

# Mobile Internet Forum 2021

23. září 2021 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

## Program akce

### Hlavní blok

9:00 - 9:10

#### Úvodní slovo

David Slížek - Lupa.cz

9:10 - 9:35

#### Udržely si mobily svoji pozici získanou s příchodem Covidu?

Petr Kolář - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o., Tereza Tůmová - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.

Doba covidová přinesla nejdříve vychýlení z normálu, pokud šlo o způsob konzumace internetu, o obsah i o strávený čas. Přinesl postocovidový nový normál návrat k původnímu chování? Jaká jsou aktuální data mobilní návštěvnosti a kolik peněz se točí v mobilní inzerci? Na tyto otázky vám odpoví Tereza a Petr pohledem NetMonitoru a SPIRU.

9:35 - 10:00

#### Vývoj mobilní aplikace Moje Makro

Tomáš Króner - AppElis.com, a.s., odštěpný závod

Digitalizace se stala buzzwordem meetingů tradičních společností. Jak probíhá vývoj jedné z největších retailových mobilních aplikací? Proč jí vlastníme my a ne zadavatel? Jaké výhody a úskalí přináší vývoj licencovaného softwaru? Podíváme se, jak jsme docílili, že mobilní aplikace jako služba je i pro nadnárodní hráče úspěšná a ekonomicky efektivní strategie.

10:00 - 10:25

#### Máte klienta na prvním místě? Bez kontinuálního vývoje, výzkumů a testů se neobejdete

Ludmila Hašková - ČSOB, Ondřej Straka - eMan

Pokud si předem neověříte, jestli vaše aplikace vyhovuje potřebám klientů, můžete si pořádně naběhnout. O to víc, když se jedná o mobilní bankovníctví, přes které se ke svému účtu přihlašuje stále větší počet lidí napříč všemi generacemi. Než vše neustále měnit, vsadili jsme u mobilní aplikace ČSOB na pevný základ, na nějž dle reakcí klientů budeme následně modulově nasazovat nové funkce. Přijďte se dozvědět, co tato cesta nabízí. A protože u nás vsázíme na partnerský vztah, rozhodli jsme se prezentovat v tandemu. O výhodách se tak dozvíte nejen z našeho eMan pohledu jakožto dodavatele, ale i přímo od klienta - ČSOB.

10:25 - 10:55

#### Coffee break

10:55 - 11:20

#### Vývoj na trhu mobilních telekomunikací - neomezená data a rozvoj 5G

Ondřej Malý

Covidový rok 2020 i (snad jen) půlrok 2021 přinesly daleko vyšší využívání mobilních i pevných sítí. Objevili jsme videokonference, práci z domova a další dříve ne tak často používané formy komunikace. Přizpůsobili se i operátoři a letos se naplno rozproudil trend neomezených dat. Jaká je ale do budoucna role operátora v celém mobilním ekosystému? Zbude na něj ještě něco zajímavého?"

11:20 - 11:45

#### Jak data z mobilních aplikací mohou měnit města?

Roman Sysel - Bolt CZ

Vize města budoucnosti staví na datech z mobilních aplikací. Ta mohou pomáhat samosprávám vylepšovat a rozšiřovat infrastrukturu tak, aby města byla těmi nejlepšími místy pro život. K tomu je totiž důležité vědět, jak se lidé městem pohybují a jaké služby využívají. Tato data mohou například pomoci předcházet dopravním zácpám, lze z nich vyčíst potřebu rozšíření veřejné dopravy či infrastruktury pro cyklisty, a podobně.

To v současné době platí především pro služby mikromobility. Platforma Bolt disponuje cennými daty, která sdílí se samosprávami. Pomáhá jim tak rozpoznávat vzorce v chování svých obyvatel co se pohybu po městě týče, a na základě těchto dat přijímat kvalitnější opatření na poli dopravy.

## **11:45 - 12:10 Data a právní změny v roce 2021 - držíte krok?**

Petra Dolejšová - Petra Dolejšová

Jak to vypadá s novou evropskou úpravou digitálních dat (ePrivacy)? Jaký je stav v oblasti telemarketingu? Zaznamenali jste, že se změnila praxe ohledně cookies? Věděli jste, že se letos Úřad zaměřil na obchodní sdělení, posílané prostřednictvím operátorů? A nepatříte sami mezi hříšníky, kteří tak trochu vstupují za hranice zákona? Pojdme se na to podívat prakticky, bez paragrafů a způsobem, který vás bude bavit.

## **12:10 - 13:30 Oběd**

## **13:30 - 13:50 Záchranka - technologie tísňového volání tísňové komunikace**

Filip Maleňák - Aplikace Záchranka

Záchranka jako oficiální aplikace pro podporu tísňového volání v ČR funguje již 5 let. Za tu dobu si aplikaci stáhlo více jak 1,5 milionu uživatelů. Záchraně složky pomocí aplikace přijaly na 65000 tísňových hovorů. Letos přichází s řadou vylepšení směřující k předcházení tísňových situací. Technologické a funkční pozadí novinek bude představeno v rámci přednášky.

## **13:50 - 14:10 Komunikací vše začíná i končí - Mobilní rozhlas ukazuje, jak bude v budoucnosti vypadat spolupráce obcí a občanů**

Ondřej Švrček - MUNIPOLIS

Česko se v tichosti stalo evropským lídrem chytré komunikace obcí s občany. Největší podíl na tom má služba Mobilní Rozhlas / Munipolis, kterou jen v Česku používá pro občanský dialog a informování o neodkladných věcech i každodenní agendě více než čtvrtina obcí a přes půlmilion občanů. Principy, které v rámci správy kontaktů, plánování, skriptování a vyhodnocování kampaní využívá, jsou přitom obrovskou inspirací i pro komerční subjekty. Jak se projektu Ondřeje Švrčka daří a díky čemu uspěla tato platforma v zahraničí, jak vypadá budoucnost našeho soužití a renesance občanské společnosti s pomocí chytrých komunikačních nástrojů ve chvíli, kdy se i municipality naučí, že informace z měst musí přijít za námi a ne my za nimi?

## **14:10 - 14:40 Mobilní aplikace Tečka a čTečka v kontextu Chytré karantény**

Jan Jiroušek - NAKIT

Jan se s vámi podělí o zkušenosti s mobilními aplikacemi Tečka a čTečka, které implementují standard EU Digital COVID Certificate a jejichž cílem je usnadnit bezpečné cestování, využívání služeb a návštěvy kulturních, sportovních a společenských akcí v době pandemie COVID-19. Jan představí aplikace v kontextu systémů Chytré karantény a eGovernmentu, protiepidemických opatření, legislativy a jejich přijetí veřejností.

## **14:40 - 15:10 Coffee break**

## **15:10 - 15:35 Jak zadávat a následně vyvíjet mobilní aplikace**

Dominik Veselý - Ackee

Mobilní aplikace jsou tu s námi již nějaký čas, zadávat a soutěžit jsme se je však stále nenaučili. Není divu, problematika je to komplexní a vyžaduje zkušenosti a znalosti, které zadavatel na své straně často nemá. Na přednášce probereme jak zadávat mobilní aplikace ať už interně nebo externě. Aktuální trendy ve vývoji mobilních aplikací, kdy vyvíjet nativně nebo jaké nástroje používat. Vysvětlováno na příkladech z praxe.

## **15:35 - 16:00 Proč si nenajmout agenturu na vývoj digitálního produktu**

David Bezděka - CLEEVIO

Vyvinout nový digitální produkt je vždy obrovská výzva. Najmout si vyhlášenou agenturu rozhodně nemusí být zárukou úspěchu. Pokusím se vysvětlit, jak nad spoluprací Klient - Agentura přemýšlíme v Cleeviu a ukázat rozdíl mezi „najmout si dodavatele“ a „najít technologického partnera“.

## **16:00 - 16:25 Nová generace mobilní analytiky**

Jiří Viták - Digitální architekti

Jiří se zaměří na představní InAPP analytiky, kdy se vyplatí ji začít řešit a jaké jsou její možnosti. Ve své přednášce vysvětlí základní fungování nástrojů jako Firebase, Google Analytics 4 či Smartlook, které výrazně usnadňují práci s daty. Zaměří se také na to, jak náročná a drahá je jejich implementace a jaké výstupy z nich můžeme očekávat.

## **16:30 Předpokládaný konec akce**