Opuštěný košík

24. května 2017 / 14:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

14:30 - 14:40 **Zahájení programu**

David Beška - Skrz.cz

14:40 - 15:00 **10 tipů jak neopustit váš košík**

Jan Daněček - Twisto Payments

Zaměříme se na hlavní důvody, proč zákazníci mohou opuštět váš nákupní košík. Podíváme se do českých i zahraničních e-shopů pro inspiraci, detailně se podíváme např. na celý nákupní proces a jeho nejčastější úskalí, chytré mailingové nebo vtipné remarketingové kampaně.

15:05 - 15:25 **Opuštěný košík – jednoduchá kampaň s velkým efektem**

Petr Cikán - Sherpas TECH

Povíme si, jak kampaň opuštěný košík zaintegrovat do celkové komunikace se zákazníkem, jak kampaň vyhodnocovat a jaké aspekty zvážit při jejím návrhu. Ukážeme si také konkrétní příklady kampaní a v závěru také konkrétní čísla z naší případové studie se společností Tescoma.

15:30 - 15:50 **Něco vám zůstalo v košíku...**

Tomáš Haškovec - SpokojenyPes.cz

Něco vám zůstalo v košíku... Pohlídáme to! Jak na kampaně řešící opuštěný košík? Pracujte s loyalitou nakupujícího, s emocemi a správnou četností připomenutí. Když zákazníky budete nutit k dokončení nákupu... nedokončí ho.

15:55 - 16:20 **Coffee break**

16:20 - 16:40 **Kaskády v opuštěném košíku**

David Vyskočil - YOTTLY

Podíváme se, jak využít data a reagovat na preference zákazníků při návrhu kampaní pro opuštěný košík. Projdeme nové trendy a ukážeme si, jak opuštěný košík řeší velcí klienti, jako je CZC.cz nebo o něco menší Kytary.cz

16:45 - 17:10 **Panelová diskuze**

David Beška - Skrz.cz, Petr Cikán - Sherpas TECH, Jan Daněček - Twisto Payments, Tomáš Haškovec - SpokojenyPes.cz, David Vyskočil - YOTTLY

17:10 - 17:30 **Networking**

17:30 **Předpokládaný konec**