PR v digitální éře 2017

20. září 2017 / 9:00 / OKsystem Na Pankráci 125, 140 21 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

9:10 - 9:30 **Česká politika a PR – Kudy cesta nevede**

Robert Malecký - Ústav nezávislé žurnalistiky

Byly doby, kdy vrcholem sebeprezentace na sociálních sítích byla selfie. Letošní volební kampaň ovšem přinesla změnu: politici objevili video. A je třeba říct, že ke škodě nás všech, především našich očí a uší. Podívejme se na pár kousků ze zlatého fondu českého politického bizáru.

9:35 - 9:55 **Komunikace jako nedílná součást firmy (a co když není?)**

Miroslav Čepický - I am PR

O polévkách ze sekerky, a hlavně o tom, proč je jakákoli komunikace mnohem snazší pro firmy, které jsou skutečně dobré a zajímavé.

10:00 - 10:20 **Výsledky výzkumu vnímání reklamy spotřebiteli**

Tomáš Bičík - Nielsen Admosphere

10:25 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:20 **20 věcí, které vám zavřou dveře do médií**

Filip Rožánek - Economia

Nikdo nechce otiskovat vaše tiskové zprávy? Žárlíte na úspěšnější firmy a agentury? Často stačí nedělat banální chyby a nenaštvat novináře chováním, které do profesionálního vztahu agentury a médií nepatří.

11:25 - 12:00 **Case study: dvě z vítězných kampaní v České ceně za PR**

Markéta Kaclová - AC&C Public Relations, Ivo Minařík - AC&C Public Relations

Naberte inspiraci z projektů, které letos posbíraly řadu ocenění, včetně mezinárodní Golden Sabre Award. Oba spojuje odvaha zadavatelů. Jak přetáhnout českým firmám lidi, ukáže kampaň „Jedlo pre ajťákov“ pro T-Systems Slovakia. Projekt LMC „Razíme cestu“ zase řešil, že programátorů je málo, zato horníků moc. A když je chcete přeškolit, o překonávání stereotypů rozhodně nemáte nouzi. Včetně toho, že média o příběhy s dobrým koncem údajně nestojí.

12:05 - 12:25 **Jak vnitřní struktura definuje způsob komunikace korporací**

Martin Ježek - Inspiro Solutions

Rozdělení marketingových disciplín mezi různá oddělení a nastavení vztahů mezi nimi zásadně ovlivňuje to, jak firmy dokáží využívat vzájemnou synergii PR, sociálních médií a dalších kanálů. Korporace se sice snaží o integrovanou komunikaci, vlastní interní struktury jim to ale úspěšně sabotují. Problém je vidět čím dál víc díky rychlému rozvoji nových komunikačních technologií, na které nejsou rigidní korporátní struktury schopny adekvátně reagovat. V prezentaci se podíváme na modelové příklady firem s různým interním uspořádáním a důsledky na reálnou podobu jejich komunikace.

12:30 - 13:30 **Oběd**

13:30 - 14:05 **Nějaký děti z netu**

Jonáš Čumrik - Robert Vlach, Tomáš Pflanzer - Nielsen Admosphere

Influencer marketing se zásadně změnil. Dnešní influenceři nemají už žádnou sílu a nedokáží ovlivnit nákupní chování a mínění lidí. Jsou to jen nějaký děcka z netu. A nebo je vlastně všechno jinak... Jak s influencery či youtubery spolupracují značky a agentury a co při tom dělají špatně? To všechno pohledem dat a influencera.

14:10 - 14:35 **Case study: další dva vítězové České ceny za PR**

Barbora Šumanská - Ogilvy Public Relations

Jmenuje se Milan a má práci snů, znělo v loňském roce našimi médii. Milan Reindl, jediný český designér stavebnic LEGO, půjčil svou tvář PR kampani s nevídaným úspěchem. Rozhovory v médiích, YT video i stavění namixované do jedné kampaně vedené veselým klukem ze Sušice znamenaly 30% nárůst prodejů stavebnic LEGO Technic. Druhá kampaň pro E.ON Česká republika dokázala přesmluvnit a tím pádem udržet o 50 % více stávajících zákazníků. Ušetřili jsme nejen papír, ale také náklady a to o 34 %. A tam, kde ostatní sbírají lajky, my dělali skutečný byznys.

14:40 - 15:00 **Uber? Narušitel (disruptor) více, než se původně zdálo**

Daniel Dočekal

"uber (ang): denoting an outstanding or supreme example of a particular kind of person or thing" aneb tenhle příklad podnikání je nakonec učebnicovým příkladem věcí a aktivit, které vás buď vymrští do hvězdných výšin nebo přivedou k nezdárnému konci. Jednu ze zásadních rolí zde hraje i Public Relations.

15:05 - 15:30 **Coffee break**

15:30 - 15:50 **Krizová komunikace projektu záchrany MOTORPAL**

Karel Samec - Svengali Communications

Jihlavská společnost MOTORPAL je významným světovým výrobcem vstřikovacích systémů pro dieselové motory. Od ledna 2016 do února 2017 prošla finanční restrukturalizací v rámci insolvenčního řízení (formou reorganizace). Svengali Communications poskytovala MOTORPALu kompletní komunikační servis včetně mediálního zastupování. V současné době ve firmě pokračuje v práci na rozvojových projektech.

15:55 - 16:20 **Bláznivé PR nápady, které (ne)selhaly**

Petr Michl - Marketing Journal

Co vám přinese ve světě PR a marketingové komunikace nehynoucí slávu alespoň na týden? Bláznivý nápad, o kterém začnou mluvit lidé ještě dříve, než si ho všimnou média. Prezentace Petra Michla představí světové i domácí kampaně, u nichž nechyběl na začátku odvážný klient ochotný přijmout riziko, že celá kampaň může skončit blamáží. Až bezchybné načasování a exekuce, ale zajistily, že se o nich dozvíte více na konferenci.

16:25 **Předpokládaný závěr programu**