Reklama, naše láska

8. prosince 2014 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 **Registrace účastníků**

Přijďte včas a dejte si s námi kávu Nespresso!

18:00 - 18:10 **Úvodní povídání**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:35 **To nejlepší ze světové reklamy 2014**

Robert Němec - RobertNemec.com

V digitálním marketingu se příliš často zaměřujeme jenom na technikálie, jako je cílení, SEO nebo jak správně A/B testovat. Ale jsou to jenom integrované reklamní kampaně. které dokáží měnit smýšlení a jednání spotřebitelů - což je to, co značky potřebují. Proto se podíváme na výběr těch nejlepších světových integrovaných reklamních kampaní v roce 2014. Projdeme si, proč tyto kampaně vznikly, jaký měly cíl, jak se zadávaly a jak se vytvářely, jak nakonec vypadaly a zda dosáhly výsledku, o který se snažily. A ukážeme si i na jednom českém příkladu, jak se dá udělat za málo peněz hodně muziky.

18:35 - 19:00 **To nejlepší z české reklamy 2014**

Pavel Fuksa

Na zahraniční inspiraci naváže výběr toho nejlepšího z tuzemska. A vybírat bude jeden z nejúspěšnějších českých tvůrců reklamy, bývalý kreativní ředitel Young & Rubicam Pavel Fuksa. Co se letos povedlo, co zazářilo na festivalech a jaké kampaně by rozhodně neměly zůstat zapomenuty? Přijďte si poslechnout TOP Pavla Fuksy za rok 2014.

19:00 - 19:45 **Velká debata osobností české reklamy**

Pavel Fuksa, Martin Charvát, Pavel Jechort - Allianz pojišťovna, Pavlína Louženská - #HolkyzMarketingu, Petr Michl - Marketing Journal, Robert Němec - RobertNemec.com

Ke konci roku patří bilancování. Nejlepší alba, filmy, knížky... Proč si tedy neprojít i to nej z české reklamy? A to nejen to nejlepší, ale i nejhorší. Proto jsme pozvali ty, co se v reklamách vyznají a důkladně je properou. Aby bylo spektrum opravdu široké, posadíme proti sobě zástupce agentur, klienta i novináře. Přijde ale řeč i na to:

- jak kampaně vznikají,
- jak nastavit spolupráci klientů a agentury,
- do čeho by klienti neměli mluvit a kde se naopak nemají nechat napálit,
- jaké jsou aktuální trendy,
- jak se liší tvorba kreativy v digitálu a v ostatních klasických nástrojích komunikačního mixu,
- a na všechno, na co se budet chtít zeptat.

19:45 - 21:30 **Závěrečný networking**

Nebude chybět vánoční punč a domácí cukroví!