# Nástroje v marketingu 1_12

16. března 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

## Program akce

## Hlavní blok

**9:00 - 9:10** **Úvodní slovo**

Eliška Vyhnánková

**9:10 - 9:40** **Nová éra webové analytiky s Google Analytics 4**

Jan Tichý - Taste

Google nedávno představil zbrusu novou verzi svého populárního měřicího systému. Čím se Google Analytics 4 liší od svých předchůdců? Co je na nich tak skvělého a revolučního? V čem vám pomohou v online marketingu, při vylepšování vašeho webu nebo při práci s vašimi návštěvníky a zákazníky? A proč byste jejich nasazení na svůj web měli začít řešit nejpozději teď hned?

**9:40 - 10:10** **Web neslouží Vašemu egu, ale návštěvníko -> zákazníkům!**

Dalibor Jaroš - Collabim

Není týdne, kdy bych neřešil otázku našich uživatelů a zákazníků: „Proč nejsem na tom Google či Seznam vidět?“ Jen a pouze pro vás vytáhnu několik příkladů z každodenní praxe a ukáži chyby, které z 90 % máte na webu i vy! Každý desátý na naší přednášce bude tedy v pohodě, zbytek si bohužel asi odnese několik domácích úkolů. Slibuji, že nebudu nic sosat z magického vědomostního obláčku „školy života“. Recept bude totiž po čertech jednoduchý: všechny ukázky si pěkně podložíme daty nejpoužívanějšího SEO nástroje v ČR, opepříme kupeckými počty a zamícháme s ukázkami z praxe! VAROVÁNÍ NAKONEC: Nechcete-li zlepšit svůj web a vodit si návštěvníky několik let doslova *zdarma, nechoďte prosím na tuto přednášku!

**10:10 - 10:40** **Jak na správu a analýzu sociálních sítí s nástrojem Zoomsphere**

Jakub Mach - Micromedia

Představení nejpoužívanějšího nástroje pro správu sociálních sítí, který nabídne více než čekáte. Jakub Mach vás provede možnostmi nástroje ZoomSphere.com a vysvětlí, čemu všemu je třeba se věnovat, abyste mohli dosáhnout úspěchu na sociálních sítí.

**10:40 - 10:55** **Přestávka**

**10:55 - 11:25** **Analyzujte chování vašich uživatelů unikátním způsobem**

Michal Pařízek - Smartsupp.com, s.r.o.

Představení nástroje Smartlook, který jako jeden z mála nástrojů na celém světě, umožňuje skloubit webovou analytiku s nahrávkami vašich uživatelů. Díky němu tak můžete velice efektivně odstraňovat chyby, nacházet příležitosti pro zlepšení, a to jak pro web, tak i mobilní aplikace.

**11:25 - 11:55** **Výhody reklamních článků aneb o kom se nepíše, jako by nebyl**

Václav Bartoš - PlaCla.cz

Představím výhody reklamních článků oproti jiným inzertním formátům. Jejich místo v marketingovém mixu i podpoře přímého prodeje. V jaké podobě vám přináší výsledky a čemu se máte vyhnout. Ukážu předpoklady pro úspěšnou článkovou kampaň, aby to nebylo pouhé „zkusíme a uvidíme“. Nasměruji vaše první kroky, pokud vám tenhle druh inzerce bude dávat smysl. V závěru zmíním, v čem vám služba PlaCla ušetří desítky hodin měsíčně a jak nákup reklamních článků zjednodušuje.

**11:55 - 12:25** **Personalizovaná komunikace napříč kanály v Samba.ai**

Václav Trunec - Samba.ai

Samba je automatizační nástroj pro veškerou komunikaci se zákazníkem – od základního emailingu, přes Push notifikace a SMS až po komplexní omnichannelové strategické kampaně.
V přednášce se dozvíte, jak funguje systém Samba jeho chytrá personalizace a jaká data využívá pro efektivní analýzu.

**12:25 - 12:40** **Přestávka**

**12:40 - 13:10** **Nekomplikujme si život aneb jak na výběr nástroje z pohledu práva**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

GDPR zamotalo hlavy spoustě marketérů. Papírové šanony se nám plní smlouvami – které často nejsou potřeba. Jak na volbu nástroje z pohledu práva? Co si zkontrolovat, než odkliknete políčko „souhlasím s podmínkami“? Kdo je a kdo není váš zpracovatel dat? A jak s kartami zamíchalo nedávné padnutí tzv. Privacy Shieldu? Jsou vůbec nástroje jako je Facebook a Google legální? Pojďme se na to podívat – jednoduše, prakticky a bez paragrafů.

**13:10 - 13:40** **Využívejte Facebook Business manager naplno!**

Patrik Koziel - Advisio marketing

Nástroj Business manager od Facebooku prošel za poslední období několika výraznými změnami (ne jen kosmetickými). Ukážeme si, co všechno momentálně firmám nabízí a na co se případně v záplavě nástrojů zaměřit. Abychom se nebavili pouze nad uživatelským rozhraním, řeknu vám proč vůbec Business manager mít a jaký přínos od něj můžete očekávat. Chybět nebudou ani příklady z praxe pro dokreslení důležitosti některých nastavení.

**13:40 - 14:10** **Automatizace v zákaznické podpoře: live chat vs infolinka vs chatbot**

Lukáš Pulda - MessageOk

Self-service systémy jsou odhadem 40×-100× levnější než interakce s živým agentem. Navíc, až 69% zákazníků na firmách pozitivně hodnotí možnost pomoci si sami. Soustřeďte se na svůj byznys, s obsluhou zákazníků vám pomůžeme MessageOk.

**14:10 - 14:25** **Přestávka**

**14:25 - 14:55** **Těžíte ze zákaznické komunity maximum? Retenční marketing se systémem Incomaker**

Tomáš Šalamon - Incomaker

Incomaker je systém pro inteligentní automatizaci digitálního marketingu. Sbírá data z e-shopů a webů a s jejich pomocí s využitím umělé inteligence automaticky nabízí produkty a obsah zákazníkům prostřednictvím řady kanálů, jako je email, SMS, sociální sítě, push notifikace a personalizuje obsah samotného e-shopu.
Incomaker automaticky doporučuje produkty a obsahuje řadu nástrojů pokrývající celé spektrum retenčního marketingu. Od záchytu náhodných návštěvníků a jejich přeměny na zákazníky, behaviorální segmentace, zvyšování tržeb pomocí opuštěných košíků, cross-sellingu, upsellingu a reaktivace, kuponového marketingu, až po sledování zákaznické spokojenosti.
V přednášce si ukážeme, jak snadné je s Incomakerem zavést na e-shopu retenční marketing a zvýšit počet konverzí a objem tržeb.

**14:55 - 15:25** **Jak získat více potenciálních zákazníků z firemního webu**

Zbyněk Lakomý - ALSENTA

Seeky.CZ je služba, která přináší svým uživatelům mnoho nových leadů generovaných z firemních webů, které mohou efektivně využít. V rámci přednášky si ukážeme, jak se s nástrojem velmi jednoduše pracuje a jak je možné výstupní data využít.

**15:25** **Předpokládaný konec akce**