Mobile Marketing Forum 2023

3. října 2023 / 9:00 / Galerie kavárny Louvre Národní 22, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

David Slížek - Lupa.cz

9:10 - 9:45 **Úspěchy a pády mobilního světa**

Vladislav Skoumal - SKOUMAL

Vstupme spolu do světa mobilního vývoje a odhalme tajemství úspěchu a nezdaru. Přidejte se ke mně, když budu sdílet příběhy o tom, jak se některé mobilní aplikace staly úspěšnými a jak se jiné potýkaly s nečekanými výzvami. Ponořme se do fascinujícího světa mobilního vývoje a získejte vhled do toho, co skutečně znamená přinést inovativní aplikaci na trh. Tato přednáška vám ukáže, jak překonat překážky a vybudovat úspěšný mobilní projekt.

9:45 - 10:10 **10 pravidel jak na design mobilních aplikací**

Lucia Tarbajovská - Komerční banka, Helena Warausová - Komerční banka

Lucia a Helena se s vámi podělí o 10 hlavních pravidel, kterými se v Komerční bance řídí při tvorbě designu mobilní aplikace KB+ v rámci konceptu Nové éry bankovnictví. Aplikace byla spuštěna v letošním roce jako součást velké transformace Komerční banky, během které se měnil core systém, portfolio produktů a služeb, mobilní a internetové bankovnictví, nástroje obsluhy klienta na pobočce, koncept kamenných poboček a další věci.

10:10 - 10:35 **Sociálně mobilní marketing**

Jan Fryč - Ogilvy Public Relations, Barbora Šumanská - Ogilvy Public Relations

„Mobile first“ přístup k obsahu na social je dnes pro značky nutností – 95 % lidí konzumuje sociální sítě z mobilních zařízení. Abyste pro ně byli relevantní a podpořili jejich zájem o vaši značku či produkt, nestačí jen přeformátovat obsah pro jiné komunikační kanály. Jak ale dostat televizní reklamu nebo vizuál do mobilu, a ještě na sociální sítě, tak aby to bylo pro uživatele atraktivní, čitelné a zábavné? To si ukážeme teoreticky i na příkladech z praxe, např. z kampaní pro T-Mobile.

10:35 - 11:00 **The Blue Generation**

Daniel Vachuna - THIS IS LOCCO

Jak dělat smysluplný marketing pro generaci, která má obličej neustále osvětlený mobilními telefony? Mobile first se mění na mobile always a dostupnost všeho vždy je samozřejmostí. Představíme vám příklady úspěšných mobilních kampaní a aktivací právě pro mladou a supernáročnou cílovou skupinu. Immersive, AR, VR nebo metaverse.

11:00 - 11:25 **Už jsi? Aneb věrnost za záchod**

Tomáš Stránský - ECE Projektmanagement Praha, Martin Zavadil - AETNA

Jak zaujmout s loyalty app v době, kdy se věrnost příliš nenosí, a proč by zrovna někdo měl chtít používat věrnostní aplikaci obchodního centra, které samo o sobě nic neprodává? Cest, jak oslovit a vrýt se pod kůži zákazníka, je dnes nespočet a mohou vést i na tak překvapivá, a přesto obyčejná místa, jako je záchod. Protože zákazníci vám budou věrní, jen když jim dáte to, co opravdu potřebují. Jak jsme zjistili, co chtějí návštěvníci brněnského obchodního centra Galerie Vaňkovka?

11:25 - 12:25 **Brunch**

12:25 - 12:50 **Jak kampaň využívající rozšířenou realitu překonala očekávání klienta**

Vojtěch Foukal - VISIBILITY

V loňském roce realizovala agentura Visibility rozsáhlou kampaň pro kosmetickou značku Avon, jejíž součástí byla možnost vyzkoušet si pomocí AR ideální odstín rtěnky přímo na displeji mobilního telefonu. Kampaň nejen překonala zadané cíle, ale dostala se i mezi vzorové case studies prezentované na webu společnosti Meta. Jako první AR kampaň se také objevila třeba na YouTube nebo Snapchatu.

12:50 - 13:15 **Zvyšujte své příjmy s mobilní aplikací!**

Michal Mašika - Notino

V dnešní digitální éře může mobilní aplikace sloužit jako katalyzátor růstu vašeho byznysu. Přesto mnoho firem čelí výzvám při jejím efektivním využití. V rámci přednášky Michala Mašíky se dozvíte, jak můžete efektivně využít mobilní aplikaci pro podporu růstu vašeho byznysu. Přitom Michal představí osvědčené taktiky a strategie, zahrnující oblasti UX, vývoje produktu a marketingu. Přijďte a zjistěte, jak můžete proměnit svůj byznys s podporou mobilní technologie.

13:15 - 13:40 **5 tipů právníka, jak vyvinout aplikaci a nezbláznit se z toho**

Ondřej Hanák - eLegal advokátní kancelář

Odstrašujících právních přešlapů při vývoji mobilních aplikací viděl advokát Ondřej Hanák za svou praxi už hodně. Jak se nestát příkladem pro budoucí Ondřejovy prezentace a jak neživit právníky ve sporech s vývojáři nebo zákazníky, se dozvíte ve srozumitelné přednášce plné příkladů z právní praxe. I tady totiž platí, že reakce je dražší než prevence.

13:45 **Závěr akce**