Newslettery a e-mail marketing

7. prosince 2015 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:30 **Newsletter jako každodenní inspirace k ranní kávě**

Martina Kočařová - MEGAPIXEL

Jak vytvářet newslettery každý den, sedm dní v týdnu, ale neupadnout do stereotypu? Co funguje, na co si dát pozor a kam chodit pro inspiraci a nápady? Proč je tak důležité znát své zákazníky? Pár dobrých tipů, jak ze svého newsletteru udělat inspiraci k ranní kávě.

18:35 - 18:55 **Na každém slově záleží**

Lenka Fučíková - Kindred, Bohumila Petrášková - Kindred

I korporátní sdělení se dají číst, když se dobře napíšou. Jak přimět zákazníka, aby váš e-mail otevřel a nezahodil?

19:00 - 19:20 **Transakční e-maily: poklad, o kterém ví málokdo**

Jan Ambrož - Wunderman

Na první pohled možná nejsou vidět. Každý je podceňuje. A přitom jsou pro zákazníky a celý nákupní proces tak důležité. Automatické zprávy jsou pro vaši značku ambasadorem i ombudsmanem. Jak je vylepšit, aby vám nedělaly ostudu a zákazníkům pomáhaly? Pravidlo číslo jedna: e-maily odesílá robot, ale vytváří člověk!

19:25 - 19:45 **Etika a technika v doručitelnosti do Seznam.cz**

David Finger - Seznam.cz

Etika a technika hrají v bezproblémové doručitelnosti do Seznamu stejně velkou roli. Technická opatření sama o sobě nemusí fungovat, pokud s nimi dál nebudete pracovat, nad jednotlivými rozesílkami přemýšlet a dodržovat zákonné náležitosti i etické zásady. Ve své prezentaci představím to, co v Seznamu považujeme za důležité a co je naprosto zásadní pro spolehlivé doručování hromadných sdělení.

19:50 - 20:05 **Panelová diskuze**

Jan Ambrož - Wunderman, David Finger - Seznam.cz, Lenka Fučíková - Kindred, Martina Kočařová - MEGAPIXEL, Bohumila Petrášková - Kindred

20:10 **Předpokládaný závěr programu**