Sociální sítě pro pokročilé: Instagram a LinkedIn

25. ledna 2022 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Zahájení konference**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **LinkedIn trendy pro rok 2022**

Jiří Jambor - FUTURE SALES

V přednášce Jiřího Jambora se můžete těšit na shrnutí dění na LinkedIn v roce 2021 a přehled aktuálních a chystaných novinek pro rok 2022, o kterých byste měli vědět. Dozvíte se, jak využít LinkedIn ve své B2B strategii a které trendy hýbou světem online marketingu: Account-based model, social selling či digitální networking. Zjistíte také, které segmenty jsou na LinkedIn nejaktivnější a má smysl v nich komunikovat, a které naopak na LinkedIn aktivní nejsou.

10:45 - 11:25 **LinkedIn pro firmy nejen v B2B**

Peter Bodnár - Httpool, Filip Kec - Httpool

Jaké možnosti dnes nabízí LinkedIn firmám? Jak ho správně využít? Podívejme se společně na jednotlivé pilíře firemní komunikace na LinkedIn, jejich možnosti i limity. Seznámí vás s nimi Filip a Peter ze společnosti Httpool, která je partnerem sociální sítě LinkedIn a dalších platforem (Twitter, TikTok, Snapchat a Spotify) pro prodej reklamy.

11:25 - 12:05 **Ambasadoring na LinkedIn jako úspěšná B2B obchodní strategie**

Jana Bártíková - Linked Akademie

V mé přednášce se dozvíte, proč firmám ambasadoring na LinkedIn funguje. Ukážu vám jeho principy, výhody a rizika. Posdílím s vámi případové studie firem, které díky ambasadoringu na LinkedIn budují svou značku a generují zde obchodní leady, poptávky a zákazníky bez investic do reklamy.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **Instagram: Nejen výkladní skříň vaší značky**

Jan Kočenda - Trezor.io

Hlavní doménou Instagramu jsou bezesporu vizuály. O slovo se však výraznou měrou přihlásila také interaktivita. Instagram svými „easy-to-use“ formáty přiměl uživatele k vyšší míře zapojení, čímž obsah a tím i celou síť zatraktivnil. Honza se ve svém povídání zaměří na to, co Instagram nabízí a ostatní sociální sítě ne. Jakou roli hraje Instagram při budování značky či v konverzní cestě. Jak si nastavit cíle tak, aby byl potenciál Instagramu bezezbytku naplněn a jak vyhodnocovat jeho úspěšnost.

13:15 - 13:55 **HR marketing na Instagramu jinak a lépe**

Arina Kuranova - Publicis Groupe, Nikola Viternová - Publicis Groupe

Že je HR marketing doménou LinkedInu? Arina Kuranova a Nikola Viternová z agentury Publicis Groupe vám předvedou, že HR patří i na Instagram, stačí jen vědět, jak na to! V přednášce vám představí ty nejzajímavější profily, vysvětlí, proč stojí za inspiraci a poradí, jak si úspěšnou strategii HR marketingu na Instagramu nastavíte i vy.

13:55 - 14:35 **Instagram reklama: Láska, peníze a trápení**

Jan Ryšánek - WMC GREY

Honzovi je 29 let a miluje Instagram reklamy. Od jediné možnosti promovat post na Instagramu uběhla dlouhá doba a nyní jsou možnosti několikanásobně větší. Jak má dnešní úspěšná reklama na Instagramu vypadat od postu přes stories až po reels? Jak tuto reklamu efektivně nastavit a především, jak ji vyhodnotit? To může přinášet spoustu zbytečného trápení, ale v Honzově přednášce se dozvíte, jak na to.

14:35 **Předpokládaný konec konference**