

# Mobilní marketing jinak: jak se dostat lidem ve městě do kapsy

22. února 2012 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

## Program akce

---

### Hlavní blok

- 18:00 - 18:05 Zahájení setkání**  
Petr Koubský - Deník N
- 18:05 - 18:35 "SoLoMo - Social Location Mobile je prý buzz tohoto roku. Jak ho využít?"**  
Eliška Hutníková - Ataxo Interactive
- 18:40 - 19:00 "Statistika nuda není - aneb do kolika a jakých kapes se v Čechách můžete dostat s mobilní reklamou"**  
Vít Šoupal - Deutsche Telekom
- 19:05 - 19:10 "Mobilní reklama očima zákazníků"**  
Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere  
Má mobilní reklama pro zákazníky smysl? Jak vnímají zákazníci reklamu v mobilech?
- 19:15 - 19:35 "V pravý čas na pravém místě"**  
Martin Dolejš - O2 Czech Republic  
Jak využít mobilní telefon, jako efektivní reklamní médium. Jak můžete zacílit právě Vašeho potenciálního zákazníka a jaké jsou možnosti interakce.
- 19:35 - 20:15 Panelová diskuze - otázky z publika**