné méně. Jak tedy přesvědčit uživatele, že ta naše „korporátní“ aplikace je něčím ojedinělá? A jak vlastně takovou ojedinělou aplikaci stvořit, když s tím nemáte zkušenosti? Povím vám všechny neduhy i milá překvapení.

16:05 - 16:25 Milion Euro App Story

Jan Horyna - FORTUNA ENTERTAINMENT GROUP N.V., Dalibor Pulkert - Outboxers

Jak se vyvíjela jedna z nejkompexnějších nativních aplikací v CZ s ambicí patřit mezi absolutní světovou špičku. Jak zvolit správnou technologii, nastavit měřitelné cíle, rozdíly Android a iOS, jednotné UI, metodika vývoje, projektové řízení a zajistit, aby to všechno klaplo v termínech.

16:30 - 16:50 Gamifikace na mobilních platformách

Petr Miklíček - Court of Moravia

Jak funguje gamifikace v digitálním prostředí a jak se jí daří na mobilních platformách. Proč jsou mobily super platforma pro firemní uplatnění a proč právě hry a gamifikace dávají v tomto kontextu smysl. Hravý branding dovnitř i ven z firmy pomocí playful designu. Důležitost reálných přesahů pro uživatele. A příklady, kde to zafungovalo a kde ne.

17:00 Předpokládaný konec programu

Sál č. 2

10:55 - 11:15 Mezinárodní strategie operátorů - obsah vs. konektivita

Ondřej Holek - KPMG Česká republika

Jak na mobilu datuje Čech, jak data ovlivňují jeho chování a jak je na tom v mezinárodním srovnání? Čeká nás oddělení konektivity od obsahu anebo naopak jejich skloubení? Mezinárodní pohled na strategie z pohledu obsahu a možnosti monetizace mobilních dat.

11:20 - 11:40 Virtuální a rozšířená realita. Revoluce v našich životech.

Jindřich Trapl - XLAB

Platformy a zařízení. Víze dalšího vývoje VR/AR a její komerční využití. Praktické ukázky.

11:45 - 12:05 Proč musíme začít brát Internet věcí vážně?!

Vít Šoupal - Deutsche Telekom AG

Co se změnilo za posledních 10 let? Internet věcí není jen vize. Dnes už jsme na cestě od machine to machine komunikace k Internetu věcí. Co se stane, až propojíme auta, kamery, kávovary, sněžné rolby, popelnice, krávy...

12:10 - 12:40 Mobile only, exkurze do Číny

Dan Erlebach

Rok jsme pracovali na produktech pro čínský trh a v mnohém to pro nás bylo dohánění kvality místních mobilních webů a přístupu. Pojdte se podívat pod pokličku.

12:45 - 13:45 Oběd

13:45 - 14:05 Budoucnost mobilního (ne)placení

Ondřej Gálik - Carvago

Co přijde po platebních nálepkách a plastiku v mobilu? Dá se vůbec vymyslet něco jednoduššího? Čeká i platby v mobilu uberizace? Nebo další boom peer-2-peer plateb? Nakoukněte pod pokličku mobilní strategie největší české banky.

14:10 - 14:30 Jak na mobile app marketing prakticky

Karel Lyčka - Asymbo

Mobilní aplikace jsou jako přátelé: pečlivě si je vybíráme. Jak u své cílové skupiny patřit mezi těch pár vyvolených? Základem je efektivní marketing, který do aplikace přivádí nové uživatele a aktivuje stávající. Abyste aplikaci dokázali zapojit do vaší online marketingové komunikace, zaměříme se hlavně na tvorbu a využití univerzálních odkazů. U retence uživatelů se pak dozvíte o app indexingu, díky kterému se můžete objevit v čele výsledků vyhledávání na Googlu. Praktičnost celé přednášky podtrhnou i případové studie z české e-commerce.