

Nástroje v marketingu

2. prosince 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Zahájení konference

Vladimír Rejlek - Blue Style

9:10 - 9:40 Jak zvýšit obrat díky inteligentní komunikaci

Vladan Hejnic - Targito, Martin Štěpáník - Targito

E-mailová adresa = lidská bytost. Touto rovnicí se řídíme, když pro naše klienty vyvíjíme platformu Targito. Platforma Targito na základě dat ví, co, komu a kdy automatizovaně odeslat tak, aby ho to zaujalo a potěšilo.

V přednášce vám na reálných příkladech ukážeme:

- Jak připravit data a na co si dát pozor
- Jaké scénáře přináší nejlepší výsledky a v jakých krocích spouštět automatizované kampaně
- Jak je možné segmentovat své zákazníky a proč
- Jak vhodně kombinovat komunikaci v různých kanálech (e-mail, sms, push notifikace a sociální sítě)
- Jak A/B testovat a hlídat výsledky

Pouze personalizovaná komunikace pomůže vytvořit unikátní zákaznický zážitek a to je to, co chceme podporovat a společně s našimi klienty a posluchači tvořit. Diskuzi na toto téma máme rádi a proto se těšíme na jakékoliv dotazy od publika.

9:40 - 10:10 Recommendation engine - nastartujte sofistikovanou personalizaci!

Matěj Veverka - OPTIMICS

S doporučovacími systémy se v dnešním světě běžně setkáváme, ovšem málokdo již tuší, jak principiálně fungují a jaký potenciál skrývají. Pro firmy jako Amazon nebo Netflix je recommendation engine jedním z klíčových nástrojů pro dosažení obchodních cílů. Odhalte proto i vy jejich kouzlo v online světě a nechte se inspirovat benefity, které mohou přinést také do vašeho podnikání. Společně nahlédneme pod kapotu a vysvětlíme si, jaké je jejich využití pro up-sell a cross-sell. O tom, že se skutečně nejedná o raketovou vědu a výhody doporučovacích systémů můžete začít využívat s trochou úsilí i ve vaší firmě, vás přesvědčí odborníci z Optimics. Shlédnutí rozhodně doporučujeme!

10:10 - 10:40 Emplifi CX - Jednotná platforma zaměřená na zákaznickou zkušenost

David Mountain - Emplifi Czech Republic

Pomáháme značkám zlepšovat zážitek z každé interakce, konverzace, a to v každém okamžiku.

Díky ucelené CX platformě spojující marketing, obchod a péči o zákazníka mají značky k dispozici jednotná data a poznatky o zákaznících. Mohou tak proměnit dílčí nedostatky a nevyužití příležitosti v optimalizovanou zákaznickou zkušenost.

Sázíme na opravdovou empatii.

10:40 - 11:00 Přestávka

11:00 - 11:30 Efektivní výběr nástrojů automatizace marketingu

Peter Podolinský - Behavio Labs

Nástrojů, které má běžný marketér dnes k dispozici je mnoho, liší se nejenom funkcemi a cenou, ale především přidanou hodnotou.

Co opravdu potřebujete k optimální míře automatizace marketingu při udržení jednoduchosti a jasného přehledu metrik, které jsou pro vás klíčové?

Peter Podolinský nás provede členitým světem nástrojů především digitálního marketéra, sám jich ve své praxi používal již mnoho, pro vývojáře některých z nich i pracoval (Facebook, ROI HUNTER), další využíval ve své praxi (Footshop, Swimsuit, digitální agentura dotcom).

11:30 - 12:00 Jak (s)právně na cookies lištu

Tomáš Pauch - eLegal advokátní kancelář

Podmínky pro zpracování cookies, jakožto osobních údajů, se u nás opět mění. Bohužel to zatím neznamená rozloučení se s otravnými lištami, spíše naopak. Přednáška se zaměří na to, jak i nadále získat co nejvíce cenných informací o uživateli a přitom zůstat v mezích práva.

12:00 - 12:30 Proč začít s influencer marketingem a jak se z něj nezbláznit

David Janíček - BarterMe

Proč má právě pro vás influencer marketing význam? Je lepší jeden Leoš Mareš nebo sto mikroinfluencerů? A kde ty mikroinfluencery vlastně hledat?

Nejen to se dozvíte v příspěvku Davida Janíčka, CEO BarterMe.cz. David vám ukáže jak se vyvarovat nejčastějších chyb a v čem vám mohou pomoci automatizované nástroje.

12:30 - 13:00 Přestávka

13:00 - 13:45 Chci nejlepší možnou grafiku, za co nejkratší dobu a bez externího grafika

David Svoboda - VISUAL DESIGN

(A ideálně zadarmo.) ;)

Přesvědčím vás, že i úplný laik bude schopen výrazně posunout úroveň své vizuální komunikace. Na mnoha příkladech z praxe se seznámíme s nástrojem Canva, jehož netušené možnosti dnes zdaleka přesahují tvorbu příspěvků na sociální sítě nebo tisk letáků.

Ukážeme si:

- v čem je Canva unikátní a jak vám může ihned pomoci ve vašem podnikání
- proč je dobré udržovat vizuální identitu své značky
- jaké jsou nejčastější chyby v grafickém návrhu a co s nimi

13:45 - 14:15 Jak ušetřit 90 % času při přípravě bannerů

Šimon Jůn

Figma není pouze pro návrhy webů a aplikací. Nevěříte? Ukážu vám komplexní systém přípravy bannerů a šablony. Ty si budete moci zdarma stáhnout a rovnou používat. Na pár kliknutí dokážete modifikovat skvělé bannery do různých formátů i jazyků. Už žádné kolečko korektur, kdy čekáte na úpravu textů od grafika - vše si připravíte sami. Rychle a efektivně.

PS: Neříkám, že práce grafiků není třeba. Naopak. Jen je skvělé umět si poradit a nezatěžovat grafiky exportováním a drobnými úpravami, když to zvládnete sami za pár vteřin.

14:15 - 14:45 BulkGate - efektivní mobile marketing nástroj pro firmy a podnikatele na komunikaci se svými zákazníky

Branislav Špírk - TOPefekt

Přehled funkcionalit, produktů a služeb multikanálové komunikační platformy Bulkgate a možnosti reportingu mobilních marketingových kampaní v tomto nástroji.

14:45 Předpokládaný konec konference