O startupech a lidech 2017

4. dubna 2017 / 9:00 / NODE5 Radlická 50, 150 00 Praha 5

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní povídání**

Radka Myšková

9:10 - 9:30 **Řekni mi a zapomenu, ukaž mi a já si to zapamatuji, nech mne to udělat a pochopím (čínské přísloví)**

Michal Nýdrle - KINDRED

Lidé s jejich elánem, schopnostmi a zkušenostmi jsou hlavní hodnota, kterou v Kindred Group máme. Co může 140hlavá firma nabídnout talentům v konkurenci reklamních agentur, start-upů a poradenských společností? Diverzitu a prostor pro seberealizaci. Věříme v individualitu jednotlivců i rozmanitost našich firem. Lidem, kterým věříme, dáváme zázemí pro růst vlastních projektů, nebo je zapojujeme do vedení těch současných. Zodpovědnost za úspěch je nejlepší motivace.

9:35 - 9:55 **Jak stavíme týmy v Creative Dock**

Martin Pejša - Creative Dock

Týmy v Creative Dock jsou kvůli našemu modelu práce vystaveny pod veliký tlak a abychom zaručili úspěch našich startupů, tak se řídíme několika pravidly, které zaručují potřebnou dávku kreativity, kooperace a know-how. Těchto několik principů bude představeno na případu našeho nového startupu HoppyCar.

10:00 - 10:30 **Svobodnější práce a inovace v LMC**

Adam Hazdra - Alma Career Czechia

Má prezentace bude mít dvě roviny. Nejprve ukážu, že se mění práce jako taková. Třeba to, že přibývá profíků na volné noze nebo že mladí nechtějí plné úvazky. Potom na příkladech Easytask a Profinatu ukážu, jak tohle ovlivňuje konkrétní každodenní práci na inovacích. Je lepší člověka nabrat na úvazek nebo ho získat jen na projekt? Jak se nejrychleji dostat od nápadu k produktu? Jak tu flexibilitu uřídit?

10:35 - 11:05 **Coffee Break**

11:05 - 11:25 **HR Digitální Marketing**

Zuzana Flašková - Kentico Software, Gabriela Jakabová - Kentico Software

HR bývá často technologickou popelkou. Pojďte se s námi podívat, co všechno vám marketáci tají. Až do loňského roku, kdy jsme si začali trochu více hrát s našimi startupovými produkty, jsme neměli tušení, co všechno se dá z webu získat. Necháme vás nahlédnout pod pokličku našeho webu a ukážeme vám, které marketingové triky stojí za vyzkoušení.

11:30 - 11:50 **Motivace na dálku**

Roman Šmiřák - Rainfellows

Nejefektivnější tým je ten, který se celý i s klientem vejde do jedné kanceláře. Ale realita taková není. Bavíme se o 21. století, o komplexní projektech, o nedostatku lidí na trhu práce, o propojeném světě, o work-home office balance. Jaké jsou předpoklady fungujícího distribuovaného týmu? Co naopak nedělat? Jak sebe-motivovat tým, abych nad ním nemusel mít neustálý dohled? Roman nasdílí své projekty z praxe.

11:55 - 12:15 **Designové myšlení pro HR**

Radek Dobrovolný - Court of Moravia

Prostředí startupu je velmi různorodé. Naráží se na problémy, které firma ještě neřešila. Střídají se vlny nadšení, napětí, zklamání a radosti. Čeká se na rozhodnutí investora nebo na velkého klienta. Často se neví, jestli spolu lidé budou pracovat za další půlrok a svět kolem utíká rychle kupředu. Jak v takovém prostředí pečovat o kolegy a vytvářet dobré pracovní podmínky? A jakou roli v tom hraje design?

12:20 **Předpokládaný konec programu a závěrečný networking s občerstvením**