New Media Inspiration 2012

21. ledna 2012 / 9:00 / Filozofická fakulta Univerzity Karlovy nám. Jana Palacha 2, 116 38 Praha 1

Program akce

VELKÝ SÁL (1. patro, dveře č. 131)

8:15 - 9:00 **Registrace**

9:00 - 10:00 **Keynote**
Patrick Zandl - CZ.NIC, zájmové sdružení právnických osob

10:00 - 10:30 **Coffee break**

Blok sociální média

10:30 - 10:50 **Užití sociálních sítí pro SEO**
Pavel Ungr - Pavel Ungr

10:50 - 11:10 **O webové memetice aneb jak mapovat internetové memy v prostředí blogosféry a sociálních sítí**
Barbora Buchtová - RobertNemec.com

11:10 - 11:30 **Sociální média ve zdravotnictví**
Tomáš Pruša - MASARYKOVA UNIVERZITA

11:30 - 11:50 **Využití sociálních sítí v žurnalistice**
Michal Ischia - Respekt Media a.s.

11:50 - 13:30 **Oběd (zajištěn pouze pro účastníky hradící plné vstupné)**

13:30 - 14:30 **Keynote: Umělá inteligence**
Roman Neruda - Akademie věd České republiky

14:30 - 14:50 **České politické strany na Facebooku**
Jan Perla - OgilvyInteractive

14:50 - 15:10 **Kvalitativní výzkum online sociálních sítí**
Jakub Macek - MASARYKOVA UNIVERZITA

15:10 - 15:30 **Role a využití social media pro PR oddělení firem a institucí**
Eduard Piňos - MarkBBDO

15:30 - 15:50 **Facebook není nástrojem přímého marketingu**
Olga Zbranek Biernátová - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

15:50 - 16:30 **Coffee break**

Blok use cases měření v sociálních médiích

16:30 - 16:50 **Obchod s hloupostí na Facebooku**
Ondřej Jireš - Sherpas

16:50 - 17:10 **Paralelní monitoring sociálních médií pro více zemí**
Václav Novák - Yellow Snow

17:10 - 17:30 **Názor netřeba napsat, stačí kliknout**
Martin Petrášek - eMerite

17:30 - 17:50 **Jak měříme efektivitu výkonnostní kampaně na Facebooku**
Eliška Hutníková - Ataxo Interactive

18:30 - 22:30 **Večerní networking**
Budeme velice rádi, když se s námi po skončení programu na hlavní budově přesunete do Atmosphere (Smetanovo nábřeží 14) vzdálené asi 7 min. chůze podél Vltavy směrem k Národnímu divadlu, kde bude od 18:30 probíhat večerní networking.
Zveme vás na welcome drink, na další konzumaci je domluvená 10% sleva.

MALÝ SÁL (2. patro, dveře č. 200, dopoledne blok Sociální média, odpoledne workshopy)

10:30 - 10:50 **Internet je nehlídané pískoviště**
Michal Pátek

10:50 - 11:10 **Důvěra v online sociálních sítích**
Veronika Trachtová

11:10 - 11:30 **Typologie uživatelů: sociální sítě a knihovny**
Štěpánka Tůmová

11:30 - 11:50 **Martin Jerkovič: Challenging students to work on real world tasks**
Petr Běla

11:50 - 13:30 **Oběd (zajištěn pouze pro účastníky hradící plné vstupné)**

14:30 - 15:10 **Problematika sestavování rankingu**
Dušan Janovský - Seznam.cz

15:10 - 15:50 **Úvod do social network analysis**
Jan Schmid - Perfect Crowd

15:50 - 16:30 **Coffee break**

16:30 - 17:10 **Vizualizace dat a jejich interpretace**
Karel Minařík

17:10 - 17:50 **Strojová analýza příspěvků v sociálních sítích**
Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

TŘETÍ SÁL (3. patro, dveře č. 301, Panel absolventů & blok inspirací)

14:30 - 15:10 **Proč, jak a jestli má smysl studovat @stunome?**
Hosté: Eduard Piňos, Ondřej Růžička, Martin Slavík
Moderuje Josef Šlerka

15:10 - 15:20 **Jak si vedou značky českých mobilních operátorů v sociálních médiích aneb co může značka v SM získat**
Martin Jindra

15:20 - 15:30 **Facebook jako seznamka introvertů**
Kristina Šemberová

15:30 - 15:40 **Citizen Science: Senzory jako nástroj občanské společnosti**
Radka Peterová

15:40 - 15:50 **Metodika webových auditů**
Kateřina Sekulová - ReachLocal Czech Republic Franchise s.r.o.

Blok Hacking, Tools & Gadgets

16:30 - 16:50 **Skupina Cancel: HotKarot & Schodies**

16:50 - 17:20 **& arduino crew: "Váza" i výstupy ze semináře Arduino**
Josef Průša - Prusa Research

17:20 - 17:30 **Jak se pomocí kinectu ovládá robotická ruka, live modifikace videa pomoci kinectu**

17:30 - 17:40 **Co všechno je kinect schopen vidět**
Štěpán Bechynský - MICROSOFT

17:40 - 17:50 **Interaktivní památník obětem a přeživším holocaustu**
Michaela Buchtová - M77 - občanské sdružení pro digitální tvorbu a dlaší vzdělávání