

Nástroje v marketingu

26. května 2020 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Ateliér

9:00 - 9:10 Zahájení konference

Radka Myšková

9:10 - 9:40 Analýza klíčových slov: jak ji zpracovat a kdy dává smysl?

Filip Podstavec - Marketing Miner

Poslední dobou se nám všem vtulouká do hlavy, že bez analýzy klíčových slov ani krok. Přestože je tento výstup velmi důležitým prvkem mnoha úspěšných strategií, je důležité:

- O něm umět i správně smýšlet
- Pořídít ho až v době, kdy jej dokážeme doopravdy využít
- Umět si zpracovat i vlastní výstup (i když ne v takovém formátu) a připravit podklady pro copy
- Umět pořádně její výstupy použít

V přednášce se krátce podíváme na to, jak se taková „klíčovka“ dá zpracovat, kdy dává smysl si ji pořídít, jak ji využít a i krátce na to, jak si takovou mini-klíčovku udělat.

9:40 - 10:10 Jak plánovat obsah na sociálních sítích a ušetřit tak 40 % času?

Hana Nováková - Kontentino

Hanka představí nástroj pro správu obsahu na sociálních sítích Kontentino a odpoví na praktické otázky:

Jak získat více času na kreativitu

Jak nastavit rychlý a spolehlivý schvalovací proces

Jak dosáhnout „Peace of mind“ nebo „Jak už nikdy nezveřejním chybný příspěvek“

Jak adaptovat globální obsah na lokální trh a neztratit nad ním kontrolu

Jak zjistit, jaký typ obsahu je nejvýkonnější a proč

... a celkově o tom, jak je důležité nastavit jednoduchý proces spolupráce mezi marketingovými týmy.

10:10 - 10:40 Efektivní influencer marketing díky technologiím

Peter Varga - Lafluence

Influencer marketing je nejrychleji rostoucí část marketingu. Je to obrovská příležitost, ale nese s sebou také výzvy, jak to dělat efektivně. Ukážeme si, co ty výzvy jsou a jak jím čelit díky technologiím.

10:40 - 10:50 Přestávka

10:50 - 11:20 Jak vést efektivně značku

Karel Drašnar - BrandCloud

Co to je manuál/brand, co do něj patří, co ne, co je in/out, jaké jsou trendy, které od klientů vnímáme... oborové best practices

11:20 - 11:50 Kouzlo synchronizační platformy - ušetřete čas i peníze

Vladimír Buřta - MEDIATEL

Jaký vliv asi mají na vaši pověst a na zákazníky informace, které jsou neaktuální a které nemáte pod kontrolou?

Jak efektivně a jednoduše spravovat informace například o nabídce, otevírací době nebo kontaktech a ušetřit desítky hodin práce?

Jak mít přehled o recenzích zákazníků na internetových platformách v reálném čase?

Jak posílit lokální hledání?

Ať máte jednu provozovnu, nebo stovky poboček, všechny můžete obsluhovat jednoduše, v reálném čase, z jedné jednoduché platformy. Vše můžete dělat jen jednou. A ne pro každou zvlášť na všech místech, jako je Google, Bing, Apple, Facebook, Instagram, Foursquare a desítky dalších.

11:50 - 12:20 Výkonnější e-mailing? Jednoduše automatizovaně.

Ondřej Ratajský - SmartEmailing

E-mail marketing je jeden z nejeftivnějších nástrojů pro budování vztahu s novými i stávajícími zákazníky. Návratnost investice do něj je 44:1. Spousta firem mu ale zatím vůbec nevěnuje pozornost. E-shopům při tom generuje 67 % obrátů. Pozor: Klasické newslettery, které většinu firem napadnou jako volná asociace pro „e-mailing“ ale představují jen 15% výkonu úspěšného e-mailingu. Skutečný potenciál představují automatizované e-mailové kampaně propojené s dalšími kanály.

V přednášce se podíváme na to, jak zvýšit výkon vašeho e-mailingu pomocí jednoduchých quickwins.

12:20 - 12:30 Přestávka

12:30 - 13:00 Jak ujistit zákazníka v online prostředí, že se věnujeme právě a jen jemu? Online marketingové technologie v praxi

Ekaterina Obolenskaya - Isobar, Daniel Urmínský - Isobar

Odborníci z IT konzultační společnosti Isobar, která je členem globální mediální skupiny Dentsu, specializující se na B2C zákazníky po celém světě, vám představí pokročilé funkcionality jedné z nejrozšířenějších platforem pro omnikanálovou zákaznickou komunikaci Salesforce. Ekaterina Obolenskaya se konkrétně zaměří na nástroje pro vytvoření uceleného pohledu na zákazníka a následnou personalizovanou komunikaci.

13:00 - 13:30 Využití chatbotů v marketingu

Jiří Janků - Feedyou

Jak si chatboty opravdu pomoci a nikoli uškodit? Jiří Janků ve své přednášce představí zajímavé nástroje pro tvorbu chatbotů, best practices, obvyklé komunikační kanály i možnosti integrace chatbotů. Chybět nebude ani komunikační strom versus NLP.

13:40 Předpokládaný konec akce