Role emocí při nakupování na internetu

11. května 2016 / 14:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

14:00 - 14:10 **Úvodní slovo**

David Beška - Skrz.cz

14:10 - 14:55 **Create emotional e-shopping experiences**

Vincenzo Pollicino - Ahopware AG

How can the positive shopping experience of a brick and mortar store be transferred to online-shops? How is it possible to pick up customers with a personalized shopping experience inside a general e-shop? With emotional shopping it is possible to shift your shop's focus from a product-centric to a more customer-centric nature, in order to maximize satisfaction, loyalty and consequently conversion rates. Get exclusive insights into a concept that emphasizes meaningful interaction through a personalized involvement. Learn how to implement best practices and positively charge your brand. Discover the inspirational side of e-Commerce on any device.

15:00 - 15:25 **Kočičky a Internet k sobě patří. Propojit offline Pet Center s online je přesto výzva.**

Katerina Holnova - PetCenter CZ

Pet Center je tradiční retailový řetězec se zásadním množstvím prodejen. Kočičky a zvířátka vůbec jsou na Internetu nepostradatelnou součástí a zároveň mohou být obsahovým, marketingovým i obchodním nástrojem. Otázka do pranice je, jak propojit tradiční prodej s tím internetovým. A jakou roli v tom hrají, či budou hrát, sociální média, internetový marketing a hlavně, Kočičky.

15:30 - 15:55 **Emoce: Jak a proč zpříjemnit zákazníkům online nakupování**

Vilém Rubeš

Značka je nositelem emocí a dobrá značka dokáže zpříjemnit i online nákup. Jsou emoce při nakupování důležité i pro jiné cílové skupiny než zaryté fanoušky love-brands? A je pro nákup a emoce s nimi spojené značka vůbec potřebná? Dá se emoční působení při procesu online nákupu měnit, nebo dokonce řídit? A jaké emoce by si při nákupu (a po něm) přáli spotřebitelé?

15:55 - 16:40 **Coffee break**

16:40 - 17:05 **Počkať, a Martinus nie je aj reklamka?**

Dušan Murčo - Martinus.cz

Prečo sme tak kreatívne švihnutí? Prečo si veľké kampane aj malé aktivity robíme v podstate inhouse? Prečo sme posadnutí tým, aby si naši zákazníci zakaždým povedali wow?

17:05 - 17:30 **Bonami + zákazník = ♥**

Martina Kočařová - MEGAPIXEL

Zákazník je pro nás vždy na prvním místě. Proč to není jen prázdná fráze a co pro to děláme? A proč věříme, že přinášet zákazníkům i uživatelům vždy „něco navíc“ má smysl? Koncept nákupů očima vytyčuje neomezený prostor pro utváření skvělého zážitku z nakupování, stačí ho jen správně uchopit. Pár prověřených tipů, které by se vám mohly hodit.

17:30 - 18:00 **Networking**