Mobile Internet Forum 2018

31. října 2018 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní sál

9:00 - 9:15 **Zahájení konference**

David Slížek - Lupa.cz

9:15 - 9:35 **Mobilní internet pohledem NetMonitoru**

Kateřina Hrubešová - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.

Mobilní internet z pohledu návštěvnosti a inzerce; trendy, příležitosti a hrozby.

9:40 - 10:00 **Jak Google Pay změní platby a checkout v e-commerce**

Petr Šmíd - Google Czech Republic

Přestože se trend placení po internetu každým rokem postupně zvyšuje, stále ho ještě provází spousty problémů, které zákazníky nakonec od placení online odradí. Google Pay představuje nástroj pro obchodníky, který zásadně zjednoduší platbu v oblasti e-commerce napříč internetem, a tím pomalu začíná měnit svět online plateb pro koncové zákazníky.
V tomto bloku se dozvíte, jak přesně Google Pay funguje, v jakém stavu je aktuálně jeho zavádění v našem regionu, a jak může vylepšit způsob online checkoutu u obchodníků.

10:05 - 10:25 **Web rychlý jako blesk (s důrazem na AMP)**

Martin Michálek - PageSpeed.cz

Projdeme si argumenty, proč je důležité lpět na rychlosti načítání webu. Ukážeme si několik častých chyb a jak je možné webařské týmy kontrolovat. No a samozřejmě – jakou roli v tom celém hraje nová technologie AMP od Google. Máte ji nasadit?

10:30 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:20 **Slabé chvilky chytrých telefonů**

Václav Zubr - ESET software

V dnešní době nabízí v podstatě každá finanční instituce bankovnictví v telefonu. Myslíte si, že se jedná o bezpečnou záležitost? Nejedná. Útočníci pomocí škodlivého kódu pro mobilní zařízení a několika málo triků sociálního inženýrství připravují uživatele ve velkém o peníze na bankovních účtech. V mé přednášce zjistíte, jak tyto podvody fungují a jak rozpoznat manipulativní techniky, které kyber zločinci k oklamání svých obětí používají.

11:25 - 11:45 **Matematicko-fyzikální technologie ochrany platebních aplikací**

Tomáš Rosa - Raiffeisenbank

Základní bezpečnost současných mobilních zařízení bohužel stále poněkud pokulhává za nároky, které bychom na ně ve světě platebních aplikací rádi nakladli. Na druhou stranu je třeba vyhovět apetitu našich klientů, a tak nezbývá než dělat vše možné, abychom hrozící rizika minimalizovali. Matematika a fyzika nám k tomu poskytují dostatek inspirace, jde jen o to jí správně porozumět.
Začneme fyzikální podstatou NFC a odtud plynoucími hrozbami. Následovat bude střízlivý pohled na biometrii, kde se budeme věnovat pochopení stochastické podstaty této metody a jejímu možnému spojení s klasickou kryptografií – takzvané biokryptografii. Svou pozornost dostane i fenomén detekce živosti a podstata útoku hrubou silou na biometrické metody. Zaměříme se také na ochranu biometrických šablon, která bývá často poněkud nepochopena a podceňována. Jelikož zde budeme běžně pracovat s konceptem multifaktorové autentizace, podíváme se také na otázku nezávislosti jednotlivých faktorů a úskalí zde vznikající. Přednášku uzavřeme představením pojmu „white-box cryptography“, coby možné reakce na potenciální kompromitaci běhového prostředí mobilní aplikace.

11:50 - 12:10 **Cesta ke smart autům ve ŠKODA AUTO**

Petr Kredba - ŠKODA AUTO, Lukáš Križko - eMan

Ve ŠKODA AUTO jsme se společností eMan spolupracovali na vytvoření dvou mobilních aplikací, které představují první krok na cestě k chytrým autům. ŠKODA OneApp slouží jako infotainment vozu do kapsy a aplikace ŠKODA Connect funguje jako dálkové ovládání vozu. Podívejte se s námi, jakým způsobem reflektují moderní trendy a co nás čeká v budoucnosti.

12:15 - 13:00 **Oběd a networking**

13:00 - 13:20 **Moderní formy placení – mobilem pomocí Google Pay a placení chytrými hodinkami Garmin a FitBit**

Jan Hruška - MONETA Money Bank

MONETA Money Banka jako první velká banka přinesla svým klientům v listopadu loňského roku placení chytrým telefonem pomocí Google Pay. Zde naši klienti provedli již téměř milion transakcí. V září tohoto roku jsme jako první banka v České republice spustili placení pomocí chytrých hodinek Garmin a FitBit, další novinku v podobě bezpečného a pohodlného bezkontaktního placení v obchodech.

13:25 - 13:45 **Jak dělat inovace, aby je zákazníci skutečně využívali**

Tomáš Veselý - Air Bank

Firmy se někdy předhání v tom být první s cool technologickými novinkami. Nás to láká také a často první jsme. Důležitější ale pro nás je, aby naše nové služby používalo co nejvíce lidí. To je důvod, proč jsme možná trochu proti proudu přišli s platbami mobilem přímo v aplikaci My Air. Věřili jsme, že tím nový způsob placení přineseme mnohem více zákazníků. Jak to dopadlo?

13:50 - 14:10 **Jaké to je stavět fintech projekt uvnitř banky?**

Kamil Rataj - Banka Creditas

Nařízení PSD2 nás postavilo na křižovatku, zda rozjíždět nové inovativní fintech projekty uvnitř nebo vně banky. V Bance CREDITAS jsme se rozhodli pro tu první variantu. A věřili jsme českým bankám, že se na nařízení připraví podobně pečlivě jako my. V červenci jsme spustili multibankovní aplikaci, během měsíce nasbírali 1000 zájemců o neveřejnou betu a se čtyřmi stovkami ladili provoz naší aplikace Richee. Podělím se s vámi o to, jak naše cesta vypadala a co nám pomohlo dostat aplikaci tam, kde je nyní..

14:15 - 14:45 **Panelová diskuze o budoucnosti placení**

Jan Hruška - MONETA Money Bank, Kamil Rataj - Banka Creditas, Tomáš Veselý - Air Bank

Je na čase hodit peněženky a platební karty do koše? Nahradí je v blízké budoucnosti mobilní telefony? A jak mobilní platby změní praxi obchodníků a návyky spotřebitelů? V diskusním panelu se zeptáme se zástupců tuzemských bank.

14:50 - 15:20 **Coffee break**

15:20 - 15:40 **Virtuální a rozšířená realita: Co dává smysl? Co je nesmysl? Jaká je budoucnost?**

Petr Steiner - Avatar Media

Prezentace se zaměří na možnosti rozšířené a virtuální reality za použití mobilních technologií. Ukážeme příklady využití těchto inovativních technologií u nás i ve světě – se zaměřením primárně na marketing, kde má zejména rozšířená realita velký potenciál díky masivnímu rozvoji chytrých mobilních telefonů a tabletů. Předvedeme ukázky z aplikací na českém trhu a prodiskutujeme další možnosti využití v marketingu, například rozvoj wearables (hodinky, brýle) ve spojení s cloudovým řešením. Prezentaci zakončíme kvalifikovaným odhadem směřování těchto technologií v budoucnosti a co můžeme očekávat na trhu – jak softwarově, tak v technologiích - v následujících několika letech.

15:45 - 16:05 **Digitalizace inventury v pojišťovně UNIQA**

Vojtěch Dušek - eMan

Naše mobilní aplikace UNIQA Inventura proměnila tři měsíce náročného papírování v jednoduchý měsíční proces. Ukážu vám, jaké byly výchozí podmínky a vysvětlím, jak jsme si s nimi poradili. Podíváme se, jak aplikace funguje, i na její konkrétní výsledky. Na závěr vám dám pár tipů, jak začít s digitalizací ve vaší společnosti.

16:10 - 16:30 **Testovací a implementační proces u mobilních aplikací**

Pavel Mikulenka - Reinto

Mobilní aplikace jsou ve většině svých znaků poměrně standartními softwarovými projekty. Z hlediska jejich povahy (tedy že jde o aplikace "mobilní") jsou zde však specifika v oblasti jejich testování a také z hlediska jejich implementace na trh (u konkrétního zákazníka). Přednáška se bude zabývat našimi zkušenostmi z hlediska testování mobilních aplikací a také z hlediska jejich distribuce / implementace u konečných uživatelů, vš. specifik tohoto procesu (jako jsou distribuční kanály, možné obtíže lidského faktoru anebo technické obtíže). A samozřejmě i to, jak se se všemi specifiky těchto procesů vypořádáváme my.

16:35 - 16:55 **Mobilní aplikace Ministerstva vnitra**

Jan Kalina - Ministerstvo vnitra

Představení mobilního elektronického prostředku pro přihlašování do datových schránek a dalších mobilních aplikací.

17:00 - 17:20 **Bude digitálnímu světu vládnout mobilní technologie?**

Ondřej Holek - KPMG Česká republika

Vysvětlíme si, kolik uživatelů vlastně používá mobilní data, ale také jak jsou digitálně vyspělé české domácnosti a jak si představují digitální svět. Tento pohled přes čísla nemusí být vždy shodný s obrazem v mediích, ale zároveň skrývá zajímavý potenciál pro odvážné digitální nadšence.

17:25 **Networking a závěr akce**

Workshop - 14:00 - 15:00

14:00 - 15:00 **Proč mají zákazníci neustále mobil v ruce?**

Jakub Michalovský - ACOMWARE

Jak se vyvíjí změna zákaznického chování rok od roku? Jak lze využít mobilní aplikace ke komunikaci s cílovou skupinou a navýšit konverze? Tyto a další otázky budou zodpovězeny na workshopu.