

Naučte se prodávat lépe!

18. září 2012 / 18:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 Zahájení konference - úvodní slovo

Petr Koubský - Deník N

18:15 - 18:45 Získejte si zákazníky na svou stranu

Jan Laibl - Channel Partners s.r.o.

Každý z nás je tak trochu obchodníkem. Denně prodáváme své názory a vize ostatním, rady a myšlenky našim nejbližším. Obchodník to dělá vědomě, ví přesně, co má dělat. Dokáže se zdokonalovat a motivovat, chápe, že nic není náhoda. Za nejúspěšnějšími prodejci stojí dřina, ve formě zdokonalování se sama sebe. Poznejte 5 principů prodeje a získejte si nové zákazníky, dodavatele a obchodní partnery na svou stranu.

18:50 - 19:20 7 TIPŮ PRO ÚSPĚŠNÝ PRODEJ

Filip Dřímalka - Digiskills.cz

Obchod je těžký, ale pokud jej zvládnete, tak zvládnete cokoli. Prezentace ukáže netradiční možnosti prodeje (ať již produktů, služeb nebo "pouhých" myšlenek), poskytne účastníkům tipy a zdroje informací o prodeji, ukáže jaké nástroje a aplikace využívat pro efektivní prodej. Celá přednáška bude i o základním propojení marketingové strategie a obchodu.

- jak na prodej - trochu jinak
- jak a kde získat kvalitní informace o obchodu a prodeji
- jak prodat myšlenku
- jak "nejdřív prodat, potom dodat"
- jak získat rychlou zpětnou vazbu prodejem
- jak efektivně využívat nástroje pro prodej
- jak prodávat přes partnery

19:25 - 19:45 Jak prodávat produkt bez osobního kontaktu?

Pavel Matoušek - Benefi

Úspěšná firma se od neúspěšné odlišuje v tom, že kromě vynikajícího produktu, myslí i na všechny detaily za zákazníka. Celý proces, který prochází fází od marketingu až po uzavření obchodu a dodání služby musí být pro zákazníka radost z nakupování a ne noční můra. Pokud zákazníkovi uděláte kvalitní produkt, kvalitní user-friendly webovou prezentaci a poskytneme mu ať se u vás cítí dobře, dojde už sám k vašemu vytouženému cíli resp. ke koupi Vašeho produktu nebo služby. Jednoduše dávejte více než je očekáváno.

19:45 - 21:30 Závěrečný networking