

Mobile Internet Forum 2020

8. dubna 2020 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

<p>V tuto chvíli pro vás zajišťujeme ty nejlepší řečníky, program budeme průběžně doplňovat.</p>

Hlavní blok

- 9:00 - 9:10 Úvodní slovo**
David Slížek - Lupa.cz
- 9:10 - 9:35 Sledovací kapitalismus**
Patrick Zandl - Prusa Research
S pomocí sledování a výkonných i chytrých počítačů je možné cíleně působit na jedince a modelovat jeho tužby a přání. Tohle není distopická fantazie, to jsou dnešní algoritmy postavené nad daty, která o sobě tak rádi dáváme všanc. A tady začíná sledovací kapitalismus.
- 9:35 - 10:00 Mobilní internet pohledem NetMonitoru a SPIR**
Kateřina Hrubešová - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice
Jaká jsou aktuální data mobilní návštěvnosti, kolik peněz se točí v mobilní inzerci a kteří hráči vládnou trhu? Nejen to, ale také výhled, jakým hrozbám bude mobilní internet čelit a jaké příležitosti bude moci využít, nabídne příspěvek Kateřiny Hrubešové, výkonné ředitelky SPIR.
- 10:00 - 10:25 Vývoj na trhu mobilních telekomunikací - neomezená data a příprava na 5G**
Ondřej Malý - Nezávislý konzultant
Rok 2019 přinesl několik zásadních změn – trojka na mobilním trhu se spojila s dvojkou na fixním trhu (Vodafone s UPC), všichni tři operátoři přišli s neomezenými daty a regulátor zahájil proces vedoucí k aukci kmitočtů. Ta uvolní operátorům spektrum vhodné pro rozvoj sítí páté generace, ale úřad ji chce využít také pro vstup nového infrastrukturního hráče na český trh.
- 10:25 - 10:55 Coffee break**
- 10:55 - 11:20 Připravenost e-commerce firem na mobilní růst**
Alberto Miotti - Google
Jaké jsou cesty pro mobilní růst v e-commerce a jak nastavit ve firmě mobile-first kulturu? Alberto ozřejmí, jak pracovat s novými technologiemi včetně progresivních webových aplikací a platformy Google Pay a zároveň ukáže, jak konzistentní práce s UX dokáže odstranit rozmanité překážky, které stojí v cestě vašemu rozvoji.
- 11:20 - 11:45 Mobilní aplikace místo zbytečného marketingu**
Petr Václavek - Foodgroot.com
Foodgroot je mobilní aplikace, která dokáže rozpoznat kvalitu potravin. A to na základě čárového kódu, který uživatel naskenuje, a dozví se rovněž informace o původu potraviny a jejím dopadu na životní prostředí. Petr představí dlouhý měsíce vývoje, během kterých Foodgroot vznikal, a nastíní další plány, kterých chce s aplikací dosáhnout. Čeká nás revoluce ve způsobu nakupování potravin?
- 11:45 - 12:10 Trendy v analytice mobilních aplikací**
Vladimír Bartl - Smartlook
Uplynulá dekáda přinesla rozmach chytrých telefonů a nespočet možností interakcí s nimi, prostřednictvím aplikací, a proto se podstatná část užití služeb přesouvá do mobilu. Od nakupování produktu, přes rezervaci služeb, až po hraní her. S množstvím vyvstává i konkurenční boj jednotlivých poskytovatelů o získání a udržení uživatelů. Denně je pozornost člověka upřená na enormní počet podnětů, a proto si přirozeně vybírá služby, které jsou jednoduché a nejen časově efektivní. Otázkou zůstává, jak zabezpečit takovéto vlastnosti mobilní aplikace?
Přednáška je ve slovenském jazyce.
- 12:10 - 12:35 Chytrá data v marketingu**
Petra Dolejšová - eLegal advokátní kancelář
Data jsou dnes novodobým platidlem. Aplikace „zdarma“ a naše chytré telefony v sobě obsahují nemalé bohatství. Jde ale data sbírat a marketingově používat v nejnovějších technologiích tak, abychom se nepohybovali v šedé právní zóně?

12:35 - 13:35 Oběd

13:35 - 14:00 Jak jsme vypěnili s Kofolou

Jan Ryšánek - WMC GREY, Tomáš Sýkora - WMC GREY

Pěnzident, Pěnisl Otakar II., Pěňštajn a dalších 150 bláznivých postavíček tvořily hlavní roli jedné z největších online kampaní tohoto roku pro značku Kofola. Zjistěte, jakou nadzvukovou rychlostí vytvořit aplikaci, která není pouhým doplňkem, ale hlavním pojídlem mezi lidskou hravostí a prodejem produktu. Dozvíte se také, jak je důležité přizpůsobit kreativitu formátům, něco o hyperdynamické optimalizaci, a že pro pěňomenální letní kampaň není potřeba nadlinkové komunikace.

14:00 - 14:25 Mistr ležáků od Kozla: jak vznikala první Messenger hra v Evropě

Adam Špina - TRIAD Advertising

Zdánlivě nelogické spojení: tradiční značka Velkopopovický Kozel a úplně nová technologie her v Messengeru, určená hlavně pro mladé. Proč jsme novinku Mistrův ležák podpořili právě hrou a ne digitálním spotem? Kolik hodin vydrží věrní fanoušci u hraní her? A co na to Jan Tleskač?

14:25 - 14:50 Fanta Halloweenský Lunapark

Irena Micková - Coca-Cola Czech Republic

Naplánovat relevantní event pro generaci Z je oříšek. Vzhledem k jejich neochotě vyskytovat se v reálném světě v odtržení od displeje mobilního telefonu tak bylo nabíledni uspořádat setkání online. Jejich always-online přístup jsme zkombinovali s afinitou ke gamingu, a tak jsme v Minecraftu vytvořili Fanta Halloweenský Lunapark, zapojili nejlepší influencersy a vyhlásili, že dveře se otevírají 31.10. v 18:00.

14:50 - 15:15 Brandbuilding hrou: Již 1 000 000 hráčů řídilo Letiště Praha

Ondřej Svoboda - Letiště Praha

Díky unikátní spolupráci Letiště Praha a Haugland vznikla ku příležitosti 80. let od založení pražského letiště mobilní hra AirportPRG. Kulaté výročí s námi oslavil více než 1 milion hráčů, kteří si tuto hru stáhli. S Haugland nás pojí společná vášeň pro letectví, a tak se nám podařilo vytvořit autentický zážitek řízení provozu na pražském letišti v době jeho vzniku. Na podzim jsme spolupráci stvrdili novou mobilní hrou World of Airports, kde hráči řídí letiště v současnosti. Od nové hry si slibujeme ještě lepší výsledky.

15:15 - 15:45 Coffee break

15:45 - 17:00 BLOK: Mobilní bankovníctví - vývoj trhu a zabezpečení dat

17:30 Networking a předpokládaný konec akce