Mobilní marketing jinak: jak se dostat lidem ve městě do kapsy

22. února 2012 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:05 **Zahájení setkání**

Petr Koubský - Deník N

18:05 - 18:35 **"SoLoMo - Social Location Mobile je prý buzz tohohle roku. Jak ho využít?"**

Eliška Hutníková - Ataxo Interactive

18:40 - 19:00 **"Statistika nuda není - aneb do kolika a jakých kapes se v Čechách můžete dostat s mobilní reklamou"**

Vít Šoupal - Deutsche Telekom AG

19:05 - 19:10 **"Mobilní reklama očima zákazníků"**

Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere

Má mobilní reklama pro zákazníky smysl? Jak vnímají zákazníci reklamu v mobilech?

19:15 - 19:35 **"V pravý čas na pravém místě"**

Martin Dolejš - O2 Czech Republic

Jak využít mobilní telefon, jako efektivní reklamní médium. Jak můžete zacílit právě Vašeho potenciálního zákazníka a jaké jsou možnosti interakce.

19:35 - 20:15 **Panelová diskuze - otázky z publika**