

# Mobile Internet Forum 2017

31. října 2017 / 9:00 / MSD/Five Na Valentince 4, 150 00 Praha 5

## Program akce

---

### Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Zahájení konference**  
David Slížek - Lupa.cz
- 9:10 - 9:30 Mobilní internet pohledem NetMonitoru, trendy, příležitosti a hrozby mobilní inzerce**  
Kateřina Hrubešová - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice
- 9:35 - 9:55 Mobilní datový trh v roce 2017 pohledem regulátora**  
Jaromír Novák - Český telekomunikační úřad  
Všimli jste si datového jara, nebo se Vám vyhnulo? Máte datový tarif jako Ministerstvo financí nebo si „užíváte“ mobilní data jako obyčejný smrtelník? Pohled regulátora na vývoj v nabídkách operátorů v roce 2017.
- 10:00 - 10:30 Mobilní sítě 5G: fronta na revoluci**  
Patrick Zandl - CZ.NIC  
Pátá generace mobilních sítí přinese obrovské nároky, na které řada trhů není připravena. Svět se začne diferencovat na ty, kdo mají skutečné 5G, a na ty, co ho mají jen jako. Přitom právě 5G je infrastrukturní dálnicí budoucnosti.
- 10:35 - 11:00 Coffee break**
- 11:00 - 11:20 Kam kráčí mobilní web? Nahradí ho aplikace? A jsou dnes vůbec důležité prohlížeče?**  
Michal Vašíček - Mozilla.cz  
Na mobilech teď svádí aplikace s webem velký boj. Web se načte hned a nefunguje offline, aplikaci zdlouhavě instalujeme, ale máme ji k dispozici všude. Každý se snaží nabídnout výhody toho druhého. Daří se jim to? A kdo vítězí?
- 11:25 - 11:45 Případová studie: Využití dat z WIFI třetích stran pro výpočet proxy, kolik lidí se v oblasti pohybuje**  
Jan Pém - KPMG Česká republika  
Wifi data lze využít pro odhad počtu lidí procházejících kolem budoucí pobočky. Nejsou pak nutné terénní průzkumy ani manuální počítání. Ukážeme si, jak WIFI data využít pro plánování otevíracích hodin, odhad celkových tržeb nebo složení produktového portfolia. Využijeme je i pro návrh marketingové kampaně při otevření pobočky.
- 11:50 - 12:10 Data jako základ úspěšné kampaně**  
Dušan Šimonovič - Seznam.cz  
Identifikace zájmů a také spojování jednotlivých cookies do spojené identity jsou základní předpoklady úspěšné kampaně. Podíváme se na první data o Cross device a cílení na zájmy v reklamním prostoru Seznam.cz.
- 12:15 - 13:00 Oběd + networking**
- 13:00 - 13:20 iROZHLAS.cz**  
Jiří Špaček - Český rozhlas  
Český rozhlas spustil 18. dubna 2017 zpravodajský server iROZHLAS.cz. Nastartoval tím změnu své pozice na internetu s cílem stát se jedním z inovátorů trhu.
- 13:25 - 13:45 Embedded SIM - proč, jak, kdy?**  
Jakub Slavík - T-Mobile Czech Republic a.s.  
Na trh přicházejí první atraktivní wearables zařízení, která podporují eSIM. Co se musí stát na straně operátora, aby se eSIM oživila? Co bude muset udělat zákazník?

**13:50 - 14:10 Mobilní řešení pro D2D prodej v praxi**

Vladimír Toman - eMan

Jaké jsou hlavní důvody klientů z oblasti energetiky pro zavedení mobilních zařízení a mobilních aplikací pro door to door prodej? Jaké cíle tím sledují a nakolik se jim to vyplácí? A co se nakonec ukázalo jako přínos, se kterým původně nepočítali? Podělíme se o dobré zkušenosti a povíme vám i o úskalích, kterým jsme jako mobilní vývojáři čelili.

**14:15 - 14:45 Coffee break**

**14:45 - 15:05 NB-IoT**

Milan Zíka - Vodafone Czech Republic

**15:10 - 15:30 Food delivery**

Martin Půlpitel - Ackee

Ve food delivery se točí velké peníze. Jak je na tom ČR v porovnání s rozvinutými trhy? Je důležitější web nebo mobilní aplikace? V Ackee jsme pracovali pro Dáme jídlo, unicornový startup Delivery Hero a naposledy pro Košík.cz.

**15:35 - 15:55 Příběh Smart Banky - from zero to hero**

Jakub Komenda - MONETA Money Bank

Aplikace pro mainstreamovou populaci se nedá dělat od stolu. Musíte překonávat bariéry, které by vás nenapadly. Musíme naslouchat a zároveň přinést nevyřčené. Cílem by nemělo být udělat nejlepší aplikaci, ale aby ji nejlepší aplikací udělali uživatelé.

**16:00 - 16:20 Augmented reality\_kaleidoskop příležitostí**

Štěpán Kleník - brainz.cz, Ondřej Pultera - brainz.cz

Virtuální a rozšířená realita (augmented reality) jsou v poslední době často citované termíny. Jak máme chápat definice těchto pojmů? Jaké je využití AR technologií v současném (mobilním) světě a jaké můžeme očekávat využití v budoucnu?

**16:30 Závěr konference**