Rebranding

4. listopadu 2019 / 18:30 / Opero Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1

Program akce

V tuto chvíli pro vás zajišťujeme ty nejlepší řečníky, program budeme průběžně doplňovat.

Hlavní blok

18:30 - 18:35 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

18:35 - 18:55 **Rebranding, debranding, redesign, refining, refreshing, facelifting – slovníčková válka očima designéra**

Lumír Kajnar - Lumír Kajnar

Terminologie je mocný nástroj při zadávání, schvalování, ale i prezentování všeho kolem značky. Špatný výklad významů vede k nedorozumění, prodlužuje a prodražuje práci designéra. Přitom vše může být jednodušší, ale zaplatili by mi za to? Zvu vás na krátkou prohlídku svými poznámkami k rebrandingu, kam mě a klienty unášejí představy o značkách a jejich vizuální identitě.

19:00 - 19:20 **Love brand pod tíhou paragrafů**

Petra Stupková - Legitas

Rohodnout se pro tak krkolomný proces jako je rebranding, může mít různý základ. Často to mohou být i důvody právní, zvlášť když máte ambice k expanzi a právo vám hází klacky pod nohy. Budujete značku a najednou zjistíte, že konkurence má registrovány ochranné známky s logem nápadně podobným vašemu. Domény, které potřebujete k expanzi vlastní vykutálený spekulant. Slogan, na který jste byli tak pyšní, zdobí web vašeho konkurenta. Jak se bránit a co při budování vašeho love brandu určitě nepodcenit? Petra připravila checklist toho nejlepšího z právní praxe ochrany značky.

19:25 - 19:45 **Rebranding Ženského fotbalu**

Vladimír Šmíro - intoit, s.r.o.

V srpnu 2019 došlo k rebrandingu Ženského fotbalu, který se v poslední době těší čím dál větší pozornosti jak u nás, tak v zahraničí, ovšem dosavadní práce s brandem v rámci českého fotbalu tomu neodpovídala. Představení nového loga tak bylo logickou reakcí na stále vyšší popularitu tohoto sportu. Co vše stálo za vznikem nového brandu a jak celý proces probíhal, bude vysvětlovat projektový manažer projektu Ing. Vladimír Šmíro z agentury intoit.

19:50 - 20:10 **Rebranding Papírnictví Pavlík - aneb návrat k tradici**

Jakub Michalovský - ACOMWARE

Co je důvodem k rebrandingu a jak poznat, kdy k němu nastal opravdu čas. To vše si ukážeme. Ale jak z e-shopu s kancelářským papírem udělat brand, který budou zákazníci milovat a nakupovat s klidem v duši, to je trošku složitější.

20:15 - 21:00 **Networking a předpokládaný konec akce**