

# Sociální sítě pro pokročilé: Instagram a LinkedIn

25. ledna 2022 / 10:00 / Akce proběhne online

## Program akce

### Hlavní blok

#### 10:00 - 10:05 Zahájení konference

Vladimír Rejlek - Blue Style

#### 10:05 - 10:45 LinkedIn trendy pro rok 2022

Jiří Jambor - FUTURE SALES

V přednášce Jiřího Jambora se můžete těšit na shrnutí dění na LinkedIn v roce 2021 a přehled aktuálních a chystaných novinek pro rok 2022, o kterých byste měli vědět. Dozvíte se, jak využít LinkedIn ve své B2B strategii a které trendy hýbou světem online marketingu: Account-based model, social selling či digitální networking. Zjistíte také, které segmenty jsou na LinkedIn nejaktivnější a má smysl v nich komunikovat, a které naopak na LinkedIn aktivní nejsou.

#### 10:45 - 11:25 LinkedIn pro firmy nejen v B2B

Peter Bodnár - Httpool, Filip Kec - Httpool

Jaké možnosti dnes nabízí LinkedIn firmám? Jak ho správně využít? Podívejme se společně na jednotlivé pilíře firemní komunikace na LinkedIn, jejich možnosti i limity. Seznámí vás s nimi Filip a Peter ze společnosti Httpool, která je partnerem sociální sítě LinkedIn a dalších platforem (Twitter, TikTok, Snapchat a Spotify) pro prodej reklamy.

#### 11:25 - 12:05 Ambasadoring na LinkedIn jako úspěšná B2B obchodní strategie

Jana Bártíková - Linked Akademie

V mé přednášce se dozvíte, proč firmám ambasadoring na LinkedIn funguje. Ukážu vám jeho principy, výhody a rizika. Posdílím s vámi případové studie firem, které díky ambasadoringu na LinkedIn budují svou značku a generují zde obchodní leady, poptávky a zákazníky bez investic do reklamy.

#### 12:05 - 12:35 Přestávka

#### 12:35 - 13:15 Instagram: Nejen výkladní skříň vaší značky

Jan Kočenda - Trezor.io

Hlavní doménou Instagramu jsou bezesporu vizuály. O slovo se však výraznou měrou přihlásila také interaktivita. Instagram svými „easy-to-use“ formáty přiměl uživatele k vyšší míře zapojení, čímž obsah a tím i celou síť ztratil. Honza se ve svém povídání zaměří na to, co Instagram nabízí a ostatní sociální sítě ne. Jakou roli hraje Instagram při budování značky či v konverzní cestě. Jak si nastavit cíle tak, aby byl potenciál Instagramu beze zbytku naplněn a jak vyhodnocovat jeho úspěšnost.

#### 13:15 - 13:55 HR marketing na Instagramu jinak a lépe

Arina Kuranova - Publicis Groupe, Nikola Viternová - Publicis Groupe

Že je HR marketing doménou LinkedInu? Arina Kuranova a Nikola Viternová z agentury Publicis Groupe vám předvedou, že HR patří i na Instagram, stačí jen vědět, jak na to! V přednášce vám představí ty nejzajímavější profily, vysvětlí, proč stojí za inspiraci a poradí, jak si úspěšnou strategii HR marketingu na Instagramu nastavíte i vy.

#### 13:55 - 14:35 Instagram reklama: Láska, peníze a trápení

Jan Ryšánek - WMC GREY

Honzovi je 29 let a miluje Instagram reklamy. Od jediné možnosti promovat post na Instagramu uběhla dlouhá doba a nyní jsou možnosti několikanásobně větší. Jak má dnešní úspěšná reklama na Instagramu vypadat od postu přes stories až po reels? Jak tuto reklamu efektivně nastavit a především, jak ji vyhodnotit? To může přinášet spoustu zbytečného trápení, ale v Honzově přednášce se dozvíte, jak na to.

#### 14:35 Předpokládaný konec konference