Právo v marketingu

11. května 2021 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:35 **Osobní údaje v online marketingu**

Petra Stupková - Legitas

Základní lexikon pro úspěšné nakládání s osobními údaji ve světě online byznysu. Ať už se pohybujete v e-shopu, na sociálních sítích nebo třeba v obsahovém marketingu, osobním údajům se nevyhnete. Jsou novodobou měnou a jsou všude. GDPR hýbe světem e-mailingu, sociálních sítí nebo PPC reklamy. Každý marketér by měl umět poznat, co to je osobní údaj, zda je sám v pozici správce nebo zpracovatele, a jaké z toho vyplývají povinnosti. Level práva bude vysoký, ale žádný strach. Srozumitelnost a příval praktických tipů vás rozhodně nenechají podřimovat.

10:35 - 11:05 **Ochrana značky**

Karolína Kropíková

Na co myslet už při budování značky? Kdy uvažovat o zápisu ochranné známky? A jaké kroky podniknout, když značku někdo kopíruje?
To všechno Karolína vysvětlí na příkladech z praxe, například proč si nemůžete nárokovat slova jako radler nebo proč se nevyplatí kopírovat logo Nespressu.

11:05 - 11:35 **Právní bitvy o PPCčka aneb pětkrát věděli jste že…?**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Nejčastější omyly světa PPCček očima právníka aneb na co se připravit, pokud cílíte na konkurenci nebo se za cílení na vaši značku chystáte vyzvat konkurenci na souboj. Prakticky, věcně a bez paragrafů, způsobem, který vám uvízne v paměti. Jste připraveni?

11:35 - 11:55 **Coffee break**

11:55 - 12:25 **Novela autorského zákona a jeho dopady pro marketing**

Marek Martinka - MAAARS advokáti

Zajímá vás, co je autorské právo, k čemu je dobré, na co si dát pozor v marketingové kampani a kde jsou hranice možného? Víte, že se chystá další novela autorského zákona, která bude mít přímý dopad do oblasti médií? Už teď vám prozradíme, že ve hře je mnohem více. A v souvislosti s novinkami se seznámíme s pravidly nakládání s převzatým obsahem a kdy se jedná o nedovolené kopírování či jak je to s legálním užitím hudby na firemním instagramovém profilu. To vše v praktickém a srozumitelném přehledu.

12:25 - 12:55 **Právní průšvihy influencer marketingu**

Andrea Voříšková - eLegal advokátní kancelář

Jakých chyb se dopouštějí firmy v influencer kampaních? Co si pohlídat ještě před začátkem spolupráce? Jak se české právo a úřady dívají na označování reklamy a kdo je za co odpovědný? A jak se vyvarovat fuckupům, když se něco zvrtne? To vše prakticky na reálných českých kampaních a s tipy, jak k influencer marketingu přistupovat zodpovědně a právně správně.

12:55 - 13:25 **Právní aspekty podnikání v e-commerce**

Adam Daniel Kraus - MAAARS advokáti

Co vše je nutné z pohledu práva pokrýt pro úspěšný rozjezd a fungování e-shopu? Jak právně řešit objednávky, reklamace, slevové akce či nastavení vztahů s dodavateli? A jaké novinky do stávajících pravidel přináší nedávná novela občanského zákoníku? Průnik komplexní problematikou e-commerce projektů s důrazem na praktičnost a efektivitu zvolených řešení.

13:30 **Závěr akce**