Sociální sítě mladé generace

12. května 2022 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Zahájení konference**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Nejen mladí Češi jsou na TikToku, tak tam buďte taky**

Vítězslav Klement - Lost Bunny Communication

TikTok dnes patří mezi největší sociální sítě v Česku. Představíme si aktuální demografii českých uživatelů, ty nejaktivnější české značky na této platformě a také influencery (vlastně tiktokery). Podíváme se také na téma brand safety, které v těchto časech opět nabývá na významu.

10:45 - 11:25 **Krátká videa - nejoblíbenější formát 21. století**

Vít Janda - ShortPRO

Jak trend krátkých videí nabývá na popularitě a proč zrovna TikTok je trendsetter? Jak nastavit strategii na TikToku? Je lepší organika, influencer marketing nebo placená reklama? To vše a další do hloubky probereme skrze případové studie našich klientů, jako je SuperZoo, Worldee nebo Campiri.

11:25 - 12:05 **Jak na obsah a reklamní formáty na TikToku?**

Claudia Mónica Gutiérrez - WOO

S rostoucí popularitou TikToku se na tuto platformu připojilo už velké množství značek. Nicméně spoustu z nich překlápí obsah tvořený primárně pro jiné sítě právě na TikTok, aby tak naplnily jejich profily obsahem. Ať už jde o samotný obsah, nebo tonalitu komunikace, TikTok má svou jedinečnou kulturu, která by se v obsahu měla odrazit. V přednášce se dozvíte na co je dobré myslet při tvorbě TikTok videí a jaké reklamní formáty TikTok nabízí.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **Case Study Pilot Pen & influencers**

Dominika Rejzlová - Fragile media

Jak oslovit a zaujmout generaci Z? S kampaní Back to school pro Pilot Pen jsme školáky díky naší online kampani motivovali k offline psaní.
Ve Fragile jsme dostali challenging úkol oslovit žáky a studenty a vrátit je do lavic nejen po prázdninách, ale také po dlouhém období distanční výuky. Boj to byl nelehký, ale využili jsme všechny účinné zbraně (líbivý vizuál, příběh, influencery, AR filtr i Tik Tok) a výsledek rozhodně stál za to.

13:15 - 13:55 **Využití Twitch.tv k propagaci produktu či značky**

Ladislav Dyntar - good-game.cz

Herní průmysl je nejrychleji rostoucí zábavní odvětví současnosti. Profesionální hráči a influenceři jsou novodobými celebritami. Twitch.tv je jednou z nejvýraznějších platforem a nabízí nespočet možností pro propagaci širokého spektra produktů. Jak těchto příležitostí správně využít? Ladislav Dyntar vám na konkrétních case studies představí vhodné formy obsahu i možnosti inzerce na této sociální platformě.

13:55 - 14:35 **Inzerenti objevují Roblox, TikTok i Twitch. Jaký je jejich reklamní potenciál?**

Lukáš Jakoubek - Publicis Groupe

Generaci Z televizní ani běžnou on-line reklamou příliš nezasáhneme. Statisíce mladých dnes tráví čas jinde – na platformách jako je TikTok, Twitch nebo Roblox. Podíváme se, jaké reálné možnosti nabízejí tato média z hlediska reklamních formátů, zásahu a měření kampaní. A ukážeme si i výsledky prvních českých reklamních kampaní na TikToku či Robloxu.

14:35 **Předpokládaný konec konference**