Novinky v PPC a v Skliku

1. února 2016 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní povídání**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:40 **2016 - rok telefonických konverzí**

Tomáš Turek - Sherpas

Možnost měření telefonických konverzí není úplnou novinkou. Vzpomeňme na pokusy s nahrazováním telefonního čísla unikátním kontaktem použitým pouze pro kampaně, což není, a zřejmě nikdy nebylo, úplně trendy. Řada firem možná právě proto telefonické konverze příliš neřeší, přestože jsou tyto mnohdy hodnotnější, než pasivní získání kontaktní informace. Obecně je šance dosáhnout okamžité telefonické konverze zákazníka mnohem větší, než při zpětné práci se zájemcem, jenž před pár hodinami (či dokonce dny) vyplnil formulář. Ukážu vám, jak měřit konverze zase o něco efektivněji se zapojením nových nástrojů!

18:40 - 19:20 **Novinky v Skliku**

David Velechovský - Seznam.cz

Sklik již dávno nejsou jen textové inzeráty ve vyhledávání na Seznam.cz. Jaké možnosti dnes skrývá v propojení se Zboží.cz, jak můžete cílit na nejnavštěvovanější stránku českého internetu – Seznam.cz i na dalších 5 000 webů, jak využít naše data o zájmech uživatelů pro váš byznys, co chystáme ve spojení s Firmy.cz a dokonce co testujeme ve spojení Skliku a Stream.cz. To se dozvíte na přednášce Davida Velechovského.

19:20 - 19:40 **Jak dělat PPC v zahraničí a neprodělat boty**

Tomáš Bártek - Maternia

Doba kdy české eshopy prodávali zákazníkům pouze v ČR je již dávno pryč. Pro růst do zahraničí se rozhodly Alza, Mall, Astratex, Parfumes či v nedávné době Zoot. Mezi velké exportéry patří již několik let i eshop VašeČočky, který momentálně prodává již ve 14 zemích Evropy. Chcete vědět jak se dělají PPC v zahraničí a na co by jste si při expanzi měli dávat pozor? Přijďte se podívat na přednášku Tomáše Bártka z VašeČočky.cz

19:40 - 20:30 **Networking**