New Media Inspiration 2014

8. února 2014 / 9:00 / Filozofická fakulta Univerzity Karlovy nám. Jana Palacha 2, 116 38 Praha 1

Program akce

Velký sál - Bezpečnost pod dvěma klobouky

8:15 - 9:00 **Registrace účastníků**

9:00 - 9:15 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N, Ján Simkanič - Deník N, Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

9:15 - 10:00 **A fire starts in Alexandria**

Aaron Gibson

Authoritarians worldwide are promoting censorship as a tool for "our protection." Secret blacklists, no oversight, suspiciously broad filters, politicians bent on destroying the Internet got you down? How can we effectively challenge these arguments? By showing the truth!

10:00 - 10:30 **Coffee break**

10:30 - 10:50 **Kybernetická bezpečnost z pohledu státu**

Vladimír Rohel - Národní agentura pro komunikační a informační technologie, s. p.

Výrazný nárůst používání informačních technologií v současném světě vede na jedné straně k vytvoření informační společnosti, urychlení komunikace a velkému rozvoji služeb a tím celé společnosti. Závislost naší společnosti a jejího fungování na informačních technologiích rapidně narůstá, a to ve všech oblastech. Se vzrůstající závislostí na informačních technologiích pak ale na straně druhé vzrůstá i riziko zneužívání těchto technologií nebo útoků na tyto technologie, které mají rozsáhlé dopady do činnosti subjektů nebo státu.

10:55 - 11:15 **Cookies, EU a reklamní branže**

Kateřina Hrubešová - Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.

Různé pohledy jednotlivých entit, tj. jak se na cookies dívají provozovatelé obsahu, reklamních systémů, auditů apod.

11:20 - 11:40 **Panika jménem ochrana soukromí na internetu**

Michal Feix - Seznam.cz

Máme se opravdu bát cookies? Má smysl na internetu řešit otázky ochrany soukromí? Není zbytečné v době distribuovaných cloudů zabývat se pravidly nad tím, kde jsou uložena naše data? Jaké to je podnikat na internetu v době, kdy má i na internetu každý region trochu jiná pravidla? Co chybí k tomu, aby to celé doopravdy dávalo smysl?

11:45 - 12:05 **Just metadata**

Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

Podle americké administrativy nemusí být lidé odposlechy NSA znepokojeni. Jde jen o metadata a obsah NSA nezajímá. Jenže realita je taková, že metada jsou v tomto ohledu optický klam. Metadata totiž o lidech vypovídají častěji mnohem více než samotný obsah. Pokusím se vás o tom přesvědčit pomoci několika malých demonstrací možností analýz metadat.

12:05 - 13:30 **Oběd**

Velký sál - Marketing

13:30 - 13:50 **Design služeb se zrcadlí v obsahové strategii**

Roman Hřebecký - Pábení

Copywriting a obsahová strategie přestaly být buzzwordy. Přístupů k nim je celá řádka, vždycky by ale měly vycházet zejména z obeznámenosti s cílovou skupinou. Ukážeme si, jak se k ní dostat. Jak ji pochopit. Jak znalosti z obyčejného psaní textů na weby a do mailů promítnout i dál do samotných projektů a byznysu. Pomůžou k tomu metody známé z designu služeb (persóny, průchod službou, prototypování, kontaktní body…). Čeká nás sada rad, tipů a triků nejen pro lepší copy.

13:55 - 14:15 **Šmíráctví ve službách marketingu, aneb Kdo všechno ví o vašich úchylkách**

Luboš Louženský - PricewaterhouseCoopers Česká republika

Co o nás různé firmy na internetu vědí? Jaká data o nás sbírají a k čemu je využívají? Jak se dají informace, které dobrovolně poskytujeme zpeněžit, nebo i zneužít proti nám? Naprostá většina firem v dnešní době sbírá údaje o svých zákaznících i pouhých návštěvnících. Tato data, správně využita, poskytují marketingu obrovské možnosti k dalším výdělkům. Nebo k velkému narušení toho, co nyní vnímáme jako naše soukromí a svobodu užívání internetu.

14:20 - 14:40 **Není důležité zvítězit, ale skončit poslední**

Dušan Šimonovič - Seznam.cz

Chtěli jste mít vždy poslední slovo? Takových je mnoho a s využitím nedávné úpravy pravidel Facebook-u jsme se rozhodli dát lidem šanci za to něco i získat. O 89 tisíc komentářů později se to podařilo - i když jen 2 sekundy. Podíváme se na to, proč organizovat takové "hlouposti", co je k tomu potřeba a zda se to vyplatí.

14:45 - 15:05 **10 věcí, které byste neměli v sociálních sítích dělat**

Jan Suda - MCCANN PRAGUE

Nejodpornější věcí na světě je přistřihávat někomu křídla negativními radami typu „tohle nedělej, tohle nefunguje, nech to bejt“. Zároveň se říká, že dobrá rada je nad zlato. Platí tedy v sociálních sítích, že dobrá rada může být tou nejodpornější věcí na světě? To ukáže Jan Suda na 10ti příkladech věcí, které byste na sociálních sítích neměli dělat. Dokážeme se poučit z 10ti příkladů toho jak to nedělat?

15:05 - 15:45 **Coffee break**

15:45 - 16:05 **B2B na Facebooku funguje a prodává!**

Petr Andrýsek - Socialsharks

Případová studie vyvracující dogma o Facebook jako o kanálu, který neprodává a na kterém B2B nefunguje. Case study pro velkoobchod s návratností investice 2290% při využití Facebook Ads, Custom Audiences a Social retargetingu a segmentovaných dat z CRM databáze.

16:10 - 16:30 **Jak dostat kandidáta nepopulární strany z nevolitelného místa na kandidátce do Poslanecké sněmovny**

Pavel Šenkapoun - eBRÁNA

Případová studie rozebírá individuální kampaň pardubického kandidáta do Poslanecké sněmovny, která přes relativně nízký rozpočet obsáhla řadu online i offline médií a navzdory rozpačité centrální kampani mateřské strany, strmému propadu jejích preferencí i nevolitelné pozici klienta na kandidátce skončila úspěchem. Sonda do regionálního politického marketingu dokazuje, že hlavní jsou dobrá strategie, nápad a realizační tým – ostatní přijde (při troše štěstí) samo.

16:35 - 16:55 **Zneužití LinkedInu pro nábor zaměstnanců**

José Kadlec - GoodCall

Nábor zaměstnanců přes sociální sítě začíná být standardem už i mezi českými recruitery. Jak z nich ale vymáčknout maximum a odlišit se od ostatních? V přednášce Josefa Kadlece, autora světové knihy People as Merchandise: Crack the Code to LinkedIn Recruitment, se dozvíte, jak změnit používání LinkedInu v konkurenční výhodu.

17:00 - 17:30 **The Spectrum of Privacy – From Anonymity to Identity**

Beth Katz - AVG Technologies CZ

Sál č. 200 - Původní výzkum

10:30 - 10:50 **Podivné atraktory v hlavě**

Dita Malečková

Komplexita, podivné atraktory; Kupka; obraz a informace: Je možné kvantifikovat lidské vnímání? Digitalizovat smysly? Jak vznikají tvary? Je abstraktní umění vizuální manifestací dynamického systému stejně jako tvary v přírodě?

10:55 - 11:15 **Život jako data - data jako životní styl**

Soňa Príborská - MASARYKOVA UNIVERZITA

Díky technologiím žijeme ve světě, kde o sobě můžeme zaznamenávat v podstatě cokoliv nás napadne – data o spánku, pohybu, o tom kde se zrovna nacházíme, o výdajích, náladách, online interakcích, hudebním vkusu či milostném životě. Selftracking, lifelogging či quantified self jsou "diagnózy" moderních datasexuálů, kteří své wereable technologies neodkládají ani ve spánku. A je jich čím dál víc.

11:20 - 11:30

Chování dětí mladšího školního věku na internetu a jejich motivace ke sdělování osobních údajů v tomto prostředí

Tereza Zadražilová

Co vlastně dělají děti ve věku 6-10 let na internetu, proč to dělají a zda jsou si vědomy rizik kybeprostoru. Na to se pokusila odpovědět jedna z diplomových prací obhájených v roce 2013 na StuNoMe, která bude předmětem této prezentace. Konkrétně přestaví zejména výsledky kvalitativního výzkumu vedeného formou focus groups s dětmi na dvou pražských základních školách.

11:30 - 11:40

Posthumanistické tendence v performance art : interakce těla a kódu

Markéta Dolejšová

Posthumanistické tendence v performance art je diplomová práce pojednávající o vlivu technologií na formování vztahů v rámci globální sítě lidí, zvířat, strojů a dalších živých či neživých věcí. Na postupnou proměnu kulturních, antropologických nebo filosofických rozměrů této sítě nahlíží optikou uměleckého žánru performance art, a zároveň tedy navrhuje vhodnost prolínání uměleckého a "vědeckého" či akademického uvažování. Prezentace samotná bude - s ohledem na délku jejího trvání - pojata jako performance.

11:45 - 11:55

Geoprostorová revoluce: Location Based Services jako médium pro nové formy občanského aktivismu

Martina Čulíková - H1.cz

S nadsázkou lze říci, že místa mohou vyprávět příběhy. Bez nadsázky je možné tvrdit, že s každou událostí nebo lidskou aktivitou je spojené určité místo, zeměpisná souřadnice, bod na mapě. Od map – tradičních médií a způsobu organizace informací – jsme díky novým technologiím pokročili k využívání mobilních služeb založených na informacích o naší aktuální poloze. LBS jsou už několik let užitečným pomocníkem v mnoha oblastech. Zajímavé využití našly i na poli občanských aktivit ekologického, politického ale i ekonomického a sociálního zaměření. Jak toto propojení nových technologií a aktivismu funguje a co nového přináší, nebo přinášet může, ukáže prezentace na projektech Let’s Do It, Uchaguzi, Esri Australian Flood Map nebo aplikaci Appapa.

11:55 - 12:05

Využívání sociálních sítí na Blízkém východě se zaměřením na území Palestiny

Lutfia Drastilová

Trend využívání sociálních médií v posledních letech mění způsob, jakým lidé komunikují a sociální média se stávají nedílnou součástí našich životů. Na Blízkém východě, který je dlouhodobě pod tlakem, konflikty a občanskými nepokoji sociální média sehrávají důležitou roli v prolomení cenzury a poskytování prostoru pro hlas občanů. Jednoduchost, dosažitelnost a určitá globálnost nástrojů, jako jsou blogy či on-line sociální sítě, nyní umožňují a poskytují prostor pro politický aktivismus a propojování. V rámci své prezentace se Lutfia Drastilová zaměří na využívání sociálních médií v oblasti Palestiny, která je díky historickým událostem po politické i sociální stránce unikátní a využívání sociálních médií má pro Palestince velký a možná trochu rozdílný význam, než pro nás.

12:05 - 13:30

Oběd

13:30 - 13:50

Efektivita online reklamy z hlediska biometrie

Pavel Rosenlacher - eMerite

Jaké změny v mozkové a srdeční aktivitě nastanou v momentě, kdy se uživateli webu zobrazí vyskakovací okno nebo obrovský banner? Jak moc ho dopálí, když se mu ho nepodaří ihned zavřít? Neodradí ho od dalšího prohlížení?

Sál č. 200 - Bezpečnost pod dvěma klobouky

13:55 - 14:15

Jak vytvářet, ukládat, používat hesla, jaké nástroje k tomu používat a proč proboha

Michal Špaček - Michal Špaček

Používáte hesla? Kolik jich máte? Asi dost, co. Znáte nějaký program pro správu a pamatování hesel nebo snad používáte jedno heslo na více místech? Používáte heslo pro přístup k vašemu emailu i pro přístup k jiným službám? Šmarjá, opravdu? Když náhodou takové službě unikne databáze emailů a hesel, včetně toho vašeho, tak pak případný zlý hoch může získat přístup i k dalším službám, protože do vaší emailové schránky vám chodí např. zapomenutá hesla nebo odkazy na nastavení hesel nových. Pokud k tomu tedy dojde, tak vás může zachránit už jen dvoufaktorová autentizace, víte, co to je? To je otázek, že... ale nebojte, mám i odpovědi.

14:20 - 14:40 **Cookieless Monster: Fingerprinting zařízení skrze webový prohlížeč**

Pavel Schamberger

V dnešní době se často mluví o cookies a rizicích, které tato technologie přináší. Zapomíná se ale na technologii, která může cookies nahradit a ze své podstaty je větší hrozbou pro soukromí uživatelů webu - Web-based Device Fingerprinting. Chtěl bych přiblížit tuto technologii, představit ona rizika a možná i nabídnout obranu...a jak unikátní je otisk vašeho prohlížeče?

14:45 - 15:05 **Bezpečnost v kontextu Internetu věcí**

Petr Dvořák - Lime - HighTech Solutions

"Internet věcí" přináší mimo celé řady příležitostí i novou a relativně pestrou paletu potenciálních problémů. Fakt, že jeden uživatel bude mít u sebe kromě chytrého telefonu i tablet, chytré brýle a chytré hodinky, představuje výzvu pro návrh autentizace uživatele do různých typů aplikací v rámci komplexu osobních přenosných zařízení. Tato výzva nespočívá jen v návrhu samotné bezpečnosti, ale také v zachování přívětivé user-experience.

15:05 - 15:45 **Cofee break**

15:45 - 16:05 **Bezpečnostní aspekty kryptoměny BitCoin**

Vlastimil Vagner - Deloitte Advisory

Obsahem tématu je krátké představení finanční platformy BitCoin a vymezení jejích klíčových aspektů, včetně nastínění nativní koncepce zabezpečení a motivů vedoucích k pokusům o zneužití této platformy. Navázáním je diskuze o aktuálních trendech pro rok 2014 a společné zamyšlení nad fakty, jakými službami lze platformu BitCoin dále rozvíjet. Závěrem tématu je diskuze o možnostech útoků na tyto služby, koncepčních nedostatcích, reálných případech jejich zneužití a o možnostech zabezpečení BitCoin a řízení rizik okolo této digitální měny.

16:10 - 16:30 **Reálné hrozby mobilních technologiích**

Filip Chytrý - AVAST Software

Jsou vaše mobilní zařízení dostatečně zabezpečená? To je otázka k zamyšlení. Pokusíme se spolu nahlédnout pod pokličku rostoucí skupině hrozeb, které ohrožují naše mobilní společníky. Podíváme se na rozšířené způsoby zneužití mobilních zařízení, se kterými se můžeme setkat. Jaká rizika sebou přinášejí platby pomocí NFC, které jsou stále populárnější? Vysvětlíme si, jak fungují mobilní platby a jak nejrychleji vydělat na nevinných uživatelích.

16:35 - 16:55 **Úřad na ochranu kvality cloudových služeb**

Pavel Kordík - České vysoké učení technické v Praze FIT

Personalizace služeb a ochrana osobních údajů jsou aktuální témata, která hýbou internetem. Jak mohou vaše data pomoci zkvalitnit cloudové služby? O co se připravíte, když data neposkytnete? Co všechno firmy mohou udělat pro dobro svých zákazníků a co se může stát když je jediným kritériem zisk?

17:00 - 17:30 **Vývoj v rámci Open Hardware komunity**

Josef Průša - Prusa Research

Open Hardware je trochu jiný než Open Source Software. Lidi, co s vaším projektem pracují, musí vaší věc nejdřív vytvořit. Jednoduchý "git clone" příkaz nestačí. Rád bych se během své přednášky podělil o svoji osobní zkušenost právě s takovýmto vývojem a jak z něj vytěžit co nejvíc.

Sál č. 300 - Možné zítřky

13:30 - 13:50 **Vlastní kniha snadno a rychle**

Ján Simkanič - Deník N

K vydání vlastní knihy dnes nepotřebujete ani nakladatelství, ani složité vydavatelské znalosti. Technologie jsou tak jednoduché, že svůj obsah může v tištěné i elektronické podobě vydat úplně každý sám. Na konkrétním příkladu knihy České nesvědomí si ukážeme podrobný návod, jak jednoduše vydat vlastní knihu a e-knihu, co všechno je k tomu potřeba, na co nezapomenout a jestli vám za to v dnešní době někdo zaplatí. Můžete už teď tipovat, kolik se s tím podařilo vydělat. A začít přemýšlet nad tím, co vydáte vy sami.

13:55 - 14:15 **Mapování a predikce kriminality**

Jan Cibulka

Policie pod vlivem anglosaské praxe plánuje zavést masivní systém na analýzu a predikci kriminality (součástí mají být i nově centralizované přestupky či demografické informace a data ze sociálních systémů). Na cestě číhá řada úskalí, mimo jiné sociálně homogenní obyvatelstvo, vachrlaté IT systémy policie a v neposlední řadě i dravé firmy, které by rády prodaly svá řešení. Na pozadí toho všeho ale jde o naše soukromí a prostou lidskou důstojnost.

14:20 - 14:40 **Kdo je na špičce slídilského ledovce v roce 2013?**

Václav Novák

Ceny velkého bratra (Big Brother Awards) udílí sdružení Iuridicum Remedium na základě hlasování odborné poroty každý rok. Kdo a proč vyhrál letos a komu cena jen těsně unikla?

14:45 - 15:05 **Zveřejňování státních smluv je skvělé. Samo o sobě však problémy neřeší.**

Peter Kunder - Aliancia Fair-play

Jakkoliv dobře vypadají nedomyšlené řešení, chyby dostanou příležitost aby se projevily. Plán opravovat chyby za pochodu nemusí být nejen dostatečný, ale ani reálný. Slovenský příběh: v čem se naplnily - av čem ne - očekávání od povinného zveřejňování smluv státu. Překvapení a (možné) poučení ze zveřejnění nejrozsáhlejšího veřejného souboru dat v SR.

15:05 - 15:45 **Coffee break**

15:45 - 16:05 **Vizualizujeme politiku**

Kamil Gregor - KohoVolit.eu

Prezentace představuje nástroje vizualizace politiky používané sdružením KohoVolit.eu, jako jsou interaktivní volební mapy, modely hlasování v zákonodárných sborech a dalších kolektivních orgánech či vizualizace legislativního procesu pomocí analýzy sítí a Sankeyho diagramů. Tyto nástroje umožňují získat nové informace o politických jevech pomocí vhodné redukce a zobrazení komplexních datových struktur a srozumitelně je předat laickému publiku.

16:10 - 16:30 **Decentralizovaná budoucnost sociálních médií**

Jan Vlnas - Socialbakers

Zatímco Twitter prodává dojem vlastní zajímavosti ve 140 znacích, YouTube televizní reklamu přenesenou do vašeho telefonu a Facebook fotky z vaší dovolené, ve stínu titánů vznikají projekty, snažící se vymanit web z jejich autokracie. Od federovaných alternativ Facebooku pro váš server až po distribuované mikroblogy postavené na součástech Bitcoinu a BitTorrentu, všichni mají společný cíl: decentralizace. Mohou uspět?

16:35 - 16:55 **Skutečná data o nový médiích ve zdravotnictví**

Tomáš Pruša - MASARYKOVA UNIVERZITA

Se vzrůstajícím zájmem o nová média ve zdravotnictví vzrůstá potřeba informací o jejich skutečném využívání. Výsledky analýzy více než 300 subjektů z této oblasti za poslední 4 roky poskytují srovnání nových médií v ČR, v Evropě a v USA. Získané výsledky potvrdily některá doporučení pro jejich využívání v oblasti zdravotnictví. Možnosti nových médií budou demonstrovány na základě výsledků analýzy šíření chřipky v těchto médiích v porovnání se skutečnými daty o jejím výskytu v ČR.

17:00 - 17:30 **Dáme práci - na cestě mezi akademickým a soukromým sektorem**

Eliška Hutníková - Ataxo Interactive, Vojtěch Hýža, Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

Prezentace průběžných výsledků projektu Dáme práci, který na příkladu nabídek a poptávek práce ukazuje jak propojit akademický svět se světem komerčním. Projekt se věnuje problematice párování pracovních míst s nezaměstnanými skrze sémantická data a na jeho řešení se podílejí lidé ze Studia nových médií, DERI v Galway a University v Tilburgu. Přijďte se podívat na jeho průběžné výsledky a vyzkoušet aplikaci, která vzniká. Dozvíte se nejen o plášti, ale také o obsahu mnohem více než bývá zvykem.