

Mobile Internet Forum 2022

4. října 2022 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

V tuto chvíli pro vás zajišťujeme ty nejlepší řečníky, program budeme průběžně doplňovat.

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Úvodní slovo

David Slížek - Lupa.cz

9:10 - 9:35 Vystoupí zástupce ze společnosti Zásilkovna

9:35 - 10:00 Jak vylepšit životní styl prostřednictvím mobilních zařízení

Oldřich Januška - Fitify

Původně studentský projekt virtuálního fitness kouče zaznamenal boom v období covidové pandemie a mobilní aplikaci Fitify si stáhlo už více než 15 milionů uživatelů. Růst podpořilo také navázání pravidelné spolupráce s Applem a vy se v přednášce můžete těšit na tipy a zkušenosti, jak se dostat mezi nejlepší fitness aplikace.

10:00 - 10:25 Přednášku brzy upřesníme

10:25 - 10:55 Coffee break

10:55 - 11:20 Od mobilu k metaverzu: Jak imerzivní technologie mění zábavu i byznys

Kateřina Hanáčková - Brainz Immersive, Robin Pultera - Brainz Immersive

Od pravěkých dob mobilního internetu, který se spouštěl speciálním tlačítkem na telefonu, uplynuly dvě dekády. Za tu dobu se mobilní zařízení vyvinuly v nástroje, které nám pomocí rozšířené reality (AR) umí obohatit skutečnost o digitální hologramy, otevřít portály do jiných světů, nakonfigurovat produkt podle našich představ a objevovat nová místa. Nyní stojíme na prahu dalšího milníku: rozšířená realita se prolíná s virtuální a jeden obsah lze použít na všech platformách od mobilu po VR helmu. Ukážeme vám, jak virtuální a rozšířená realita pronikají do umění, průmyslu i marketingu a představíme trendy, které určují nový směr produkce obsahu.

11:20 - 11:45 Zážitek na míru díky mobilní aplikaci

Lukáš Strnadel - Futured

Jak na maximum využít nejmodernější technologie, abyste zákazníkům nabídli co největší end-to-end zážitek? To přiblížíme na příkladu aplikace, kterou Futured vyvinulo pro Národní muzeum. Ta díky interaktivním a audiovizuálním prvkům nabízí zážitek na míru a pracuje s rozšířenou realitou, která dává možnost vidět a zažít věci, na které jsme doposud museli používat vlastní představivost.

11:45 - 12:10 Anotaci přednášky brzy upřesníme.

Jiřina Jenčková - PERFECT HOTEL CONCEPT

12:10 - 12:35 Vystoupí Artur Sychov ze společnosti Somnium Space

12:35 - 13:35 Oběd

13:35 - 14:00 Mobilní hry - budoucnost gamingu?

Martin Doležel - Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.

Jsou mobilní hry pouze kratochvíle při cestě MHD nebo plnohodnotný herní žánr? Jak vypadá typický hráč? Má mobilní gaming esportový potenciál? Jak velký je trh mobilních her a přináší příležitosti pro firmy a marketéry? Nejen tyto, ale i další otázky zodpoví tato přednáška kombinující globální i lokální data a reálné zkušenosti z česko-slovenského herního a mobilního prostředí.

14:00 - 14:25 ŠKODA FOUNDERS: Interaktivní adventura v Messengeru

Daniel Krásný - Socialsharks

Messenger Bot je jednou z nejoblíbenějších platforem pro automatizaci na internetu. My jsme se rozhodli na jeho základu postavit komiksovou videohru, dějovou, interaktivní, s možností ovlivňovat svými činy celý děj. Jak se nám to povedlo? A kolik hráčů do toho šlo s námi?

14:25 - 14:50 Přednášku brzy upřesníme

14:50 - 15:20 Coffee break

15:20 - 15:45 Moderní technologie ve službách obchodu

Pavel Kozler - KNOWINSTORE

Digitalizace retailu patří v současnosti k hlavním tématům v oboru. Jaké jsou aktuální trendy u nás, jak lze v této oblasti využít mobilní aplikace a v jakých dalších segmentech má velký potenciál samoobslužný koncept, který letos uvedl maloobchodní řetězec COOP ve své prodejně ve Strakonících?

15:45 - 16:10 Digitalizace gastronomie

Lukáš Kovač - Qerko

Qerko je aplikace, která zákazníkům přináší možnost zaplatit okamžitou útratu v restauraci pomocí QR kódu. Jak moc je však důležitá digitalizace pro gastronomii a jak Qerko může pomoci?

16:10 - 16:35 Data a kyberbezpečnost v digitálním prostředí

Dominik Hádl - Monstarlab

Dominik se ve své prezentaci zaměří na problematiku dat a kyberbezpečnosti v prostředí mobilních aplikací. Po shrnutí aktuální situace budou probány nové trendy v zabezpečování dat v kontextu nedávných útoků. Předmětem druhé části prezentace budou ukázky, jakým způsobem se dá útokům zabránit nebo s nimi bojovat.

16:35 Předpokládaný konec konference